

みんな to ウォーキング事業ウォーキング促進キャンペーン業務公募型プロポーザル評価基準

1 趣旨

この基準は、令和4年度に光市が実施するみんな to ウォーキング事業ウォーキング促進キャンペーン業務公募型プロポーザルにおいて、最も優れた技術力を有する者を特定するための評価の基準を定めるものである。

2 評価基準

みんな to ウォーキング事業ウォーキング促進キャンペーン業務公募型プロポーザル選定委員会の委員（以下「委員」という。）は、業務を受託しようとする者が提出した企画提案書の評価を行うにあたっては、次の事項について行うものとする。

- (1) 業務遂行能力
- (2) 企画提案内容
- (3) プレゼンテーション
- (4) 類似業務の実績
- (5) 見積価格

3 審査方法

- (1) 委員は、別紙「みんな to ウォーキング事業ウォーキング促進キャンペーン業務公募型プロポーザル企画提案書に係る評価審査票」により評価する。
- (2) 各委員の評価点の合計点数が最上位の者を業務の受託に最も適した者（以下「優先交渉権者」という。）とし、以下合計点数の高い順に次点以降の交渉順位を確定する。なお、評価点の合計点数の60%の点を最低基準点とし、これを超える者がいない場合は、優先交渉権者等の特定をしないものとする。
- (3) 評価点の総合計が最も高い事業者が2者以上となった場合は、選定委員会において審議の上、その者の中から1者を選定する。当該協議にあたっては、より高い評価を得た項目数の比較等、客観的な審査基準をもって行う。

光市みんな to ウォーキング事業ウォーキング促進キャンペーン業務
公募型プロポーザル企画提案書に係る評価項目及び配点

評価項目		配点
1	<p>業務遂行能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務体制・スケジュールは実施に十分なものとなっているか。 ・新型コロナウイルス感染症の感染症防止対策に留意し、適切に実施できる体制となっているか。 	10点
2	<p>企画提案内容</p> <p>(1) 光市ウォーキング大使任命 (キャスティング業務)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・光市や山口県にゆかりがあるか。 ・若い世代に知名度や影響力があるか。 ・スポーツに関連した実績があり、爽やかなイメージがあるか。 ・出演頻度は適切か。 	10点
	<p>(2) プロモーション映像制作及び普及啓発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・光市ならではのオリジナリティが盛り込まれているか。 ・ウォーキングの魅力が伝わり、健康増進につながるような視点が含まれているか。 ・映像の啓発方法は、若い世代の目に留まる工夫があるか。 ・事業終了後も活用することができるか。 	10点
	<p>(3) ウォーキング普及のための企画プロモーション (YouTube やテレビ番組等を活用するもの)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・光市ならではのオリジナリティが盛り込まれ、興味関心が持てる内容となっているか。 ・ウォーキングの魅力が伝わり、健康増進につながるような視点が含まれているか。 ・若い世代を中心とした多くの視聴者を募ることができる内容か。 ・9月に実施する「チーム対抗編」に向けて盛り上がることのできる内容となっているか。 	10点
	<p>(4) SNS特設サイト制作及び運営</p> <ul style="list-style-type: none"> ・投稿内容や更新頻度は適切か。 ・多くの人の目に留まり、フォロワーの獲得が期待できる内容か。 ・9月に実施する「チーム対抗編」に向けて盛り上がることのできる内容となっているか。 	10点
	<p>(5) キックオフイベントの企画及び運営</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場所や時間は適切か。 ・参加者がウォーキングに親しみを持つことができる内容か。 ・盛り上がることのできる内容か。 ・新型コロナウイルス感染症の流行状況に応じた対応が考えられた内容となっているか。 	10点

	<p>(6) 啓発チラシ作成・配布及び横断幕制作・設置</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チラシの配布方法に工夫はあるか。 ・チラシや横断幕のデザインに工夫はあるか。 	10点
3	<p>プレゼンテーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・提案資料は的確な表現となっているか。 ・プレゼンテーションは説得力があり分かりやすいか。 ・質疑に対する的確な応答を行えているか。 ・業務に対する熱意が感じられるか。 	10点
4	<p>類似業務の実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ・類似業務の実績を有しているか。 	10点
5	<p>見積価格</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当該業務を安定的に運営する為に必要な金額が積算されているか。 ・提案内容の質、量に見合ったものとなっているか。 	10点