

光市中小企業等知名度向上・ブランド化補助金交付要綱

(趣旨)

第1条 この告示は、企業の採用活動を全国に発信し、企業のブランド化を図ることにより、人手不足に直面する中小企業者等が学生に自社等をPRし、知名度を向上させる機会づくりを後押しし、もって、事業者の事業継続や持続的な本市経済の発展、従業員の本市定住を促進するため、光市中小企業等知名度向上・ブランド化補助金（以下「補助金」という。）を交付することに関し必要な事項を定めるものとする。

(定義)

第2条 この告示において、「中小企業者等」とは、別表の左欄に掲げる事業者であって、それぞれ同表の右欄に掲げる要件に該当するもののうち、事業収入等を得ており、今後も事業を継続する意思があるものをいう。

(補助対象者)

第3条 補助金の交付の対象となる者（以下「補助対象者」という。）は、次の各号のいずれにも該当する者とする。

- (1) 市内に事業所（本店、支店、営業所その他事業を営む者の事業場をいう。以下同じ。）を有する中小企業者等であること。
- (2) 市税の滞納がないこと。

2 前項の規定にかかわらず、次に掲げる者は、補助対象者から除く。

- (1) 国及び法人税法（昭和40年法律第34号）別表第1に規定する公共法人
- (2) 宗教活動又は政治活動を主たる目的とする者
- (3) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第122号）第2条第5項又は同条第13項第2号に規定する営業を営む者
- (4) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団又は同条第6号に規定する暴力団員

と関係を有する者

- (5) 前各号に掲げる者のほか、公序良俗に反する事業を営むなど市長が補助金を交付することが適当でないと認める者

(補助対象事業)

第4条 補助金の交付の対象となる事業（以下「補助対象事業」という。）は、補助対象者が市内の事業所で勤務する正規雇用職員を安定的に採用し、及び確保するための採用活動を行う事業とする。

(補助対象経費)

第5条 補助金の交付の対象となる経費（以下「補助対象経費」という。）は、補助対象事業に要する経費のうち、次の各号のいずれかに該当するものとする。

- (1) 就職又は転職情報サイト、求人情報誌等への求人情報の掲載に要する経費
- (2) 求人情報を掲載するためのホームページ、PR動画、パンフレット等の作成及び改修に要する経費
- (3) 会社説明会や採用面接のWeb実施等、採用活動をオンライン化するための新たな周辺機器等の導入に要する経費
- (4) 合同企業説明会等への出展に要する経費
- (5) 採用活動で使用するキャッチコピーの作成に要する経費
- (6) 前各号に掲げるもののほか、市長が必要と認める経費

2 前項の規定にかかわらず、次に掲げる経費は、補助対象経費から除く。

- (1) 飲食に係る経費
- (2) 資産形成に係る経費
- (3) パソコン、タブレット端末、会社案内のみが記載されたパンフレット等、汎用性があり他の目的に使用が可能であると市長が認めるものに係る経費
- (4) 国、県その他の団体等が実施する他の制度において補助を受けている

経費

- (5) 市が実施する他の制度において補助を受けている事業（以下「補助を受けている事業」という。）の利用、補助を受けている事業への参加等に係る委託料、負担金、出展料等の経費

（補助金の額及び補助限度額）

第6条 補助金の額は、予算の範囲内で、補助対象経費の2分の1以内とし、補助限度額は、30万円とする。

- 2 算出された補助金の額に1,000円未満の端数があるときは、これを切り捨てる。
- 3 補助金の同一年度内の申請は、1補助対象者につき、補助限度額に達するまでとする。この場合において、補助対象者が複数の事業所を営んでいるときであっても、1補助対象者と数えるものとする。

（交付申請）

第7条 補助金の交付を受けようとする補助対象者（以下「交付申請者」という。）は、中小企業等知名度向上・ブランド化補助金交付申請書（様式第1号）に次に掲げる書類を添えて、補助対象事業の実施前に市長に提出しなければならない。

