

光市記者発表資料

平成27年8月11日

件名

光市人口定住促進プロモーションビデオの制作について

内容

このことについて、下記のとおり制作し、「全国移住ナビ」等に掲載しますので、お知らせします。

記

1 制作した目的

全国的に地方創生に向けた取組みが進む中、本市においても、充実した出産・子育て環境や市民の絆などの光市ならではの強みをPRする動画を制作し、「全国移住ナビ」等に掲載することによって、本市への移住の促進につなげる。

2 タイトル名

「ひかりのまち」

3 内容

都会で暮らす若い夫婦が光市への移住を考えていく過程をドラマ仕立てで作

【ストーリー】

夫は光市出身。妻のお腹には新しい命が。2人は移住を検討するため、休日を利用して光市にやってきた。出産・育児環境が充実している光市の特性や、県外から光市へ移り住んだ人、故郷を愛する学生、光市から世界に情報を発信しながら働いている人との交流を通じて、夫婦は自分たちの今後の人生について考え始める・・・。

4 「全国移住ナビ」について

地方への移住促進のための居住・生活支援等に係る情報を集約し、総合的な情報提供を行うポータルサイト。

現在、市町ごとのローカルページやプロモーション動画のアクセス数などを競う「スタートアップキャンペーン」が開催されており、光市は、8月10日現在で、

・ローカルページ 全国第5位

・プロモーション動画 全国第6位

前日までは、職員手作りの動画「光市の“光”を探して」を掲載していました。

となっている。

5 掲載場所

全国移住ナビ	・「ひかりのまち」180秒バージョン
You Tube「移住チャンネル」	・「ひかりのまち」180秒バージョン ・職員手作りのシティセール動画 「光市の“光”を探して」180秒バージョン
光市のホームページ	・「ひかりのまち」ロングバージョン ・「光市の“光”を探して」ロングバージョン

担当所管 光市政策企画部企画調整課企画係 担当：温品 大輔
(0833) 72-1400 (内線 212)