

光市記者発表資料

令和2年5月12日

件名	令和元年度「光セレクション」認定について
内容	

市では、平成30年度から、「光」のイメージを高め、本市のPRツールとして期待がもてる秀逸な食べ物土産品を「光セレクション」としてブランド認定しています。このたび、令和元年度「光セレクション」について、5件を認定しました。

なお、平成30年度の認定の際には、「光セレクション認定式及びお披露目式」を開催しましたが、このたびの認定については、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため「認定式及びお披露目式」を延期し、これらを開催する際には、改めてお知らせします。

令和元年度「光セレクション」認定商品一覧

事業者	商品名	商品概要
株式会社たけした 代表取締役社長 竹下 康二	光銘菓 梅大福	市の「梅まつり」とタイアップした、シロップ漬けの梅を使用した大福
株式会社徳山コーヒーボーイ 代表取締役 河内山 嘉浩	光市牛島の 塩カフェオーレ	牛島の塩を使用したカフェオーレ
株式会社友松商店 代表取締役 友松 義典	ヒカリカレン	光市産れんちょうの一夜干し
	ひかりの秘光	ドレッシング「秘光のうめ」 及び「秘光のゆず」のセット
発信キッチン 増野 睦子	パコーン光の恵み・ ギフトBOX	地元の素材を使用したスコーンのセット

問合せ 光市経済部商工観光課商工労政係
担当：益田 圭一 中西 瞳
(0833) 72-1519

「光銘菓 梅大福」



1	販売・製造者	株式会社たけした
2	商品説明	<p>光市の「梅まつり」とタイアップした、シロップ漬 けの梅を使用した大福です。</p> <p>商品名に「光銘菓」を加えることで、光市限定のお 土産品としてPRしていきたいという思いで、パッケ ージを改良しました。</p>
3	価格（税込）	840円（6個入）
4	販売場所	冠山総合公園「ひかり花館」 ※梅まつり期間（2月～3月）限定販売

「光市牛島の塩カフェオーレ」



1	販売・製造者	株式会社徳山コーヒーボーイ
2	商品説明	<p>光市牛島湧き水エリアで採取したミネラルたっぷりの塩「月咲（つきえみ）」を使用したカフェオーレベースです。</p> <p>甘くて美味しいカフェオーレにマイルドな塩を入れることで、まろやかで深みのある味わいになります。</p>
3	価格（税込）	1,782円
4	販売場所	コーヒーボーイ各店舗 （光・下松・PH通り（周南）・山口・新下関店） KANMON U.W.（大丸下関店6階） コーヒーボーイオンラインストア

「ヒカ리카レン」



1	販売・製造者	株式会社友松商店
2	商品説明	<p>光市の海で獲れたレンチョウを、地元の漁師から新鮮な状態で仕入れ、一夜干しに加工しました。</p> <p>レンチョウは「カレイ」でもあり、また目や姿が「可憐」であることから、「ヒカ리카レン」と名付けました。</p> <p>中骨を取り除くだけで、「えんがわ」まで美味しく食べられます</p>
3	価格（税込）	756円
4	販売場所	友松商店

「ひかりの秘光（ひみつ）」



1	販売・製造者	株式会社友松商店
2	商品説明	<p>友松商店の人気商品ドレッシング「秘光のうめ」及び「秘光のゆず」がセットになった「ひかりの秘光」のパッケージを作成しました。</p> <p>それぞれ光市産の梅とゆずを使用しており、光市のお土産として広く愛用されることを期待しています。</p>
3	価格（税込）	1, 354円
4	販売場所	友松商店

「パコーン光の恵み・ギフトBOX」



1	販売・製造者	発信キッチン
2	商品説明	<p>「パコーン」はパンのふんわり感と、スコーンのカリッと感を合わせもった新食感のオリジナル焼き菓子です。</p> <p>光市産のイチジクやレモン等、季節に応じた地元素材を使用したパコーンが5個入っており、箱入りのため、手土産として最適です。</p>
3	価格（税込）	1,600円～1,700円程度 (使用する素材によって変動)
4	販売場所	発信キッチン