

## 地産地消アンケートの結果（速報値）

### 1 調査概要

本市における地産地消の現状と課題を把握し、必要な施策を検討するため、消費者及び生産者にアンケート調査を実施しました。

### 2 調査期間

令和4年8月1日～8月14日（JA直売所出荷登録者は21日まで）

### 3 回答結果

| 対象者          |                  |      | 合計<br>配布数 | 紙<br>回答率        | W e b<br>回答率   | 合計<br>回答率       | W e b 回答<br>/合計回答 | 前回<br>回答率 | 合計回答率<br>-前回回答率 |
|--------------|------------------|------|-----------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------|-----------|-----------------|
| 消費者          | 18歳以上の市民         | 998人 | 1,498人    | 33.8%<br>(506件) | 7.5%<br>(113件) | 41.3%<br>(619件) | 18.3%             | 40.5%     | +0.8%           |
|              | 里の厨の来店者          | 250人 |           |                 |                |                 |                   |           |                 |
|              | JA直売所の来店者        | 250人 |           |                 |                |                 |                   |           |                 |
| 生産者<br>(農林業) | 里の厨組合員           | 274人 | 502人      | 31.3%<br>(157件) | 2.4%<br>(12件)  | 33.7%<br>(169件) | 7.1%              | 29.7%     | +4.0%           |
|              | JA直売所<br>市内出荷登録者 | 228人 |           |                 |                |                 |                   |           |                 |
| 生産者<br>(漁業)  | 漁協光支店<br>正組合員    | 25人  | 25人       | 64.0%<br>(16件)  | 4.0%<br>(1件)   | 68.0%<br>(17件)  | 5.9%              | 44.2%     | +23.8%          |

#### 【消費者向けアンケート】

- ・W e b 回答を導入した結果、前回調査時と同等の回答率を維持
- ・回答数に占めるW e b 回答の割合が 18.3%と生産者に比べて高い

#### 【生産者向けアンケート（農林業）】

- ・里の厨とJA直売所にアンケートの回収ボックスと回答依頼の張り紙を設置するなどの結果、回答率は 4.0 ポイント向上

#### 【生産者向けアンケート（漁業）】

- ・アンケートの趣旨等について声掛けをしながら直接配付した結果、回答率は 23.8 ポイント向上

#### 4 設問毎の回答結果

8月23日までの集計完了分を記載

- ・消費者向けアンケート 272人
- ・生産者向けアンケート（農林業） 100人
- ・生産者向けアンケート（漁業） 17人

#### 【消費者向けアンケート結果（272人）】

##### I 基本情報

##### (1) お住まいの地域

|                    | 回答数 | 割合     |
|--------------------|-----|--------|
| ① 牛島、室積、光井         | 72  | 26.5%  |
| ② 三井、周防、上島田        | 46  | 16.9%  |
| ③ 浅江、島田、中島田        | 109 | 40.1%  |
| ④ 岩田、三輪、塩田、束荷、岩田立野 | 27  | 9.9%   |
| ⑤ 市外               | 18  | 6.6%   |
| 合計                 | 272 | 100.0% |

※市外 「下松市」、「岩国市」、「周南市」、「柳井市」、「田布施町」、「周防大島町」

##### (2) 年齢

|             | 回答数 | 割合     |
|-------------|-----|--------|
| ① 10歳代・20歳代 | 24  | 8.8%   |
| ② 30歳代      | 17  | 6.3%   |
| ③ 40歳代      | 45  | 16.5%  |
| ④ 50歳代      | 51  | 18.8%  |
| ⑤ 60歳代      | 52  | 19.1%  |
| ⑥ 70歳代以上    | 80  | 29.4%  |
| 無回答         | 3   | 1.1%   |
| 合計          | 272 | 100.0% |

##### II 買い物の動向（購買・消費動向）

(3) 農産物（米・野菜・果物・きのこ類等）・海産物（魚貝・水産加工品等）等を購入する上で、何を重視していますか。（○は3つまで）

|            | 回答数 | 割合    |
|------------|-----|-------|
| ① 鮮度       | 250 | 32.2% |
| ② 価格       | 226 | 29.1% |
| ③ 旬や季節感    | 104 | 13.4% |
| ④ 色や形      | 37  | 4.8%  |
| ⑤ 産地や生産者   | 92  | 11.9% |
| ⑥ 無農薬（減農薬） | 45  | 5.8%  |
| ⑦ 天然・養殖    | 19  | 2.4%  |

|           |     |        |
|-----------|-----|--------|
| ⑧ その他 ( ) | 2   | 0.3%   |
| 無回答       | 1   | 0.1%   |
| 合計        | 776 | 100.0% |

※その他 「味」、「移香」

(4) 農産物・海産物等の産地が「光市産」であることをどのくらい意識していますか。

|              | 回答数 | 割合     |
|--------------|-----|--------|
| ① かなり気にしている  | 28  | 10.3%  |
| ② ある程度気にしている | 124 | 45.6%  |
| ③ あまり気にしていない | 89  | 32.7%  |
| ④ 全く気にしていない  | 30  | 11.0%  |
| 無回答          | 1   | 0.4%   |
| 合計           | 272 | 100.0% |

(5) スーパーマーケットの「地場産コーナー」をどのくらい利用していますか。

|              | 回答数 | 割合     |
|--------------|-----|--------|
| ① よく利用している   | 61  | 22.4%  |
| ② 時々利用している   | 130 | 47.8%  |
| ③ あまり利用していない | 69  | 25.4%  |
| ④ 利用していない    | 12  | 4.4%   |
| 合計           | 272 | 100.0% |

