

第3章

達成状況の評価

- 1 目標の進行管理
- 2 目標の評価指標
- 3 施策の推進にあたって



光市観光協会キャラクター
ひかキョン

1 目標の進行管理

本プランの推進にあたっては、社会環境や市民ニーズの変化にあわせた施策の展開が必要になります。このため、「(仮称) 光市観光アクションプラン推進懇話会」を定期的を開催することによって、毎年度実施している光市まちづくり市民アンケートの結果や観光客数などの状況を報告し、取組みの成果を評価・検証します。そして、必要に応じて、懇話会からの意見・助言等を踏まえ、アクションの見直し・改善を行うなど、Plan（施策事業の策定）、Do（事業の実施）、Check（評価・検証）、Action（改善）からなるPDCAサイクルを活用しながら、観光施策の推進に取り組めます。



2 目標の評価指標

方向性Ⅰ 光ブランドの創出と魅力ある観光資源の創出

指標項目	近況値	目標値 (平成34年度)
土産品・特産品の新規商品開発 【ひかり花館・里の厨等で販売する】 【支援制度を活用した商品】	2件 (平成29年度)	合計5件
観光ボランティアガイド登録数	7人 (平成29年度)	12人
観光モデルコース (広域連携のモデルコースも含む)	5コース (平成29年度)	10コース

方向性Ⅱ 多様化する観光ニーズに対応した受入環境の構築

指標項目	近況値	目標値 (平成34年度)
観光の振興に対する満足度 【光市 まちづくり市民アンケート】	15.8% (平成29年度)	26.6%
来訪者満足度 (とてもよい) 【現地調査アンケート】	39.4% (平成28年度)	48.0%
来訪者リピーター率 (また訪れたい) 【現地調査アンケート】	85.0% (平成28年度)	90.0%

方向性Ⅲ 幅広い媒体を活用した戦略的プロモーションの展開

指標項目	近況値	目標値 (平成34年度)
フェイスブック いいね! の数 【光市フェイスブック 観光関連】	3,251 いいね! (平成28年度)	6,000 いいね!
観光協会HP ページビュー数	108,614 PV (平成28年度)	185,000 PV
情報発信の回数 【光市フェイスブック、各種イベント情報サイト等】	65回 (平成28年度)	100回

3 施策の推進にあたって

本市の観光振興を図るため、市や観光協会、民間等の各主体が、役割を分担し、相互に連携を図りながら、主体的・積極的に取り組んでいくことが重要です。

(1) 市の役割

観光に関する情報収集や調査研究を行うとともに、国・県をはじめ関係市町や観光協会、観光事業者及び市民（市民活動団体を含む。）との連携を図りながら、本プランに掲げた施策例を総合的に推進します。また、本プランを所管する経済部だけでなく、庁内関係部署が展開する施策との連携を図ります。

(2) 観光協会に期待される役割

観光協会は、本市の観光振興の中心的な役割を担う団体であり、市や観光事業者、市民などとの連携・調整を図り、具体的な事業やイベントを実施します。また、観光に関する情報の収集をはじめ、積極的かつ効果的な情報発信やPR・案内などに取り組むことが期待されます。

(3) 観光事業者に期待される役割

商工業や農業、水産業等の事業者は、観光客の多様なニーズに対応した魅力ある商品づくりや和みの場の創造、質の高いサービスの提供など、観光関連産業の拡充が期待されます。また、観光振興事業と積極的な関わりを持つとともに、商工会議所や商工会を中心に、事業者同士や他団体との連携が期待されます。

(4) 市民に期待される役割

市民は、来訪者の満足度や感動を高めるため、それぞれの地域の自然や歴史・文化、食、暮らしなどの魅力を伝えるなど、本市への愛着と誇りを持ったあたたかいおもてなしを実践することが期待されます。

