

(仮称) 光市総合戦略

※ 参考イメージ ※

平成27年7月
山口県光市

目 次

section 1 ベーシックポリシー (基本的な考え方や方針)

I 光市総合戦略とは

- 1 趣旨
 - (1) 位置づけ
 - (2) 本市が進めるまちづくりとの関係
- 2 対象期間

II 光市の現状と課題

III 基本的視点と政策目標

- 1 基本的視点
- 2 政策目標

IV 基本方向と基本戦略

V 総合戦略の推進、検証体制等

VI 参考資料

section 2 アクションプラン (具体的な行動計画)

I 光市総合戦略とは

1 趣旨

(1) 位置づけ

「光市総合戦略」は、2060年を展望する「光市人口ビジョン」に掲げる目指すべき未来の方向に沿って、人口減少に歯止めをかけ、地域に活力を生み出すための、当面5年間の目標や取組みの方針、具体的な施策を示すもので、まち・ひと・しごと創生法第10条に基づく市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略として位置づけます。

(2) 本市が進めるまちづくりとの関係

このまち・ひと・しごと創生は、人口減少社会の中において本市が目指すまちづくり、すなわち、人々が「幸せ」を実感できる「ゆたかな社会」づくりと方向性を同じくするものであることから、策定にあたっては、国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」及び県の「山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略」を尊重しつつ、「ゆたかな社会」を実現するための諸条件のうち、まち・ひと・しごとの創生に特化したとりまとめを行いました。

本戦略に掲げた人口対策や都市の活力創出対策の考え方や内容は、次期光市総合計画に継承することを前提とします。

2 対象期間

平成27(2015)年度から平成31(2019)年度の5か年を計画期間とします。

Ⅱ 光市の現状と課題

Ⅲ 基本的視点と政策目標

1 基本的な取組みの視点

3つの「動く」で光市の未来を創生します。

- **社会増へ「動く」**
～ 誰もが住みたい、住み続けたい魅力を放つまち ～
- **自然増へ「動く」**
～ 誕生を祝い、心豊かで健やかな“光っ子”を育むまち ～
- **持続可能へ「動く」**
～ 光が光であるために、人口減少社会に対応するまち ～

2 政策目標



IV 基本方向と基本戦略

【政策目標① 雇用の創出と産業振興】

成果	内 容	基準値	目標値
目標	△△万円	▲▲万円
	〇〇人	●●人

《基本的な方向》

若い人の生活の基盤となる産業の活性化を図り、第一次産業から第三次産業（第六次産業を含む。）までにおいて、働く場の量と質の確保・向上を進めます。

☞ 基本戦略① 〇〇戦略（産業の活性化や創業支援など産業振興と労働環境の整備を中心とした戦略）

本市の発展をリードしてきた地域の商工業は、まちの活力や市民生活を支える雇用の源泉です。このため、基幹産業である製造業や商業・小売業の育成と経営基盤の強化を支援するとともに、新たなビジネスや成長産業の創業を促進します。また、勤労者が生きがいをもって安心して働ける労働環境を創出します。

<取り組む施策>			
◆.....	◆.....	◆.....	
◆.....	◆.....	◆.....	など

☞ 基本戦略② ●●戦略（第六次産業化など第一次産業の振興を中心とした戦略）

有形無形の様々な地域資源と農林水産業の融合により、新たなビジネス展開を目指す「第六次産業化」は、従事者の雇用と所得確保にも大きな効果が期待できます。このため、第一次産業の活性化を図るとともに、生産から加工、販売に至る一体的な流通販売体制の構築を進めます。また、農漁村の食や文化をテーマに、非日常性を楽しむツーリズムを推進します。

<取り組む施策>			
◆.....	◆.....	◆.....	
◆.....	◆.....	◆.....	など

【政策目標② 都会からの移住促進と定住支援】

成果	内 容	基準値	目標値
目標	△△万円	▲▲万円
	〇〇人	●●人

《基本的な方向》

地方への移住希望を持つ都会の若い世代をターゲットに本市の魅力を発信し、知名度の向上を図るとともに、様々な角度から移住への支援を進め、まちぐるみで移住者を受け入れる環境を整えます。

