光市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：ＫＰＩ）の進捗状況について（令和２年度末）

（注）実績値における「※」は、定期的な統計調査等により、現時点で基準値以降の数値の把握や比較ができないもの。（参考値）は、令和元年度以前の値

政策目標　成果目標　基本戦略　施策　施策目標（ＫＰＩ）		基準値			実績値（参考値）				目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度
政策目標１　産業振興と雇用の創出											
成果目標	**市内総生産額**	**292,400**	**百万円**	**H23**	**(357,039)**	**百万円**	**(H29)**	**↑**	**300,000以上**	**百万円**	**R3**
	就業者数	**23,102**	**人**	**H22**	**(22,336)**	**人**	**(H27)**	**↓**	**22,000以上**	**人**	**R3**
	産業振興や雇用に関する「満足度」	**12.9**	**%**	**H26**	**13.9**	**%**	**R2**	**↑**	**19.5以上**	**%**	**R3**
基本戦略①　「いきいきと働く“光のしごと”」商工業元気戦略											
商業・サービス業の育成支援											
施策目標（ＫＰＩ）	卸・小売業年間販売額	72,800	百万円	H26	(87,515)	百万円	(H28)	↑	91,000	百万円	R3
	地元購入率	70.5	%	H24	※			※	74.0	%	R3
工業の振興と企業誘致の促進											
施策目標（ＫＰＩ）	製造品出荷額等	412,890	百万円	H25	(593,804)	百万円	(R1)	↑	450,000	百万円	R3
	事業所設置奨励金交付件数（累計）	3	件	H26	26	件	H27-R2累計	↑	28	件	H27-R3累計
創業と新しいチャレンジへの支援											
施策目標（ＫＰＩ）	市制度活用による創業事業者数（累計）	0	件	H26	14	件	H27-R2累計	↑	14	件	H27-R3累計
	周南サポート事業支援件数（累計）	9	件	H26	24	件	H27-R2累計	↑	36	件	H27-R3累計
雇用の安定・拡大と就労環境の充実											
施策目標（ＫＰＩ）	有効求人倍率	0.96	倍	H26	1.15	倍	R2	↑	1.30	倍	R3
	中小企業等雇用奨励金交付対象者数（累計）	2	人	H26	25	人	H27-R2累計	↑	42	人	H27-R3累計
基本戦略②　「海と大地の恵み＋人の情熱」農林水産業進化戦略											
生産・生活基盤整備と経営安定化への支援											
施策目標（ＫＰＩ）	農林水産業の合計生産量	596	百万円	H24	(438)	百万円	(H30)	↓	470	百万円	R3
	鳥獣による農林業被害額	11,799	千円	H26	9,386	千円	R2	↑	10,630	千円	R3
意欲あふれる人材の育成と後継者の確保											
施策目標（ＫＰＩ）	農林漁業新規就業者数	14	人	H26	24	人	R2	↑	27	人	R3
	認定農業者数	21	人	H26	15	人	R2	↓	21	人	R3
地産地消による農林水産物の消費拡大											
施策目標（ＫＰＩ）	地元の食材を購入している人の割合	81.3	%	H26	78.4	%	R2	↓	95.0	%	R3
	学校給食における光市産品の使用率	19.7	%	H26	17.4	%	R2	↓	30.0	%	R3
ブランド化と新たな流通の確立											
施策目標（ＫＰＩ）	新商品等の開発件数（累計）	0	件	H26	3	件	H27-R2累計	↑	3	件	H27-R3累計
	生産者と消費者の交流機会への参加者数	363	人	H26	333	人	R2	↓	550	人	R3

政策目標　成果目標　基本戦略　施策　施策目標（ＫＰＩ）		基準値			実績値（参考値）				目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度
