

# 光市記者発表資料

平成31年3月20日

件名

「ひかり愛着プロジェクト」の1,000枚の画像が集まりました。

内容

昨年4月から、市民の皆様などに、まちの魅力や愛着について教えていただくことにより、改めて本市の特性や資源を把握するとともに、説得力のある「まちの強み」としての発信につなげていくため、イベントなどで取材を行う際に、光市の好きな人やモノ、風景などをご記入いただいた写真を撮影させていただいておりましたが、この度、目標の1,000枚の画像が集まりましたので発表します。

## 記

### 1 プロジェクトの取組期間

【開始】平成30年4月7日～【1,000枚達成】平成31年3月15日

### 2 回答が多かった「まちの愛着」

(1)全体

①「海」(181) ②「自然」(114) ③「人」(71)

(2)主なカテゴリー別

- ・人関係 ①「人」 ②「地域関係」 ③「家族」
- ・自然関係 ①「海」 ②「自然」 ③「山」
- ・スポット関係 ①「虹ヶ浜海岸」 ②「島田川」 ③「冠山総合公園(梅園)」
- ・その他 ①「人のあたたかさ」 ②「街並、雰囲気」 ③「光という名前」

※本回答は、アンケートなどのように、年齢や地域などを勘案して採取・分析しているものではありません。

### 3 成果品

市広報・シティプロモーション推進室の前に展示  
市ホームページで掲載

### 4 今後の活用について

平成31年度に、これらの画像を活用したシティプロモーション用のポスターを作成し、市内外に掲示するとともに、広く市民の皆様にご覧いただけるよう、公共施設等で展示を行っていく予定です。

担当所管 光市政策企画部 広報・シティプロモーション推進室 温品 大輔  
電話：(0833)72-1409  
メール：kouhou@city.hikari.lg.jp