

光市記者発表資料

平成30年6月11日

件名	光ブランド創出事業「セミナー・名刺交換会」の開催について
内容	

このことについて、以下のとおり開催しますのでお知らせします。

- 1 行事名 光ブランド創出事業「セミナー・名刺交換会」
- 2 日時 平成30年6月29日（金） 19時～21時
- 3 会場 光商工会議所
所在：光市島田四丁目14番15号
- 4 主催 光市
- 5 参加費 無料
- 6 内容 別紙のとおり
- 7 対象者

(1) 土産品の開発を考えている人

・市内に住所がある個人、又は市内に店舗など事業所を有する法人・団体

(2) 商品パッケージなどを手がけるデザイナーなど

8 申込み

このセミナーには、事前の申込みがなくても参加できますが、満席時には事前申込みをされた方を優先させていただきます。

申込みは、6月25日（月）17時までに、お電話でお申込みください。

問合せ 光市経済部商工観光課商工労政係
担当：益田 圭一 井口 大輔
(0833) 72-1519

光ブランド創出事業

参加無料

セミナー・名刺交換会

日時：6月29日（金）19時～21時

会場：光商工会議所（島田四丁目14-15）

市では、「光」という名前や地域資源を活用した魅力ある土産品の開発を応援する光ブランド創出事業を実施します。



株式会社パッケージ松浦
代表取締役社長
パッケージマーケッター
松浦 陽司 氏



株式会社ヨシイ・デザインワークス
代表取締役
クリエイティブ・ディレクター
吉井 純起 氏

第1部

松浦 陽司 氏 ～パッケージはモノ言わぬセールスマン～
「パッケージで大変身！パッケージ・マーケティング」

第2部

吉井 純起 氏
「デザインの力」

第3部

名刺交換会（デザイナーと土産品開発に関心がある方との交流）
市補助金（土産品の開発支援）の説明

対象者

土産品の開発を考えている人
※市内に住所がある個人、又は市内に店舗など事業所を有する法人・団体
商品パッケージなどを手がけるデザイナーなど

申込み

本セミナーには、事前の申込みがなくても参加できますが、満席時には事前申込みをされた方を優先させていただきます。申込みについては、6月25日（月）17時までにお電話でお申込みください。

事前申込制

締切
6/25

申込・問合せ：光市 商工観光課 Tel 0833-72-1519

講師プロフィール

株式会社パッケージ松浦
代表取締役社長
パッケージマーケッター

松浦 陽司 氏

1974年12月、徳島市生まれ。
これまで食品、おみやげ品、日用品、
雑貨などを中心に、数多くの商品パッ
ッケージのプロデュースを行ってきた。
パッケージの企画やデザインだけでは
なく、商品開発の根幹であるブラン
ディングも行い、多数の成果をあげて
いる。その他、執筆活動、講演活動、社
内ブランディングなどの実績もある。
ブランド・マネージャー認定協会1級
&2級&スタンダードトレーナーの資
格を持つ。著書である「売れるパッ
ッケージ5つの法則と70の事例」では、
ヒット商品のパッケージ事例を解説し
ている。

株式会社ヨシイ・デザインワークス
代表取締役
クリエイティブ・ディレクター

吉井 純起 氏

地域に熱を与えるデザイナー。
デザインとは「単なる造形美を創造するに
留まらず、社会にある様々な関わりをより
良い関係へと創り上げていく行為である」
という信念のもと、グラフィックデザ
インを中心に、企業、個人、行政等のデザ
インコンサルティング業務を精力的に行
う。現在、地方に拠点を置きながらも、全
国的な活動を展開中で、文化庁の日本
の世界遺産や文化財関連の各種制作物
のデザインを担当する。
また、地域ブランド開発にも積極的
に取り組み、商品企画からパッケージ
デザインなどのトータルプロデュース
を行う。

光ブランド創出事業補助金の紹介

市では、土産品（個人向け、食品類に限る）の新規開発や既存品の改良を支援するため、パッケージのデザイン企画費やサンプル模型の製作費などに要する経費の一部を補助する制度を新たに設けています。

補助金の額

商品の新規開発	上限20万円
既存商品の改良	上限10万円

食品類とは、お菓子、飲料、調味料、
農林水産物の加工品などをさします。

補助金の流れ

補助事業の公募	6月11日～7月31日
補助金の審査・交付決定	8月
事業着手	交付決定日以後
実績報告	2月20日（最長）
実績報告の審査・補助額の確定	