(6) 農産物や海産物を主にどこで購入していますか。利用頻度や理由と合わせて教えてください。

| 購入先                 | 利用頻度           |                    |                  |                     |                  | 利用している理由        |                |                | 知っているが利用していない理由<br>1位 |
|---------------------|----------------|--------------------|------------------|---------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------------|
|                     | 普段の買い物で、利用している | 週末のまとめ買いなどで、利用している | 近くに行ったときに、利用している | あることは知っているが、利用していない | あることを知らず、利用していない | 1位              | 2位             | 3位             |                       |
| スーパーマーケット           | 178            | 34                 | 20               | 2                   | 1                | 品揃えが多い (161)    | 便利な場所にある (125) | 価格が安い (106)    | 価格が高い (2)             |
| 商店 (米屋・八百屋・果物屋・魚屋等) | 17             | 4                  | 36               | 78                  | 42               | 旬の新鮮なものがある (32) | 美味しいものがある (26) | 安心感がある (24)    | 不便な場所にある (34)         |
| J A 山口県菜さい来んさい! 光店  | 30             | 5                  | 68               | 55                  | 46               | 旬の新鮮なものがある (87) | 価格が安い (57)     | 安心感がある (42)    | 不便な場所にある (30)         |
| 里の厨                 | 17             | 9                  | 111              | 49                  | 16               | 旬の新鮮なものがある (98) | 価格が安い (51)     | 美味しいものがある (45) | 不便な場所にある (42)         |
| 共同購入やインターネット (宅配)   | 39             | 19                 | 2                | 97                  | 21               | 品揃えが多い (31)     | 安心感がある (29)    | 美味しいものがある (17) | その他 (49)              |
| その他 ( )             | 5              | 2                  | 7                |                     |                  | 旬の新鮮なものがある (9)  | 価格が安い (9)      | 美味しいものがある (5)  |                       |

※その他の購入先 「J A 菜さい来んさい! 下松店」、「J A 下松三田川」、「友松商店」、「道の駅」、「田布施交流館」、「他県のデパート」、「ユメタウン」、「あきもと商店」 等

### Ⅲ 加工・6次産業化に関する意識

(7) あなたが思い浮かべる「光市を代表する農林水産物」は何ですか。(○は3つまで)

|           | 消費者 |        | 生産者（農林業） |        | 生産者（漁業） |        |
|-----------|-----|--------|----------|--------|---------|--------|
|           | 回答数 | 割合     | 回答数      | 割合     | 回答数     | 割合     |
| ① 米       | 60  | 12.1%  | 37       | 21.5%  | 1       | 2.8%   |
| ② 麦       | 0   | 0.0%   | 7        | 4.1%   | 0       | 0.0%   |
| ③ 大豆      | 4   | 0.8%   | 6        | 3.5%   | 0       | 0.0%   |
| ④ イチゴ     | 85  | 17.1%  | 33       | 19.2%  | 0       | 0.0%   |
| ⑤ ウメ      | 90  | 18.1%  | 20       | 11.6%  | 4       | 11.1%  |
| ⑥ バナナ     | 28  | 5.6%   | 11       | 6.4%   | 0       | 0.0%   |
| ⑦ しいたけ    | 21  | 4.2%   | 3        | 1.7%   | 0       | 0.0%   |
| ⑧ ハモ      | 68  | 13.7%  | 12       | 7.0%   | 9       | 25.0%  |
| ⑨ 白イカ     | 1   | 0.2%   | 1        | 0.6%   | 3       | 8.3%   |
| ⑩ カレイ     | 9   | 1.8%   | 0        | 0.0%   | 3       | 8.3%   |
| ⑪ ひじき     | 34  | 6.9%   | 6        | 3.5%   | 3       | 8.3%   |
| ⑫ タイ      | 7   | 1.4%   | 0        | 0.0%   | 7       | 19.4%  |
| ⑬ その他（ ）  | 10  | 2.0%   | 3        | 1.7%   | 4       | 11.1%  |
| ⑭ 思い浮かばない | 75  | 15.1%  | 25       | 14.5%  | 1       | 2.8%   |
| 無回答       | 4   | 0.8%   | 8        | 4.7%   | 1       | 2.8%   |
| 合計        | 496 | 100.0% | 172      | 100.0% | 36      | 100.0% |

※その他

#### 【消費者】

「はちみつ」、「みかん」、「タコ」、「いりこ」、「シタビラメ」、「小さいわし」、「いちじく」、「ブルーベリー」

#### 【生産者（農林業）】

「葉物野菜」、「魚」

#### 【生産者（漁業）】

「サワラ」、「赤貝」、「タイラギ」、「レンチョウ」、「タコ」

(8) 地元産の食材を活用した商品で買いたいと思うアイデアはありますか。

#### 【消費者】

米 : パエリア、米粉パン、東荷産の米の「おむすび」

梅 : ゼリー、鶏むね肉の梅照焼き、ひじきや梅干しのふりかけ、梅干漬け、ジュース、ウメ入りのカンロ飴、梅酒、シロップ、味噌、ソフトクリーム、梅酢、梅醤油、梅の甘露煮が丸ごと入ったカップケーキ

いちご：ショートケーキ、ソフトクリーム、大福、フルーツサンド、  
スムージー、ワイン

しいたけ：佃煮、しいたけご飯、肉詰め

ハモ：天ぷら、フルコース、照り焼き丼

- ・地元産食材の規格外れを利用した商品
- ・スーパーのお弁当コーナーにあれば買いたい
- ・近隣市町村とのコラボ商品
- ・伊藤博文にちなんだお饅頭やお菓子
- ・容器や商品のネーミングもSNSに映えるものにする
- ・ロゴを作ってシールで貼ると光市産がよくわかる 等