- (1) 出展案内書、見積書等、補助対象事業の詳細及び補助対象経費の見込額が確認できる書類
- (2) 法人等の概要及び市内に事業所を有していることが確認できる書類
- ア 法人 定款及び法人の登記事項証明書
- イ 個人 直近の確定申告書又は個人事業の開業等届出書の写し
- (3) 直近1期分の決算書の写し
- (4) 誓約書兼同意書（様式第2号）
- (5) 振込先の通帳の写し
- (6) 市税の完納証明書
- (7) 前各号に掲げるもののほか、市長が必要と認める書類

(交付の決定)

第8条 市長は、前条の規定による申請があった場合において、その内容を審査し、交付することを決定したときは中小企業等知名度向上・ブランド化補助金交付決定通知書（様式第3号）により、交付しないことを決定したときは中小企業等知名度向上・ブランド化補助金不交付決定通知書（様式第4号）により、交付申請者に通知するものとする。

(事業の着手)

第9条 補助対象事業の着手は、前条の規定による交付決定の日以後に行わなければならない。

(補助対象事業の変更等)

第10条 第8条の規定により交付決定通知を受けた者（以下「交付決定者」という。）は、次の各号のいずれかに該当するときは、あらかじめ中小企業等知名度向上・ブランド化補助金事業計画変更等承認申請書（様式第5号）にその内容が確認できる書類を添えて市長に提出し、その承認を受けなければならない。

(1) 補助対象経費の額を増額しようとするとき。

(2) 事業の内容を変更しようとするとき。ただし、補助金の額に変更がなく、かつ、事業実施により得られる効果等に影響を及ぼさない事業計画の軽微な変更については、この限りでない。

(3) 事業の全部若しくは一部を中止し、又は廃止しようとするとき。

2 市長は、前項の規定による申請があった場合において、その内容を審査し、適当であると認めるときは、変更後の補助金の額を決定し、中小企業等知名度向上・ブランド化補助金変更交付決定通知書（様式第6号）により当該申請者に通知するものとする。

(変更事業の着手)

第11条 補助対象事業の内容を変更しようとする場合の事業の着手は、前条第2項の規定による変更交付決定の日以後に行わなければならない。

(実績報告等)

第12条 交付決定者又は第10条第2項の規定による変更交付決定を受けた者は、補助対象事業が終了した日から起算して1箇月を経過する日又は当該年度末日のいずれか早い日までに、中小企業等知名度向上・ブランド化補助金実績報告書(様式第7号。以下「実績報告書」という。)に次に掲げる書類を添えて市長に提出しなければならない。

- (1) 当日配布資料、領収書等、補助対象事業の詳細及び補助対象経費が確認できる書類
- (2) 市内の事業所で勤務する正規雇用職員に関する採用活動を行っていることが確認できる書類(前号の書類で確認できる場合にあっては不要)
- (3) 補助対象事業の実施状況が確認できる写真
- (4) 前3号に掲げるもののほか、市長が必要と認める書類

2 実績報告書に記載された補助対象経費が交付決定額を超える場合であっても、交付決定額は増額しないものとする。

(補助金の額の確定)

第13条 市長は、前条第1項の規定による実績報告書の提出があった場合において、その内容を審査し、適当であると認めるときは、交付すべき補助金の額を確定し、中小企業等知名度向上・ブランド化補助金交付額確定通知書(様式第8号。以下「確定通知書」という。)により、交付決定者に通知するものとする。

(補助金の請求及び交付)

第14条 前条の規定により交付額確定通知を受けた交付決定者は、中小企業等知名度向上・ブランド化補助金交付請求書(様式第9号)に交付決定者名義の振込先口座の通帳の写しを添えて、確定通知書を受け取った日から1箇月以内に市長に提出しなければならない。

2 市長は、前項の規定による請求があったときは、当該請求者に補助金を交付するものとする。

(報告及び調査)

第15条 市長は、必要があると認めるときは、交付申請者又は交付決定者に対し、報告を求め、又は担当職員を事業所に立ち入らせて帳簿、書類等について必要な調査を実施することができる。

