

光市記者発表資料

平成29年6月21日

| | |
|-----|---|
| 件名 | 平成29年度 周南広域（光・下松・周南）観光連携推進協議会 事業 広島東洋カープ「わがまち魅力発見隊」プロモーションについて |
| 内容 | <p>周南地域での広域観光事業の連携を円滑に推進するため、各市の関係団体が連携を深め、観光資源のネットワーク化を図るとともに、広域での観光資源の魅力を紹介し、周南地域の知名度向上及び交流人口の増加を図ることを目的として、平成27年6月に「周南広域（光・下松・周南）観光連携推進協議会」を設立している。</p> <p>この度、平成29年度事業として、広島東洋カープ「わがまち魅力発見隊」プロモーションをMAZDA ZOOM-ZOOMスタジアム広島において実施する。</p> <p>1 日時 平成29年6月25日（日）11:00～17:00（予定） （13:30 試合開始 対阪神タイガース戦）</p> <p>2 場所 MAZDA ZOOM-ZOOMスタジアム広島（かば広場）</p> <p>3 主催 周南広域（光・下松・周南）観光連携推進協議会 事務局：下松市経済部産業観光課 連絡先：0833-45-1841</p> <p>4 内容 マツダスタジアムにおいて、「応援うちわ」「大型ビジョン」「特設ブース」を活用し、特産品販売や観光素材配布（まちドラ等）などPR活動を行い、周南広域エリアの知名度向上と幕末維新やまぐちDCの紹介を行う。</p> <p>5 参加者 各市スタッフ・出店者 合計20名</p> <p>6 その他 詳細については別添【概要】のとおり。</p> |
| 問合せ | 周南広域（光・下松・周南）観光連携推進協議会 光市担当課 経済部 商工観光課 観光係 担当者 植木 恭輔、竹村 峰 電話 0833-72-1532 |

周南広域（光・下松・周南）観光連携推進協議会

広島東洋カープわがまち魅力発信隊プロモーションについて（概要）

- 【日 時】 平成 29 年 6 月 25 日（日）13：30 試合開始 対阪神戦
- 【場 所】 MAZDA ZOOM-ZOOM スタジアム広島
- 【内 容】 マツダスタジアムにおいて、「応援うちわ」「大型ビジョン」「特設ブース」を活用し、特産品販売や観光素材配布（まちドラ等）など PR 活動を行い、周南広域エリアの知名度向上と幕末維新やまぐち DC の紹介を行う。
- 【主 催】 周南広域（光・下松・周南）観光連携推進協議会
- 【参加者】 各市スタッフ・出店者 合計 20 名

【当日スケジュール】

- 11：00 開 門
特設ブース販売開始
（出店者）
周南市：徳山ふくセンター（ふぐのから揚げ）
光市：河村醤油（しょうゆ焼きそば）
下松市：朝日屋（ソーセージグリル）
応援うちわ及びパンフレットの配布
（1,000セット）
スタジアム入口（3カ所）に分かれて配布
- 11：30 ガラポン抽選会開始 アンケート実施
- 13：30 試合開始
大型ビジョン観光宣伝（15秒×2回）
- 16：00 7回裏終了 販売終了
- 17：00 試合終了（予定）

【ガラポン抽選会及びアンケート】

- 目 的 アンケートによる意見収集と周南地域への周遊促進
- 対象者 アンケートに回答した150名（お一人様1回のみ）
- 賞 品 各市特産品、各市観光施設クーポン券 など



鯉に恋して来い来い! わがまち魅力発信隊募集

2017プロ野球公式戦

年間1,000万人以上の皆様から球団のHPにアクセスがあり、毎試合3万人規模のお客様が集まるマツダスタジアムで、わがまちの宣伝をしてみませんか?

実施内容

対象日 | 開幕戦、最終戦を除く全試合 人気カードはお早めに!

※その他イベント開催等で実施できない試合もありますので、予めご了承ください。

1 球団のホームページでご紹介します!

事前告知と実施報告を掲載します。
市町村団体のホームページにもリンクします!



2 大型ビジョンでご紹介します!

(試合前1回、試合中1回)

イベント告知や観光名所のCM放映、
ブースでの観光宣伝風景を放映します。



3 サンプルング・抽選プレゼントが実施できます!

入場ゲートにてイベント開催のチラシ配布や、
特産品や観光施設の利用券などがプレゼントできます。



4 特設ブースで観光PRができます!

- 特産品(名物グルメや伝統工芸品など)の販売
 - 体験イベントの実施
 - ゆるキャラとのふれあい など
- ※場所の指定はできませんのであらかじめご了承ください。
※他の団体と一緒にスペースをご利用いただく場合があります。



5 カーブとのコラボグッズが作れます!

カーブのデザインとゆるキャラや、観光名所の
デザインを組み合わせた応援うちわやミニタオルを
製作してサンプルングやイベントの景品として活用できます。



6 試合終了後に記念撮影ができます!

試合終了後のグラウンドでスタッフの方々の記念撮影ができます。



協賛条件

「わがまち魅力発信隊募集」の実施には、下記のうちいずれかのご協賛をお願いします。
「物販あり」「物販なし」により、金額や数量が異なりますので、
企画内容やご予算にあわせてお選びください。

| 項目 | | 物販あり | 物販なし | |
|------|-------------------|-----------|----------------------|--|
| 協賛条件 | 入場券 | 80,000円以上 | 50,000円以上 | |
| | 協賛金 | 54,000円以上 | 32,400円以上 | |
| | カーブ コラボ グッズ | 応援うちわ | 1,000本以上(129,600円以上) | |
| | | ミニタオル | 1,000枚以上(177,000円以上) | |

※入場券以外の協賛条件を選択された場合、来場される関係者の入場券はご購入いただけます。※上記条件からいずれか1つ。※価格は全て税込です。

宛先
お問合せ

(株)広島東洋カーブ 営業部 〒732-8501 広島市南区南蟹屋2-3-1
TEL (082) 554-1000 FAX (082) 506-1189

担当
森田 哲也
久保 綾香
光原 佑衣

お申込については裏面を
ご覧ください。(FAX申込書)