#### 【生産者（農林業）】

イチゴ：冷凍イチゴの活用、イチゴ狩り、イチゴワイン

バナナ：光産バナナの天ぷら、皮ごとチョコバナナ

- ・ナスビのレシピ
- ・海に係るもの。農産物の加工品
- ・干イモ、干なつめ

#### 【生産者（漁業）】

- ・光近海で採れたタイラギ貝の干物

(9) 地元産の食材を活用した飲食店やパン・惣菜・菓子店等（以下「飲食店等」という。）を利用したいと思いますか。

|                | 回答数 | 割合     |
|----------------|-----|--------|
| ① 積極的に利用したい    | 79  | 29.0%  |
| ② どちらかという利用したい | 167 | 61.4%  |
| ③ あまり利用したくない   | 18  | 6.6%   |
| ④ 利用したくない      | 5   | 1.8%   |
| 無回答            | 3   | 1.1%   |
| 合計             | 272 | 100.0% |

(10) 地元産の食材を活用した飲食店等の情報を知りたいと思いますか。

|              | 回答数 | 割合     |
|--------------|-----|--------|
| ① 既に知っている    | 19  | 7.0%   |
| ② 知りたい       | 208 | 76.5%  |
| ③ 知りたいとは思わない | 40  | 14.7%  |
| 無回答          | 5   | 1.8%   |
| 合計           | 272 | 100.0% |

【(10)で「既に知っている」と答えた方に、お聞きします。】

(11)地元産の食材を活用している情報をどのように知りましたか。(〇は3つまで)

|                      | 回答数 | 割合     |
|----------------------|-----|--------|
| ① 店頭                 | 13  | 30.2%  |
| ② 新聞                 | 3   | 7.0%   |
| ③ 雑誌                 | 1   | 2.3%   |
| ④ テレビ                | 2   | 4.7%   |
| ⑤ 口コミ                | 8   | 18.6%  |
| ⑥ チラシ                | 7   | 16.3%  |
| ⑦ フリーペーパー            | 2   | 4.7%   |
| ⑧ ホームページ             | 3   | 7.0%   |
| ⑨ SNS (フェイスブック、ライン等) | 3   | 7.0%   |
| ⑩ その他 ( )            | 1   | 2.3%   |
| 合計                   | 43  | 100.0% |

※その他 「コミュニティの広報紙」

#### IV 現在の地産地消に関する普及状況（認知度）

(12)「地産地消」に関心がありますか。

|                 | 回答数 | 割合     |
|-----------------|-----|--------|
| ① 関心がある         | 107 | 39.3%  |
| ② どちらかというに関心がある | 120 | 44.1%  |
| ③ あまり関心がない      | 40  | 14.7%  |
| ④ 関心がない         | 1   | 0.4%   |
| ⑤ そもそも地産地消を知らない | 4   | 1.5%   |
| 合計              | 272 | 100.0% |

(13)地産地消に取り組んでいますか。

|            | 回答数 | 割合     |
|------------|-----|--------|
| ① 取り組んでいる  | 146 | 53.7%  |
| ② 取り組んでいない | 117 | 43.0%  |
| 無回答        | 9   | 3.3%   |
| 合計         | 272 | 100.0% |

【(13)で「取り組んでいる」と答えた方に、お聞きします。】

(14)どのように地産地消に取り組んでいますか。(〇は3つまで)

|                    | 回答数 | 割合    |
|--------------------|-----|-------|
| ① 家庭で収穫した食材を食べている  | 91  | 33.3% |
| ② 地元で収穫した食材を購入している | 123 | 45.1% |

|                              |     |        |
|------------------------------|-----|--------|
| ③ 地元食材を使用した料理を提供する店舗で外食をしている | 14  | 5.1%   |
| ④ 地元食材を加工した商品を購入している         | 42  | 15.4%  |
| ⑤ その他（ ）                     | 3   | 1.1%   |
| 合計                           | 273 | 100.0% |

※その他 「畑を借りて作物を収穫している」、「近所の畑でとれた野菜をもらう」、  
「地元食材だけを利用した品を作ってほしい」

【(13)で「取り組んでいない」と答えた方に、お聞きします。】

(15)地産地消に取り組んでいない理由は何ですか。(〇は3つまで)

|                    | 回答数 | 割合     |
|--------------------|-----|--------|
| ① 品質にばらつきがある       | 13  | 5.3%   |
| ② 商品に限られる          | 51  | 21.0%  |
| ③ 地元食材を使ったレシピを知らない | 36  | 14.8%  |
| ④ 地元食材の取扱店舗を知らない   | 49  | 20.2%  |
| ⑤ 何が地産地消かわからない     | 45  | 18.5%  |
| ⑥ 価格が高い            | 25  | 10.3%  |
| ⑦ 店が遠い             | 13  | 5.3%   |
| ⑧ その他（ ）           | 6   | 2.5%   |
| 無回答                | 5   | 2.1%   |
| 合計                 | 243 | 100.0% |

※その他 「島には店も市場もないから」、「特に気にしていない」、  
「買い物に行ったお店の地産地消のコーナーで欲しい物があれば購入します」、等

## V その他

(16)好きな料理は何ですか。

|          | 回答数 | 割合     |
|----------|-----|--------|
| ① 和食     | 194 | 71.3%  |
| ② 洋食     | 45  | 16.5%  |
| ③ 中華料理   | 15  | 5.5%   |
| ④ その他（ ） | 4   | 1.5%   |
| 無回答      | 14  | 5.1%   |
| 合計       | 272 | 100.0% |

