

光市記者発表資料

平成27年7月9日

件名	光市のシティセールス用動画について
内容	

このことについて、下記のとおり、市職員により製作しましたので、発表します。

記

1 作成した目的

全国的に地方創生に向けた取組みが進む中、光市においても、市の魅力や特性を対外的に広く発信するため、職員の手作りにより、シティセールス用の動画を製作したものを。

※市の魅力等を全般的に紹介する動画は今回が初めてとなります。

2 タイトル名

「光市の“光”を探して」
(モザイク「光」の作成、市民参加による「光(手話)」)

3 作成者

職員32人が約45日間をかけて製作 (すべての工程において手作り)

4 作品

- ・全編バージョン(6分30秒程度)
- ・短縮バージョン(3分)

5 掲載場所

- ・全編バージョン
市のHP内の動画サイト「ひかりチャンネル」
- ・短縮バージョン
市のHP内の動画サイト「ひかりチャンネル」
You Tube
<https://youtu.be/FU4fIP0GFQo>
※「光市移住プロモーション」で検索

全国移住ナビ(8月初旬まで)

<https://www.iju-navi.soumu.go.jp/onl/yamaguchi/hikari/>

担当所管 光市政策企画部企画調整課企画係 担当：温品 大輔
(0833) 72-1400 (内線 212)