(補助金の交付決定の取消し)

第16条 市長は、交付決定者が次の各号のいずれかに該当すると認めるときは、補助金の交付の決定を取り消すものとする。

- (1) 虚偽の申請その他不正な手段により補助金の交付を受けたとき。
- (2) 重大な法令違反があったとき。
- (3) 前2号に掲げるもののほか、この告示の規定に違反したと認めるとき。

2 市長は、前項の規定により補助金の交付決定を取り消したときは、中小企業等知名度向上・ブランド化補助金交付決定取消通知書(様式第10号)により通知するものとする。

(補助金の返還)

第17条 市長は、前条第1項の規定により補助金の交付決定を取り消した場合において、既に交付した補助金があるときは、その全部又は一部の返還を命ずるものとする。

- 2 前項の規定により補助金の返還を命ずるときは、中小企業等知名度向上・ブランド化補助金返還命令書(様式第11号)によるものとする。
- 3 第1項の規定により返還を命じられた交付決定者は、市長が定める期日までに補助金を返還しなければならない。

(その他)

第18条 この告示に定めるもののほか、必要な事項は、別に定める。

附 則

(施行期日)

- 1 この告示は、令和5年7月1日から施行する。

(この告示の失効)

2 この告示は、令和8年3月31日限り、その効力を失う。ただし、同日までに補助金の交付を受けた者については、同日後も、なおその効力を有する。

附 則（令和7年告示第61号）

この告示は、令和7年4月1日から施行する。

別表（第 2 条関係）

事業者区分	資本金又は出資金の額及び常時使用する従業員数等の要件
個人事業主	資本金の額又は出資の総額が 1 0 億円以下又は常時使用する従業員の数が 2, 0 0 0 人以下であること。
会社（会社法（平成 1 7 年法律第 8 6 号）上の会社（特例有限会社を含む。）及び士業法人）	
医業を主たる事業とする法人	
歯科医業を主たる事業とする法人	
社会福祉法人	
特定非営利活動法人	常時使用する従業員の数が 2, 0 0 0 人以下であること。
企業組合、協業組合、事業協同組合、事業協同小組合、協同組合連合会、水産加工業協同組合、水産加工業協同組合連合会、商工組合（工業組合及び商業組合を含む。）、商工組合連合会（工業組合連合会及び商業組合連合会を含む。）、商店街振興組合、商店街振興組合連合会、農事組合法人、農業協同組合、漁業協同組合、森林組合、学校法人	—
生活衛生同業組合、生活衛生同業小組合、生活衛生同業組合連合会	直接又は間接の構成員の 3 分の 2 以上が資本金若しくは出資の総額が 5, 0 0 0 万円（卸売業を主たる事業とする事業者にあつては、1 億円）以下の法人又は常時 5 0 人（卸売業又はサービス業を主たる事業とする事業者にあつ

	ては、１００人）以下の従業員を使用する者であること。
酒造組合、酒造組合連合会、酒造組合中央会	直接又は間接の構成員たる酒類製造業者の３分の２以上が資本金若しくは出資の総額が３億円以下の法人又は常時３００人以下の従業員を使用する者であること。
酒販組合、酒販組合連合会、酒販組合中央会	直接又は間接の構成員たる酒類販売業者の３分の２以上が資本金若しくは出資の総額が５，０００万円（酒類卸売業者にあっては、１億円）以下の法人又は常時５０人（酒類卸売業者にあっては、１００人）以下の従業員を使用する者であること。
内航海運組合、内航海運組合連合会	直接又は間接の構成員たる内航海運事業を営む者の３分の２以上が資本金若しくは出資の総額が３億円以下の法人又は常時３００人以下の従業員を使用する者であること。
技術研究組合	直接又は間接の構成員の３分の２以上が中小企業等経営強化法（平成１１年法律第１８号）第２条第１項第１号から第７号までに規定する中小企業者であること。
一般社団法人	直接又は間接の構成員の３分の２以上が中小企業等経営強化法第２条第１項に掲げる中小企業者であること。