政策目標２　都会からの移住促進と定住支援											
成果目標	**都会からの転入者数**	**336**	**人**	**H26**	**401**	**人**	**R2**	**↑**	**400以上**	**人**	**R3**
	転出者数	**1,526**	**人**	**H26**	**1,447**	**人**	**R2**	**↑**	**1,450以下**	**人**	**R3**
	今後もずっと光市で暮らしたいという人の割合	**75.4**	**%**	**H26**	**70.7**	**%**	**R2**	**↓**	**80.0以上**	**%**	**R3**
基本戦略①　「光」の発掘！発信！知名度向上戦略											
「光」を磨く！「光」を観たくなる基盤整備											
施策目標（ＫＰＩ）	市内周回ルートの設定数	3	コース	H27	6	コース	R2	↑	6	コース	R3
	観光スポット・歴史・文化施設等の総来訪者数	965	千人	H26	484	千人	R2	↓	1,100	千人	R3
「光」にこだわる！独自の魅力発掘											
施策目標（ＫＰＩ）	光市に愛着を持っている市民の割合	70.9	%	H26	66.4	%	R2	↓	80.0	%	R3
	住宅用太陽光発電の普及率	9.0	%	H26	12.4	%	R2	↑	11.5	%	R3
全国に届け！「光」の「光（魅力）」発信の強化											
施策目標（ＫＰＩ）	光市ホームページのアクセス件数 【内パノラマビューアクセス件数】	448,103 【0】	件	H26	558,750 【165】	件	R2	↑	510,000 【36,000】	件	R3
	魅力ある情報の発信件数	49	件	H26	47	件	R2	↓	100	件	R3
	ふるさと光応援寄附金の寄附件数	9	件	H26	1,674	件	R2	↑	1,200	件	R3
基本戦略②　「おいで一ね！光へ」移住・定住促進戦略											
移住・定住情報の発信											
施策目標（ＫＰＩ）	移住・定住相談件数	3	件	H26	359	件	R2	↑	240	件	R3
	光市への移住関連ページへのアクセス数	2,186	件	H26	24,431	件	R2	↑	15,000	件	R3
移住者の“住む”と“働く”の安心サポート											
施策目標（ＫＰＩ）	生産年齢人口（15-64歳）の転入者数	1,077	人	H26	1,172	人	R2	↑	1,200	人	R3
	空き家情報バンクの成約件数（累計）	－	件	－	12	件	H28-R2累計	↑	25	件	H28-R3累計
住み続けたい「光」定住・定着支援											
施策目標（ＫＰＩ）	光市に愛着を持っている市民の割合（再掲）	70.9	%	H26	66.4	%	R2	↓	80.0	%	R3

政策目標　成果目標　基本戦略　施策　施策目標（ＫＰＩ）		基準値			実績値（参考値）				目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度
政策目標３　結婚・出産・子育ての希望実現											
成果目標	**婚姻率（人口千人あたり）**	**4.36**	**‰**	**H26**	**4.25**	**‰**	**R2**	**↓**	**5.00以上**	**‰**	**R3**
	希望する子どもの数	**1.94**	**人**	**H27**	**1.73**	**人**	**R2**	**↓**	**2.07以上**	**人**	**R3**
	子どもの育成に関する「満足度」	**34.9**	**%**	**H26**	**35.3**	**%**	**R2**	**↑**	**38.6以上**	**%**	**R3**
基本戦略①　「光で家族になろうよ！」結婚・出産祝福戦略											
出会いと結婚の支援											
施策目標（ＫＰＩ）	出会いの場への参加者数	－	人	－	0	人	R2	→	120	人	R3
	オリジナルデザインの出生届・婚姻届を交付した割合	－	%	－	95.8	%	R2	↑	99.5以上	%	R3
健やかな妊娠・出産支援											
施策目標（ＫＰＩ）	妊婦健康診査受診率	95.8	%	H26	97.8	%	R2	↑	98.0	%	R3
