

平成30年度地方創生推進交付金事業の効果検証について

No	交付金事業の名称等	事業費 (千円)	交付金額 (千円)	事業の概要	本事業における重要業績評価指標(KPI)					KPI実績 (H30)	外部有識者からの評価		効果検証を通じた事業見直しの状況	今後の方針
					指標	事業開始前	単位	目標値			事業の評価	外部有識者からの意見		
								(H30)	(R2)					
1	「日本一光輝くまち」を目指すまちのブランド化と移住・定住促進プロジェクト 【事業期間：H30～R2】	2,866	1,287	室積・虹ヶ浜海岸をはじめとする豊かな自然や初代内閣総理大臣伊藤博文公生誕の地などの本市固有の地域資源を磨き上げるとともに、戦略的なシティプロモーション活動を行うことで、まちの知名度向上による交流人口の増加や、若い世代を中心としたまちへの愛着感の醸成を図り、将来的な移住・定住人口の増加や地域活力の創出による本市の「未来創生」につなげる。 ①ひかりブランド創出事業 ②移住・定住促進事業 ③郷土愛を育む事業	KPI①	子育て世帯の移住者数(年間)	440	人	470	530	357	総合戦略のKPI達成に有効であった。 新規事業の提言、移住者数の現状確認が意見としてあり、人口減少対策の必要性を改めて強調されたが、事業の方向性について異論はなかった。	効果検証において「改善が必要」との指摘はなく、事業は適切に実施されている。	事業の継続
KPI②	伊藤公資料館入館者数(年間)	6,885	人	7,885	11,385	8,248								
KPI③	認知度の順位(年間)	516	位	466	366	537								