☞ 基本戦略① □□戦略（光市の魅力発信や都市ブランドの確立を中心とした戦略）

スローライフなどを求めて大都市圏から地方への移住志向が高まる中、「選ばれるまち」になるためには、人を惹き付ける魅力が不可欠です。このため、本市の「強み」である住みよい住環境や豊かな自然環境を基盤に、独自の都市ブランドを確立します。また、シティセールスの観点に立ったプロモーション活動などにより、まちの魅力を発信します。

<取り組む施策>			
◆.....	◆.....	◆.....	
◆.....	◆.....	◆.....	など

☞ 基本戦略② ■■戦略（就職や移住・定住支援など具体的な人口定住対策を中心とした戦略）

本市では、高校卒業後に故郷を離れて、隣接県や大都市圏に向かう若者が後を絶たず、人口減少の大きな要因となっています。このため、首都圏から地方への人の流れを本市に呼び込めるよう、移住希望者へのきめ細かな相談・受入体制の整備を進める一方で、若者の県内進学、県内就職の促進などによる本市への定着や、U J Iターンを促進します。

<取り組む施策>			
◆.....	◆.....	◆.....	
◆.....	◆.....	◆.....	など

【政策目標③ 結婚・出産・子育ての希望実現】

成果 目標	内 容	基準値	目標値
	△△万円	▲▲万円
	〇〇人	●●人

《基本的な方向》

結婚・出産・子育てに関する個人の希望を叶えることを目指し、そのために課題となる要因を取り除くための切れ目のない支援と、心豊かでたくましい若者を育む、質の高い子育て環境づくりを進めます。

☞ 基本戦略① △△戦略（「おっばい都市宣言」の理念を踏まえた子育て環境の整備を中心とする戦略）

少子化の流れを変えるためには、結婚、妊娠、出産、子育てに関する希望と理想のギャップを埋めるためのきめ細やかなサービスと合わせて、地域全体で新たな生命の誕生を祝福し、子育てを応援する意識を醸成することが重要です。このため、「おっばい都市宣言」の理念を踏まえた切れ目のない支援を行い、子どもたちの逞しく心豊かな成長を応援します。

<取り組む施策>			
◆.....	◆.....	◆.....	
◆.....	◆.....	◆.....	など

☞ 基本戦略② ▲▲戦略（コミュニティスクールなど特色ある教育の推進を中心とした戦略）

地方創生の流れが本格化する中であって、光市の将来を担う子どもたちは、このまちの最大の財産であると同時に、明るい未来を導くカギを握る存在です。このため、学校・家庭・地域が総掛かりとなって、ふるさと光や自らが生まれ育った地域をこよなく愛し、夢と希望と誇りに満ちた子どもを育成します。

<取り組む施策>			
◆.....	◆.....	◆.....	
◆.....	◆.....	◆.....	など

【政策目標④ 時代にあった都市経営】

成果 目標	内 容	基準値	目標値
		△△万円
.....		〇〇人	●●人

《基本的な方向》

人口減少社会に対応するまちの在り方を展望し、光市の実情に応じた持続可能な都市への転換を図るとともに、「ひと」と「ひと」がつながり、心から安心して暮らすことができる地域での暮らしを創出します。

☞ 基本戦略① ◇◇戦略（市民活動や地域コミュニティの活性化を中心とした戦略）

人口減少や少子高齢化の社会において、多様化する地域課題を解決していくためには、自分たちの地域は自分たちで創る「地域自治」の実現が必要です。これまでに築き上げられた「市民力」や「地域力」を土台に、自治会など地域コミュニティの活性化を図るとともに、地域づくりを支える市民活動を支援します。併せて、地域コミュニティの活性化を通して、移住者を温かく受け入れ、充実した生活や余暇をサポートする環境づくりを進めます。

