

光市記者発表資料

平成27年10月16日

件名	光市人口定住促進プロモーションビデオ「ひかりのまち」の総務省からの表彰について
内容	

このことについて、下記のとおり、総務省から表彰されましたので、お知らせします。

記

1 概要

地方への移住に必要な情報を総合的に提供するポータルサイトの「全国移住ナビ」において、プロモーション動画コンテストが開催され、この度、本市の動画「ひかりのまち」が総務省から表彰されることとなったもの。

※詳細については、別紙資料のとおり。

・プロモーション動画コンテスト

開催期間：平成27年7月1日～9月30日

参加自治体：3分間の動画を制作し、「全国移住ナビ」に掲載した385自治体

評価指標：アクセス件数、「お気に入りリスト」への登録件数、有識者委員による審査等

2 光市のプロモーションビデオ「ひかりのまち」について

都会で暮らす若い夫婦が光市への移住を考えていく過程をドラマ仕立てで作成。

また、虹ヶ浜海岸での移住者歓迎シーンでは、市民約500人にご出演いただくなど本市の最も大きな強みである「市民力」を表現している。

【ストーリー】

夫は光市出身。妻のお腹には新しい命が。2人は移住を検討するため、休日を利用して光市にやってきた。出産・育児環境が充実している光市の特性や、県外から光市へ移り住んだ人、故郷を愛する学生、光市から世界に情報を発信しながら働いている人との交流を通じて、夫婦は自分たちの今後の人生について考え始める・・・。

3 受賞名

「地方で子育てしたい賞」

4 表彰式

日時：平成27年10月16日（金）午前11時40分から正午まで

場所：東京都千代田区霞が関2-1-2 中央合同庁舎第2号館

総務省 総務大臣室

※受賞自治体の一覧について別紙資料のとおり。

担当所管 光市政策企画部企画調整課企画係 担当：温品 大輔
(0833) 72-1400 (内線 212)

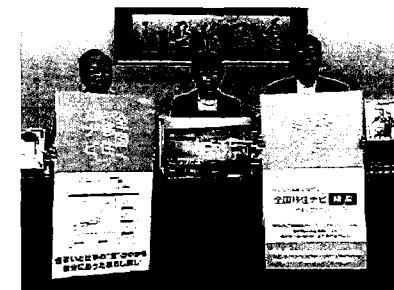
「全国移住ナビ」スタートアップキャンペーン（平成27年7月～9月）

平成27年3月25日 移住・交流情報ガーデン 開設

平成27年7月～ 「全国移住ナビ」本格稼働（仕事情報120万件、住まい情報50万件、他）

東京ジャック（JR東日本・東京メトロと協働） 首都圏の電車内・駅

1. キャンペーンの告知（7/20～26）
首都圏の電車内・駅構内に広告展開を行いキャンペーンを告知
2. 安倍総理からのメッセージ（8/3～9）
車内動画（トレインチャンネル等）にて、安倍総理からのメッセージを伝え全国移住ナビの浸透を図る
3. キャンペーンフォローアップ（9/7～13）
再度、車内動画（トレインチャンネル等）にて、安倍総理からのメッセージを伝え全国移住ナビの浸透を図る



全国コンテスト 自治体ローカルホームページ、自治体プロモーション動画

キャンペーン期間（7月～9月）中のアクセス回数、再生回数、お気に入りリスト登録数等の基礎点を基にランキングされた上位10団体のうち、有識者の評価を踏まえて、受賞団体を選出する。

＜審査委員＞

飯盛 義徳	慶応義塾大学総合政策学部教授
小田切 徳美	明治大学農学部教授
殿村 美樹	(株)TMオフィス代表取締役
増田 寛也	東京大学公共政策大学院客員教授

- 10月16日（金）表彰式
場所：総務大臣室
時間：11:40～12:00（予定）

評価項目

1	移住希望者の視点	移住希望者が知りたい情報や知っておくべき情報など、実生活に配慮された内容になっているか。
2	地域の魅力の分かりやすさ	地域の魅力や伝えたい施策が明確に表現されているか。
3	工夫・印象度	関心をひく仕掛けや工夫があり、印象的な内容となっているか。
4	地方移住への機運醸成	地方移住そのものへの関心を高め、地方創生（人材還流）に向け国民に機運醸成に資する内容となっているか。

「全国移住ナビ」全国コンテスト 受賞団体一覧

プロモーション動画部門

賞名	自治体名	受賞理由
総務大臣賞	<small>すおうおおしま</small> 周防大島町 (山口県)	<ul style="list-style-type: none"> ・都会と田舎の一日の流れの対比が分かりやすい。 ・田舎暮らしの魅力、自然に触れ合うことへの関心を高める。 (10/1時点でのアクセス数等第1位)
地域情報満載賞	<small>あなん</small> 阿南市 (徳島県)	<ul style="list-style-type: none"> ・ニュース形式で移住者が当面知りたい情報を網羅している。 ・大企業の雇用が多いことなど移住希望者のニーズに最も響く。
地方で子育てしたい賞	<small>ひかり</small> 光市 (山口県)	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て世代に地域の魅力をアピールしている。 ・ドラマ形式で関心を高めつつ、体験者の声もきちんと伝えている。
審査員特別賞	<small>こばやし</small> 小林市 (宮崎県)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の魅力が美しい映像、アイデアとともに伝わる。 ・思わず何度も見直してみる映像で、知名度向上にも貢献。

ローカルホームページ部門

賞名	自治体名	受賞理由
総務大臣賞	<small>ぶんごたかだ</small> 豊後高田市 (大分県)	<ul style="list-style-type: none"> ・移住の体験談など、移住者が欲しい情報が分かりやすく配置。 ・市の移住支援サイトへの誘導がしっかりしている。 (10/1時点でのアクセス数等第1位)
地域情報満載賞	<small>おの</small> 小野市 (兵庫県)	<ul style="list-style-type: none"> ・医療、子育てなど移住者が興味を持つ項目を中心に情報量が豊富。 ・地域の魅力を伝える写真が多数紹介され、ビジュアルに伝わる。
コンパクト情報賞	<small>ひろさき</small> 弘前市 (青森県)	<ul style="list-style-type: none"> ・移住コンシェルジュなど人の顔が見えるすっきりとした構成。 ・市への直接相談に誘導するコンパクトさを維持しつつ、さらに情報量の追加を期待したい。