※その他 「一生懸命作ったもの」、「和洋中の区別なく好き」、「昔からの家庭料理」  
等

## VI 今後の取り組み

(17) 光市の地産地消をより進めていくために、今後、必要なことは何だと思いますか。(〇は3つまで)

|                               | 回答数 | 割合     |
|-------------------------------|-----|--------|
| ① 地元の農産物・海産物を使った特産品やお土産を開発する  | 90  | 13.1%  |
| ② 地元の農産物・海産物の種類や特徴に関する情報を提供する | 92  | 13.4%  |
| ③ 地元の農産物・海産物を購入できる店舗等の情報を提供する | 104 | 15.1%  |
| ④ 地元の農産物・海産物を購入できる店舗等を増やす     | 88  | 12.8%  |
| ⑤ 地元の農産物・海産物を扱う飲食店等の情報を提供する   | 50  | 7.3%   |
| ⑥ 地元の農産物・海産物を扱う飲食店等を増やす       | 38  | 5.5%   |
| ⑦ 旬や食べごろに関する情報を提供する           | 62  | 9.0%   |
| ⑧ 栄養素や健康への効果に関する情報を提供する       | 17  | 2.5%   |
| ⑨ 食材の調理・利用方法に関する情報を提供する       | 33  | 4.8%   |
| ⑩ 農家や漁師ならではの食材の調理方法や知識などを紹介する | 32  | 4.7%   |
| ⑪ 魚のさばき方など魚食普及のための料理教室を開催する   | 8   | 1.2%   |
| ⑫ 子どもの地産地消に関する学習の機会を設ける       | 22  | 3.2%   |
| ⑬ 農業や漁業の生産過程を見学できる機会を設ける      | 8   | 1.2%   |
| ⑭ 農林漁業者と直接交流できるイベントを開催する      | 28  | 4.1%   |
| ⑮ その他                         | 13  | 1.9%   |
| 無回答                           | 3   | 0.4%   |
| 合計                            | 688 | 100.0% |

### ※その他

- ・地産地消をできる要素ない
- ・低価格、鮮度、無農薬など
- ・R188 近くに海産物、農作物の販売店があればよい。
- ・冠梅園の特産商店
- ・地産地消の品が余ったら、どうするか。
- ・冠うどん店を開設
- ・給食の献立表で光市地産地消の日を増やし、保護者にもアピールする。
- ・同じ店舗で購入出来たらいいと思う。
- ・店内で分かりやすくする。
- ・求めやすい価格への支援
- ・JA菜さい来んさい！や里の厨は売り切れが多い。光市全体の収穫量が増えるようにしてほしい。
- ・オーガニック農家に助成金を与え、給食もオーガニックにすることで、生産者と子育て世代の良い循環がうまれると思います！
- ・他課と共同で改善に取り組む
- ・SNS等を活用して情報発信をする

【生産者向けアンケート（農林業者）結果（100人）】

I 基本情報

(1) お住まいの地域

|                    | 回答数 | 割合     |
|--------------------|-----|--------|
| ① 牛島、室積、光井         | 28  | 28.0%  |
| ② 三井、周防、上島田        | 22  | 22.0%  |
| ③ 浅江、島田、中島田        | 14  | 14.0%  |
| ④ 岩田、三輪、塩田、束荷、岩田立野 | 34  | 34.0%  |
| ⑤ 市外               | 0   | 0.0%   |
| 無回答                | 2   | 2.0%   |
| 合計                 | 100 | 100.0% |

(2) 年齢

|             | 回答数 | 割合     |
|-------------|-----|--------|
| ① 10歳代・20歳代 | 0   | 0.0%   |
| ② 30歳代      | 3   | 3.0%   |
| ③ 40歳代      | 1   | 1.0%   |
| ④ 50歳代      | 5   | 5.0%   |
| ⑤ 60歳代      | 19  | 19.0%  |
| ⑥ 70歳代以上    | 69  | 69.0%  |
| 無回答         | 3   | 3.0%   |
| 合計          | 100 | 100.0% |

(3) 生産・出荷している品目は何ですか。

|                 | 回答数 | 割合     |
|-----------------|-----|--------|
| ① 米             | 18  | 11.3%  |
| ② 野菜（果菜・葉物・根菜等） | 65  | 40.6%  |
| ③ 果物            | 25  | 15.6%  |
| ④ 花き            | 25  | 15.6%  |
| ⑤ きのこと類         | 5   | 3.1%   |
| ⑥ その他（ ）        | 16  | 10.0%  |
| 無回答             | 6   | 3.8%   |
| 合計              | 160 | 100.0% |