<取り組む施策>			
◆.....	◆.....	◆.....	
◆.....	◆.....	◆.....	など

☞ 基本戦略② ◆◆戦略（病院や医療、地域包括ケアシステムの構築など医療・福祉の充実を中心とした戦略）

高齢化が急速に進む中、医療や介護、生活支援などに不安を感じることもなく、安心して生活できる環境を創出することが重要です。また、国の調査でも、移住を考える上で「医療・福祉施設の充実」を重視する人が多い結果が表れています。このため、2つの市立病院や地域福祉ネットワークを活用し、誰もが生涯安心して暮らせる理想社会の実現を目指します。

<取り組む施策>			
◆.....	◆.....	◆.....	
◆.....	◆.....	◆.....	など

☞ **基本戦略③** ◇◆戦略（コンパクトシティや公共施設マネジメントなど
持続可能な都市経営への転換を中心とした戦略）

急速な人口減少により、都市の収縮と低密度化が見込まれる中、利便性の高い生活を維持しつつ、持続可能な都市経営への転換を図ることが求められます。このため、岩田駅周辺地区におけるコンパクトなまちづくりや公共交通の再構築を進めるとともに、過剰な公共施設の再編や適正配置などにより、将来的な維持管理経費の負担軽減を図ります。

<取り組む施策>			
◆	◆	◆	
◆	◆	◆	など

V 総合戦略の推進、検証体制等

VI 參考資料

Section2 アクションプラン (具体的な行動計画)

【政策目標① 雇用の創出と産業振興】

成果 目標	内 容	基準値	目標値
		△△万円
.....		〇〇人	●●人

基本戦略① 〇〇戦略

1 戦略の内容

本市の発展をリードしてきた地域の商工業は、まちの活力や市民生活を支える雇用の源泉です。このため、基幹産業である製造業や商業・小売業の育成と経営基盤の強化と支援するとともに、新たなビジネスや成長産業の創業を促進します。また、勤労者が生きがいをもって安心して働ける労働環境を創出します。

2 具体的施策・事業と施策目標

施策の内容と実施事業	施策目標 (重要業績成果指標 : KPI)	
	内 容	
	H27 基準値	H31 目標値
〇〇〇〇 (内容) (具体的事業)	◇◇人	◆◆人
...		
...		
...		...

基本戦略② ●●戦略

1 戦略の内容

有形無形の様々な地域資源と農林水産業の融合により、新たなビジネス展開を目指す「第六次産業化」は、従事者の雇用と所得確保にも大きな効果が期待できます。このため、第一次産業の活性化を図るとともに、生産から加工、販売に至る一体的な流通販売体制の構築を進めます。また、農漁村の食や文化をテーマに、非日常性を楽しむツーリズムを推進します。

2 具体的施策・事業と施策目標

施策の内容と実施事業	施策目標（重要業績成果指標：KPI）	
	内容	
	H27 基準値	H31 目標値
○○○○ (内容) (具体的事業)	◇◇人	◆◆人
…		
…		
…		…

【政策目標② 都会からの移住促進と定住支援】

成果 目標	内 容	基準値	目標値
		△△万円
.....		〇〇人	●●人

基本戦略① □□戦略

1 戦略の内容

スローライフなどを求めて大都市圏から地方への移住志向が高まる中、「選ばれるまち」になるためには、人を惹き付ける魅力が不可欠です。このため、本市の「強み」である住みよい住環境や豊かな自然環境を基盤に、独自の都市ブランドを確立します。また、シティセールスの観点に立ったプロモーション活動などにより、まちの魅力を発信します。

2 具体的施策・事業と施策目標

施策の内容と実施事業	施策目標（重要業績成果指標：KPI）	
	内 容	
	H27 基準値	H31 目標値
〇〇〇〇 (内容) (具体的事業)	◇◇人	◆◆人
...		
...		
...		...