	不妊治療費への助成・不育治療費への補助件数	69	件	H26	46	件	R2	↓	80	件	R3
基本戦略②　「おっぱい都市のクオリティ」温もり子育て応援戦略											
悩みや不安を取り除くきめ細かな相談体制の充実											
施策目標（ＫＰＩ）	不安や悩みへの相談対応件数	4,856	件	H26	7,185	件	R2	↑	3,850	件	R3
	個別訪問件数	9,385	件	H26	3,601	件	R2	↓	9,400	件	R3
安心と希望を届ける子育ての情報発信と啓発											
施策目標（ＫＰＩ）	対象家庭への子育て情報誌の配布率	100.0	%	H26	100.0	%	R2	→	100.0	%	R3
	子育てに関する講座・イベント等への参加者数	9,786	人	H26	4,333	人	R2	↓	12,000	人	R3
健やかに育つ子育て・子育ち環境の質の向上											
施策目標（ＫＰＩ）	対象年齢の児童に対する子ども医療費受給者証の交付割合	55.6	%	H26	47.6	%	R2	↓	70.0	%	R3
	6歳未満で13価ワクチン未接種の児の接種率	－	%	－	(40.8)	%	(H27)	※	70.0	%	H27
基本戦略③　「子どもたちはまちの“宝”」子育ての「わ」拡大戦略											
仕事と家庭を両立できる環境づくり											
施策目標（ＫＰＩ）	仕事をしている人で、家庭生活と仕事を同じように両立させている割合	理想45.6 現実28.8 (差)16.8	%	H23	26.1	%	R2	↓	26.3以上	%	R3
	待機児童の数	0	人	H26	0	人	R2	→	0	人	R3
まち全体で支える子育て支援の展開											
施策目標（ＫＰＩ）	子育て支援活動に参加している人の割合	10.8	%	H26	11.1	%	R2	↑	15.0	%	R3
	地域の子育て支援拠点利用者数	13,938	人	H26	8,160	人	R2	↓	14,500	人	R3
	ひかり子育て見守りネットワーク市民サポーター数	200	人	H27	286	人	R2	↑	400	人	R3
基本戦略④　「まち全体が教室！」連携と協働の教育実践戦略											
学校・家庭・地域がつながる教育の推進											
施策目標（ＫＰＩ）	青少年健全育成活動に参加している市民の割合	11.9	%	H26	47.3	%	R2	↑	60.0	%	R3
	地域の行事に参加している児童生徒の割合	72.3	%	H27	(75.5)	%	(R1)	↑	80.0	%	R3
安心して学び心豊かに育つ教育環境づくり											
施策目標（ＫＰＩ）	小中学校の耐震化率（非構造部材）	－	%	－	(100.0)	%	(H27)	※	100.0	%	H27
	クリーン光大作戦への参加児童生徒の割合	50.9	%	H27	0.0	%	R2	↓	66.0	%	R3

政策目標　成果目標　基本戦略　施策　施策目標（ＫＰＩ）		基準値			実績値（参考値）				目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度
政策目標３　結婚・出産・子育ての希望実現（続き）											
基本戦略⑤　「一人ひとりに向き合う」やさしさあふれる教育実感戦略											
「学び」のニーズに応える教育の実現											
施策目標（ＫＰＩ）	将来の夢や目標を持っている子どもの割合	84.0	%	H27	(82.6)	%	(R1)	↓	90.0	%	R3
	学校に行くのは楽しいと思う子どもの割合	89.6	%	H27	(89.5)	%	(R1)	↓	90.0	%	R3
自立と社会参加に向けた特別支援教育の推進											
施策目標（ＫＰＩ）	光っ子サポーターによる指導・支援人数	209	人	H26	293	人	R2	↑	250	人	R3
	光っ子コーディネーターの訪問回数	200	回	H26	321	回	R2	↑	300	回	R3
	就学相談件数	20	件	H26	33	件	R2	↑	36	件	R3
悩みや不安に対するきめ細かな支援の充実											
施策目標（ＫＰＩ）	認知されたいじめの年度内解消率	60.6	%	H26	(92.3)	%	(R1)	↑	100.0	%	R3