※その他 「加工品」、「大豆 小麦」、「蜂蜜」、「焼菓子」、「野菜苗、花苗」 等

## Ⅱ 生産・出荷の現状

(4) 農林産物をどこに出荷していますか。出荷している理由と合わせて教えてください。

|                   | 出荷している | 出荷している理由     |              |              |              |               |               |               |               |               |              |              |
|-------------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
|                   |        | 単価が高い        | 規格外が出荷できる    | 出荷できる日が多い    | 出荷時間の都合がよい   | 出荷場所が近い       | 集荷がある         | 量が多くても出荷できる   | 量が少なくても出荷できる  | 価格を自分で決められる   | 出荷品種に制限がない   | その他          |
| J A               | 17     | 2<br>(6.7%)  | 3<br>(10.0%) | 3<br>(10.0%) | 1<br>(3.3%)  | 1<br>(3.3%)   | 0<br>(0.0%)   | 13<br>(43.3%) | 2<br>(6.7%)   | 4<br>(13.3%)  | 0<br>(0.0%)  | 1<br>(3.3%)  |
| J A 山口県菜さい来んさい！光店 | 14     | 0<br>(0.0%)  | 2<br>(3.8%)  | 8<br>(15.1%) | 6<br>(11.3%) | 9<br>(17.0%)  | 2<br>(3.8%)   | 3<br>(5.7%)   | 8<br>(15.1%)  | 10<br>(18.9%) | 4<br>(7.5%)  | 1<br>(1.9%)  |
| 里の厨               | 82     | 4<br>(1.7%)  | 13<br>(5.6%) | 12<br>(5.2%) | 20<br>(8.6%) | 37<br>(15.9%) | 30<br>(12.9%) | 6<br>(2.6%)   | 44<br>(19.0%) | 49<br>(21.1%) | 15<br>(6.5%) | 2<br>(0.9%)  |
| 卸売市場              | 3      | 0<br>(0.0%)  | 2<br>(28.6%) | 0<br>(0.0%)  | 1<br>(14.3%) | 0<br>(0.0%)   | 0<br>(0.0%)   | 2<br>(28.6%)  | 1<br>(14.3%)  | 0<br>(0.0%)   | 0<br>(0.0%)  | 1<br>(14.3%) |
| その他（ ）            | 4      | 1<br>(33.3%) | 0<br>(0.0%)  | 0<br>(0.0%)  | 0<br>(0.0%)  | 0<br>(0.0%)   | 0<br>(0.0%)   | 0<br>(0.0%)   | 1<br>(33.3%)  | 0<br>(0.0%)   | 0<br>(0.0%)  | 1<br>(33.3%) |

※その他 「田布施交流館」、「直接消費者」、「洋菓子店」 等

(5) 5年後の経営（農林産物の生産と出荷等）規模の予定を教えてください。

|          | 回答数 | 割合     |
|----------|-----|--------|
| ① 拡大     | 4   | 4.0%   |
| ② 維持     | 34  | 34.0%  |
| ③ 縮小     | 31  | 31.0%  |
| ④ 廃止     | 15  | 15.0%  |
| ⑤ 後継者に継承 | 5   | 5.0%   |
| 無回答      | 11  | 11.0%  |
| 合計       | 100 | 100.0% |

【(5)で「維持」と答えた方に、お聞きします。】

(6) 機械や園芸施設を新たに導入できれば、経営拡大が図れますか。

|                         | 回答数 | 割合     |
|-------------------------|-----|--------|
| ① はい                    | 3   | 8.8%   |
| ② いいえ（導入するつもりがない場合を含む。） | 30  | 88.2%  |
| 無回答                     | 1   | 2.9%   |
| 合計                      | 34  | 100.0% |

【(5)で「縮小」「廃止」と答えた方に、お聞きします。】

(7) 経営を「縮小」「廃止」していく理由で一番大きなものは何ですか。

|           | 回答数 | 割合    |
|-----------|-----|-------|
| ① 年齢的な問題  | 27  | 58.7% |
| ② 後継者がいない | 0   | 0.0%  |

|                  |    |        |
|------------------|----|--------|
| ③ 収益が上がらない       | 2  | 4.3%   |
| ④ 鳥獣被害（イノシシ・サル等） | 0  | 0.0%   |
| ⑤ その他（ ）         | 0  | 0.0%   |
| 無回答              | 17 | 37.0%  |
| 合計               | 46 | 100.0% |

(8)農業生産において、どのようなことを重視していますか。（あてはまるものすべてに○）

|               | 回答数 | 割合     |
|---------------|-----|--------|
| ① 鮮度          | 63  | 17.7%  |
| ② 味           | 52  | 14.6%  |
| ③ 色・形         | 37  | 10.4%  |
| ④ 土壌分析        | 12  | 3.4%   |
| ⑤ 農薬の適正使用     | 49  | 13.8%  |
| ⑥ 肥料の適正使用     | 29  | 8.2%   |
| ⑦ 経費（コスト）を抑える | 26  | 7.3%   |
| ⑧ 有機・減農薬栽培    | 30  | 8.5%   |
| ⑨ 作業の効率化      | 23  | 6.5%   |
| ⑩ 消費者の動向      | 25  | 7.0%   |
| ⑪ 休日の確保       | 3   | 0.8%   |
| ⑫ その他（ ）      | 2   | 0.6%   |
| 無回答           | 4   | 1.1%   |
| 合計            | 355 | 100.0% |

※その他 「無農薬栽培」

(9)現状、農業をする上で、問題点（困っていること）は何ですか。（○は3つまで）

|                          | 回答数 | 割合     |
|--------------------------|-----|--------|
| ① 加齢による体力の低下で作業が難しい      | 47  | 22.6%  |
| ② 草刈作業が負担になっている          | 46  | 22.1%  |
| ③ 圃場の水はけが悪い              | 2   | 1.0%   |
| ④ 圃場が不整形・小さいため、作業効率が悪い   | 6   | 2.9%   |
| ⑤ 農道・水路が破損・老朽化している       | 2   | 1.0%   |
| ⑥ 機械・施設等が破損・老朽化している      | 5   | 2.4%   |
| ⑦ 販売価格が安く収益が上がらない        | 15  | 7.2%   |
| ⑧ 栽培技術が不足している            | 8   | 3.8%   |
| ⑨ 資材・人件費の高騰により経費が増えている   | 13  | 6.3%   |
| ⑩ 地域の担い手が不足している（若い人がいない） | 4   | 1.9%   |
| ⑪ 経営の後継者がいない             | 7   | 3.4%   |
| ⑫ 相談できる人がいない             | 2   | 1.0%   |
| ⑬ 鳥獣被害（サル・イノシシ等）が深刻      | 26  | 12.5%  |
| ⑭ その他（ ）                 | 4   | 1.9%   |
| 無回答                      | 21  | 10.1%  |
| 合計                       | 208 | 100.0% |

