

令和2年度地方創生推進交付金事業の効果検証について

No	交付金事業の名称等	事業費 (千円)	交付金額 (千円)	事業の概要	本事業における重要業績評価指標 (KPI)				KPI実績 (R2)	外部有識者からの評価		総括
					指標	事業開始前	単位	目標値 (R2)		事業の評価	外部有識者からの意見	
1	「日本一光輝くまち」を目指すまちのブランド化と移住・定住促進プロジェクト 【事業期間：H30～R2】	20,532	10,265	室積・虹ヶ浜海岸をはじめとする豊かな自然や初代内閣総理大臣伊藤博文公生誕の地などの本市固有の地域資源を磨き上げるとともに、戦略的なシティプロモーション活動を行うことで、まちの知名度向上による交流人口の増加や、若い世代を中心としたまちへの愛着感の醸成を図り、将来的な移住・定住人口の増加や地域活力の創出による本市の「未来創生」につなげる。  ①ひかりブランド創出事業 ②移住・定住促進事業 ③郷土愛を育む事業	KPI①	子育て世帯の移住者数(年間)	440	人	530	289	事業は適切に実施された。  事業について異論はなかった。	新型コロナウイルス感染症の影響を受け、予定した一部事業の実施ができず、KPI達成はできなかった。引き続き、移住・定住施策をはじめとした地方創生に向けた取組の実施が求められる。
				KPI②	伊藤公資料館入館者数(年間)	6,885	人	11,385	3,420			
				KPI③	認知度の順位(年間)	516	位	366	554			