	不登校児童生徒の割合	0.78	%	H26	(1.68)	%	(R1)	↓	0.60	%	R3

政策目標　成果目標　基本戦略　施策　施策目標（ＫＰＩ）		基準値			実績値（参考値）				目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度
政策目標４　時代にあった都市経営											
成果目標	**「地域コミュニティ活動」の支援に関する満足度**	**17.4**	**%**	**H26**	**21.3**	**%**	**R2**	**↑**	**28.0以上**	**%**	**R3**
	「地域医療対策の充実」・「高齢者福祉対策の充実」に関する満足度	**32.6**	**%**	**H26**	**34.4**	**%**	**R2**	**↑**	**34.4以上**	**%**	**R3**
	光市を住みよいと感じる人の割合	**80.8**	**%**	**H26**	**81.1**	**%**	**R2**	**↑**	**90.0以上**	**%**	**R3**
基本戦略①　「人が地域でつながり動く」地域自治開花戦略											
地域と行政との協働の推進											
施策目標（ＫＰＩ）	アダプト・プログラムの参加団体数	14	団体	H27	18	団体	R2	↑	20	団体	R3
	地域のコミュニティプラン（地域の夢プラン）の策定割合	0.0	%	H27	58.3	%	R2	↑	100.0	%	R3
地域コミュニティの活性化への支援											
施策目標（ＫＰＩ）	自治会加入率	80.2	%	H27	77.8	%	R2	↓	90.0	%	R3
	まちづくり活動（地域の行事やお祭り）に参加している人の割合	37.5	%	H26	36.6	%	R2	↓	44.0	%	R3
基本戦略②　「いつまでも“光”で自分らしく」医療・福祉充実戦略											
２つの市立病院を核とした安心の医療環境整備											
施策目標（ＫＰＩ）	人口千人あたりの医師・歯科医師数	2.2	人	H24	(2.3)	人	(H30)	↑	2.2以上	人	R3
	市立病院全病床利用率	80.3	%	H26	79.6	%	R2	↓	87.6	%	R3
高齢者にもやさしい地域包括ケアシステムの構築											
施策目標（ＫＰＩ）	地域ケア会議の開催回数	32	回	H26	32	回	R2	→	63	回	R3
	介護予防事業の参加者数	2,100	人	H26	2,323	人	R2	↑	3,450	人	R3
	認知症サポーター養成講座受講人数（累計）	6,341	人	H26	9,280	人	R2	↑	10,600	人	R3
基本戦略③　「“光”が“光”であり続けるために」まちの再構築戦略											
コンパクトシティの形成											
施策目標（ＫＰＩ）	大和複合型施設（支所部分を除く）の利用者数	32,632	人	H26	16,923	人	R2	↓	34,000	人	R3
魅力と活力ある中山間地域の振興											
施策目標（ＫＰＩ）	中山間地域において「住みよい」と考える人の割合	70.9	%	H26	76.1	%	R2	↑	80.0	%	R3
	地域のコミュニティプラン（地域の夢プラン）の策定割合（再掲）	0.0	%	H27	58.3	%	R2	↑	100.0	%	R3
公共施設等の再編・再構築											
施策目標（ＫＰＩ）	光市公共施設等総合管理計画の策定	－			策定（平成29年3月）			↑	策定	－	H28
都市基盤の整備とストックマネジメント											
施策目標（ＫＰＩ）	道路舗装率	99.1	%	H26	99.2	%	R2	↑	99.2	%	R3
	一人あたり都市公園面積	10.77	㎡	H27	11.84	㎡	R2	↑	11.35	㎡	R3
	下水道整備率	71.8	%	H26	74.3	%	R2	↑	75.7	%	R3
効果的・効率的な行財政運営の取組み											
施策目標（ＫＰＩ）	健全化判断比率（うち実質公債費比率）	10.1	%	H26	7.0	%	R2	↑	18.0未満	%	R3
	市税収納率	95.7	%	H26	96.1	%	R2	↑	95.8	%	R3