※その他 「モグラ被害」、「水の確保が難しい」、「該当なし」、  
「どうしたら化学農薬を使用しない果物ができるか」

### Ⅲ 加工・6次産業化に関する意識

(10)あなたが思い浮かべる「光市を代表する農林水産物」は何ですか。（○は3つまで）

※消費者向けアンケート結果にまとめて記載

(11)地元産の食材を活用した商品 の アイデアはありますか。

※消費者向けアンケート結果にまとめて記載

### Ⅳ 地産地消に対する認識と取組

(12)「地産地消」に関心がありますか。

|                 | 回答数 | 割合     |
|-----------------|-----|--------|
| ① 関心がある         | 49  | 49.0%  |
| ② どちらかというに関心がある | 32  | 32.0%  |
| ③ あまり関心がない      | 10  | 10.0%  |
| ④ 関心がない         | 2   | 2.0%   |
| ⑤ そもそも地産地消を知らない | 7   | 7.0%   |
| 合計              | 100 | 100.0% |

(13)地産地消に取り組んでいますか。

|            | 回答数 | 割合     |
|------------|-----|--------|
| ① 取り組んでいる  | 69  | 69.0%  |
| ② 取り組んでいない | 26  | 26.0%  |
| 無回答        | 5   | 5.0%   |
| 合計         | 100 | 100.0% |

【(13)で「取り組んでいる」と答えた方に、お聞きします。】

(14)どのように地産地消に取り組んでいますか。(〇は3つまで)

|                  | 回答数 | 割合     |
|------------------|-----|--------|
| ① 地元の方へ直接販売している  | 20  | 20.4%  |
| ② 地元の販売所へ出荷している  | 64  | 65.3%  |
| ③ 地元の料理店へ出荷している  | 5   | 5.1%   |
| ④ 地元の加工業者へ出荷している | 3   | 3.1%   |
| ⑤ その他 ( )        | 4   | 4.1%   |
| 無回答              | 2   | 2.0%   |
| 合計               | 98  | 100.0% |

※その他 「学校給食」 等

【(13)で「取り組んでいない」と答えた方に、お聞きします。】

(15)地産地消に取り組んでいない理由は何ですか。(〇は3つまで)

| 【①～⑤は地元店舗等に関する理由】 | 回答数 | 割合     |
|-------------------|-----|--------|
| ① 出荷量の規定がある       | 1   | 3.1%   |
| ② 単価が低い           | 3   | 9.4%   |
| ③ 単価が決められない       | 2   | 6.3%   |
| ④ 出荷可能な日が少ない      | 1   | 3.1%   |
| ⑤ 出荷品種に制限がある      | 2   | 6.3%   |
| ⑥ 何が地産地消かわからない    | 13  | 40.6%  |
| ⑦ その他 ( )         | 6   | 18.8%  |
| 無回答               | 4   | 12.5%  |
| 合計                | 32  | 100.0% |

※その他 「地消の市場が小さい」 等

(16) 光市の地産地消をより進めていくために、今後、必要なことは何だと思いますか。(〇は3つまで)

|                                    | 回答数 | 割合     |
|------------------------------------|-----|--------|
| ① 消費者の好みにあった作物や品種を生産する             | 42  | 20.7%  |
| ② 他生産者と連携し、特定の品目の産地化・ブランド化を図る      | 30  | 14.8%  |
| ③ 生育管理や病虫害防除など栽培技術を向上する            | 19  | 9.4%   |
| ④ 有機・減農薬栽培に取り組む                    | 24  | 11.8%  |
| ⑤ 学校給食等に向けて生産・納入量を確保する             | 21  | 10.3%  |
| ⑥ G A P (ギャップ) による農業生産工程・管理を導入する   | 2   | 1.0%   |
| ⑦ 生産者自身が加工や販売を行う6次産業化に取り組む         | 8   | 3.9%   |
| ⑧ 加工業者への加工委託による生産物の高付加価値化に取り組む     | 11  | 5.4%   |
| ⑨ 市民(子どもや消費者)が生産過程を見学できる機会を提供する    | 4   | 2.0%   |
| ⑩ 農業・加工体験など消費者との交流イベントに参加する        | 5   | 2.5%   |
| ⑪ 観光農園や消費者への対面販売などを実施する            | 4   | 2.0%   |
| ⑫ 観光農園や農家レストラン・農泊などのグリーンツーリズムに取り組む | 9   | 4.4%   |
| ⑬ その他 ( )                          | 7   | 3.4%   |
| 無回答                                | 17  | 8.4%   |
| 合計                                 | 203 | 100.0% |

※その他

- ・里くりで規格小のミカンを集めミカンジャムを作る
- ・高品質、高野菜を目指す。
- ・消費者に生産者の現状を理解してもらいたい。
- ・地産地消を光だけで考えると市場が小さすぎる。もっと山口県東部ぐらいでまとめるほうがよい。
- ・地域外からの出荷制限
- ・加工品を年寄りでも作れる環境をつくる
- ・ロコミ、宣伝

