

光市記者発表資料

平成29年12月27日

件名

移住促進パンフレットの作成について

内容

このことについて、下記のとおり作成しましたので発表します。

記

1 目的

地方への移住を希望する若者や子育て世代に加え、農業や漁業などへの就業希望者や創業・地域おこし協力隊、さらにはシニア世代など、様々な世代に対して、本市の「住み良さ」や「子育てのしやすさ」を活かした新たな移住スタイルを提案するため、移住に関する情報を網羅した内容のパンフレットを作成しました。

2 パンフレットの主な特徴

- (1) 本市の最も大きな強みである「人のやさしさ、温かさ」を“おせっかい”という言葉で表現し、パンフレット全体のテーマとしています。そのため、市民の方々が抱く「まちやひとへの愛着」などについて重点的に掲載しています。
- (2) 「おっばい都市宣言」を行っているまちの特性を、都市圏で暮らす若者や子育て世代にPRするため、全体の約3分の1を「子育て」と「教育」に関する内容で構成するとともに、「出会い 結婚 出産 子育て 教育」といった人生の段階に応じた施策の紹介や暮らしの提案を行っています。
- (3) 本市に移住したニューフィッシャーやニューファーマーの「1日の生活スケジュール」や、都市圏との住居費や通勤時間の比較を掲載するなど、移住に向けた具体的な検討に活用できるように構成しています。

3 その他

- (1) パンフレットは、今後、移住関連イベントにおいて活用していくとともに、市内や県内の関係機関や東京都23区の区役所に配置します。
積極的な情報発信を行っていきたいと考えておりますので、パンフレットを、窓口への配置や市外の顧客等にお渡しいただける事業所を募集しています。
- (2) パンフレットはデータ化して、市ホームページに掲載しています。
- (3) 本年8月9日(ハグの日)に「人のやさしさや温かさ」をシティプロモーションの観点から発信し、パンフレット作成後の効果をより大きなものとするために開催しました「まちぐるみ市役所 Wedding」につきましては、協賛企業が製作されたショートムービーを、許可を得て「ひかりチャンネル(YouTube)」に掲載しています。

- ・光市移住促進パンフレット
- ・「まちぐるみ市役所 Wedding The Movie」



担当所管 光市政策企画部企画調整課 移住・定住促進担当 温品 大輔
(0833)72-1408