【生産者向けアンケート（漁業者）結果（17人）】

I 基本情報

(1) お住まいの地域

|                    | 回答数 | 割合     |
|--------------------|-----|--------|
| ① 牛島、室積、光井         | 13  | 76.5%  |
| ② 三井、周防、上島田        | 2   | 11.8%  |
| ③ 浅江、島田、中島田        | 1   | 5.9%   |
| ④ 岩田、三輪、塩田、束荷、岩田立野 | 0   | 0.0%   |
| ⑤ 市外               | 0   | 0.0%   |
| 無回答                | 1   | 5.9%   |
| 合計                 | 17  | 100.0% |

(2) 年齢

|             | 回答数 | 割合     |
|-------------|-----|--------|
| ① 10歳代・20歳代 | 0   | 0.0%   |
| ② 30歳代      | 1   | 5.9%   |
| ③ 40歳代      | 3   | 17.6%  |
| ④ 50歳代      | 0   | 0.0%   |
| ⑤ 60歳代      | 3   | 17.6%  |
| ⑥ 70歳代以上    | 10  | 58.8%  |
| 合計          | 17  | 100.0% |

(3) 現在、営んでいる漁法は何ですか。（あてはまるものすべてに○）

|           | 回答数 | 割合     |
|-----------|-----|--------|
| ① 小型底引き網漁 | 13  | 41.9%  |
| ② はえ縄漁    | 0   | 0.0%   |
| ③ 建網漁     | 2   | 6.5%   |
| ④ いか巣漁    | 0   | 0.0%   |
| ⑤ 素潜り漁    | 3   | 9.7%   |
| ⑥ 刺網漁     | 0   | 0.0%   |
| ⑦ かご漁     | 1   | 3.2%   |
| ⑧ たこつぼ漁   | 4   | 12.9%  |
| ⑨ なまこ漁    | 3   | 9.7%   |
| ⑩ その他（ ）  | 5   | 16.1%  |
| 合計        | 31  | 100.0% |

※その他 「一本釣り」、「縄釣り」、「コリ」、「ひじき」

## Ⅱ 生産・出荷の現状

(4) 水産物をどこに出荷していますか。出荷している理由と合わせて教えてください。

|          | 出荷している | 出荷している理由     |             |              |              |              |              |              |              |              |              |
|----------|--------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|          |        | 単価が高い        | 規格外が出荷できる   | 出荷できる日が多い    | 出荷時間の都合がよい   | 出荷場所が近い      | 出荷品種に制限がない   | 量が多くても出荷できる  | 量が少なくても出荷できる | 価格を自分で決められる  | その他          |
| 光市場      | 10     | 0<br>(0.0%)  | 1<br>(5.0%) | 1<br>(5.0%)  | 2<br>(10.0%) | 6<br>(30.0%) | 1<br>(5.0%)  | 0<br>(0.0%)  | 4<br>(20.0%) | 1<br>(5.0%)  | 4<br>(20.0%) |
| 光以外の市場   | 4      | 4<br>(50.0%) | 0<br>(0.0%) | 0<br>(0.0%)  | 0<br>(0.0%)  | 0<br>(0.0%)  | 0<br>(0.0%)  | 2<br>(25.0%) | 1<br>(12.5%) | 0<br>(0.0%)  | 1<br>(12.5%) |
| 卸売業・加工業者 | 2      | 2<br>(33.3%) | 0<br>(0.0%) | 1<br>(16.7%) | 0<br>(0.0%)  | 0<br>(0.0%)  | 0<br>(0.0%)  | 1<br>(16.7%) | 1<br>(16.7%) | 1<br>(16.7%) | 0<br>(0.0%)  |
| その他      | 1      | 0<br>(0.0%)  | 0<br>(0.0%) | 0<br>(0.0%)  | 0<br>(0.0%)  | 1<br>(20.0%) | 1<br>(20.0%) | 0<br>(0.0%)  | 1<br>(20.0%) | 1<br>(20.0%) | 1<br>(20.0%) |

※その他 「室積にある店舗」

(5) 5年後の経営（水産物の生産と出荷等）規模の予定を教えてください。

|          | 回答数 | 割合     |
|----------|-----|--------|
| ① 拡大     | 2   | 11.8%  |
| ② 維持     | 3   | 17.6%  |
| ③ 縮小     | 4   | 23.5%  |
| ④ 廃止     | 5   | 29.4%  |
| ⑤ 後継者に継承 | 0   | 0.0%   |
| 無回答      | 3   | 17.6%  |
| 合計       | 17  | 100.0% |

【(5)で「維持」と答えた方に、お聞きします。】

(6) 漁具や漁船を新たに導入できれば、経営拡大が図れますか。

|                         | 回答数 | 割合     |
|-------------------------|-----|--------|
| ① はい                    | 1   | 33.3%  |
| ② いいえ（導入するつもりがない場合を含む。） | 2   | 66.7%  |
| 合計                      | 3   | 100.0% |

【(5)で「縮小」「廃止」と答えた方に、お聞きします。】

(7) 経営を「縮小」「廃止」していく理由で一番大きなものは何ですか。

|            | 回答数 | 割合     |
|------------|-----|--------|
| ① 年齢的な問題   | 6   | 66.7%  |
| ② 後継者がいない  | 0   | 0.0%   |
| ③ 収益が上がらない | 0   | 0.0%   |
| ④ その他（ ）   | 0   | 0.0%   |
| 無回答        | 3   | 33.3%  |
| 合計         | 9   | 100.0% |

(8) 漁業生産において、どのようなことを重視していますか。(あてはまるものすべてに○)

|               | 回答数 | 割合     |
|---------------|-----|--------|
| ① 鮮度          | 15  | 38.5%  |
| ② 色・形         | 5   | 12.8%  |
| ③ 経費（コスト）を抑える | 8   | 20.5%  |
| ④ 作業の効率化      | 5   | 12.8%  |
| ⑤ 消費者の動向      | 3   | 7.7%   |
| ⑥ 休日の確保       | 0   | 0.0%   |
| ⑦ その他（ ）      | 1   | 2.6%   |
| 無回答           | 2   | 5.1%   |
| 合計            | 39  | 100.0% |

※その他 「魚の旬」

(9) 現状、漁業をする上で、問題点（困っていること）は何ですか。(○は3つまで)

|                     | 回答数 | 割合     |
|---------------------|-----|--------|
| ① 加齢による体力の低下        | 10  | 25.0%  |
| ② 漁獲量が上がらない         | 4   | 10.0%  |
| ③ 漁価の低迷             | 12  | 30.0%  |
| ④ 漁具・燃料費の高騰         | 10  | 25.0%  |
| ⑤ 経営の後継者がいない        | 0   | 0.0%   |
| ⑥ 地域の担い手不足（若い人がいない） | 1   | 2.5%   |
| ⑦ 相談できる人がいない        | 0   | 0.0%   |
| ⑧ その他（ ）            | 1   | 2.5%   |
| 無回答                 | 2   | 5.0%   |
| 合計                  | 40  | 100.0% |

※その他 「温暖化による環境変化」

### Ⅲ 加工・6次産業化に関する意識

(10) あなたが思い浮かべる「光市を代表する農林水産物」は何ですか。(○は3つまで)

※消費者向けアンケート結果にまとめて記載

(11) 地元産の食材を活用した商品のアイデアはありますか。

※消費者向けアンケート結果にまとめて記載

#### IV 地産地消に対する認識と取組

(12)「地産地消」に関心がありますか。

|                 | 回答数 | 割合     |
|-----------------|-----|--------|
| ① 関心がある         | 3   | 17.6%  |
| ② どちらかというに関心がある | 5   | 29.4%  |
| ③ あまり関心がない      | 6   | 35.3%  |
| ④ 関心がない         | 2   | 11.8%  |
| ⑤ そもそも地産地消を知らない | 0   | 0.0%   |
| 無回答             | 1   | 5.9%   |
| 合計              | 17  | 100.0% |

(13)地産地消に取り組んでいますか。

|            | 回答数 | 割合     |
|------------|-----|--------|
| ① 取り組んでいる  | 5   | 29.4%  |
| ② 取り組んでいない | 11  | 64.7%  |
| 無回答        | 1   | 5.9%   |
| 合計         | 17  | 100.0% |

【(13)で「取り組んでいる」と答えた方に、お聞きします。】

(14)どのように地産地消に取り組んでいますか。(〇は3つまで)

|                  | 回答数 | 割合     |
|------------------|-----|--------|
| ① 地元の方へ直接販売している  | 3   | 42.9%  |
| ② 地元の販売所へ出荷している  | 2   | 28.6%  |
| ③ 地元の料理店へ出荷している  | 0   | 0.0%   |
| ④ 地元の加工業者へ出荷している | 0   | 0.0%   |
| ⑤ その他 ( )        | 2   | 28.6%  |
| 合計               | 7   | 100.0% |

※その他 「地魚を加工したものを販売」

【(13)で「取り組んでいない」と答えた方に、お聞きします。】

(15)地産地消に取り組んでいない理由は何ですか。(〇は3つまで)

| 【①～⑤は地元店舗等に関する理由】 | 回答数 | 割合    |
|-------------------|-----|-------|
| ① 出荷量の規定がある       | 0   | 0.0%  |
| ② 単価が低い           | 6   | 33.3% |
| ③ 単価が決められない       | 3   | 16.7% |
| ④ 出荷可能な日が少ない      | 2   | 11.1% |
| ⑤ 出荷品種に制限がある      | 0   | 0.0%  |
| ⑥ 何が地産地消かわからない    | 3   | 16.7% |

|          |    |        |
|----------|----|--------|
| ⑦ その他（ ） | 3  | 16.7%  |
| 無回答      | 1  | 5.6%   |
| 合計       | 18 | 100.0% |

※その他 「他の市場に出荷するため、地産地消になっていない。」、  
「漁協にまかせている。」

(16) 光市の地産地消をより進めていくために、今後、必要なことは何だと思いますか。(〇は3つまで)

|                                | 回答数 | 割合     |
|--------------------------------|-----|--------|
| ① 消費者の好みにあった種類の水産物の生産量を増やす     | 6   | 16.7%  |
| ② 他漁業者と連携し、特定の品目の産地化・ブランド化を図る  | 6   | 16.7%  |
| ③ 漁具や漁法など漁業技術を向上する             | 2   | 5.6%   |
| ④ 学校給食等に向けて漁獲量・納入量を確保する        | 4   | 11.1%  |
| ⑤ 漁業者自身が加工や販売を行う6次産業化に取り組む     | 6   | 16.7%  |
| ⑥ 加工業者への加工委託による生産物の高付加価値化に取り組む | 2   | 5.6%   |
| ⑦ 漁業・加工体験など消費者との交流イベントに参加する    | 1   | 2.8%   |
| ⑧ 消費者への対面販売などを実施する             | 2   | 5.6%   |
| ⑨ 漁師レストラン・宿泊体験などのブルーツーリズムに取り組む | 1   | 2.8%   |
| ⑩ その他（ ）                       | 3   | 8.3%   |
| 無回答                            | 3   | 8.3%   |
| 合計                             | 36  | 100.0% |

※その他

- ・知識を活かして旬の魚貝類を加工したものを地元の消費者に提供する。
- ・今からでは遅い。 等