基本戦略② ■■戦略

1 戦略の内容

本市では、高校卒業後に故郷を離れて、隣接県や大都市圏に向かう若者が後を絶たず、人口減少の大きな要因となっています。このため、首都圏から地方への人の流れを本市に呼び込めるよう、移住希望者へのきめ細かな相談・受入体制の整備を進める一方で、若者の県内進学、県内就職の促進などによる本市への定着や、U J I ターンを促進します。

2 具体的施策・事業と施策目標

施策の内容と実施事業	施策目標（重要業績成果指標：KPI）	
	内容	
	H27 基準値	H31 目標値
〇〇〇〇 (内容) (具体的事業)	◇◇人	◆◆人
…		
…		
…		…

【政策目標③ 結婚・出産・子育ての希望実現】

成果 目標	内 容	基準値	目標値
		△△万円
.....		〇〇人	●●人

基本戦略① △△戦略

1 戦略の内容

少子化の流れを変えるためには、結婚、妊娠、出産、子育てに関する希望と理想のギャップを埋めるためのきめ細やかなサービスと合わせて、地域全体で新たな生命の誕生を祝福し、子育てを応援する意識を醸成することが重要です。このため、「おっぱい都市宣言」の理念を踏まえた切れ目のない支援を行い、子どもたちの逞しく心豊かな成長を応援します。

2 具体的施策・事業と施策目標

施策の内容と実施事業	施策目標（重要業績成果指標：KPI）	
	内 容	
	H27 基準値	H31 目標値
〇〇〇〇 (内容) (具体的事業)	◇◇人	◆◆人
...		
...		
...		...

基本戦略② ▲▲戦略

1 戦略の内容

地方創生の流れが本格化する中であって、光市の将来を担う子どもたちは、このまちの最大の財産であると同時に、明るい未来を導くカギを握る存在です。このため、学校・家庭・地域が総掛かりとなって、ふるさと光や自らが生まれ育った地域をこよなく愛し、夢と希望と誇りに満ちた子どもを育成します。

2 具体的施策・事業と施策目標

施策の内容と実施事業	施策目標（重要業績成果指標：KPI）	
	内容	
	H27 基準値	H31 目標値
〇〇〇〇 (内容) (具体的事業)	◇◇人	◆◆人
…		
…		
…		…

【政策目標④ 時代にあった都市経営】

成果 目標	内 容	基準値	目標値
		△△万円
.....		〇〇人	●●人

基本戦略① ◇◇戦略

1 戦略の内容

人口減少や少子高齢化の社会において、多様化する地域課題を解決していくためには、自分たちの地域は自分たちで創る「地域自治」の実現が必要です。これまでに築き上げられた「市民力」や「地域力」を土台に、自治会など地域コミュニティの活性化を図るとともに、地域づくりを支える市民活動を支援します。併せて、地域コミュニティの活性化を通して、移住者を温かく受け入れ、充実した生活や余暇をサポートする環境づくりを進めます。

2 具体的施策・事業と施策目標

施策の内容と実施事業	施策目標（重要業績成果指標：KPI）	
	内 容	
	H27 基準値	H31 目標値
〇〇〇〇 (内容) (具体的事業)	◇◇人	◆◆人
...		
...		
...		...

基本戦略② ◆◆戦略

1 戦略の内容

高齢化が急速に進む中、医療や介護、生活支援などに不安を感じることなく、安心して生活できる環境を創出することが重要です。また、国の調査でも、移住を考える上で「医療・福祉施設の充実」を重視する人が多い結果が表れています。このため、2つの市立病院や地域福祉ネットワークを活用し、誰もが生涯安心して暮らせる理想社会の実現を目指します。

2 具体的施策・事業と施策目標

施策の内容と実施事業	施策目標（重要業績成果指標：KPI）	
	内容	
	H27 基準値	H31 目標値
○○○○ (内容) (具体的事業)	◆◆人	◆◆人
…		
…		
…		…

基本戦略③ ◇◆戦略

1 戦略の内容

急速な人口減少により、都市の収縮と低密度化が見込まれる中、利便性の高い生活を維持しつつ、持続可能な都市経営への転換を図ることが求められます。このため、岩田駅周辺地区におけるコンパクトなまちづくりや公共交通の再構築を進めるとともに、過剰な公共施設の再編や適正配置などにより、将来的な維持管理経費の負担軽減を図ります。

2 具体的施策・事業と施策目標

施策の内容と実施事業	施策目標（重要業績成果指標：KPI）	
	内容	
	H27 基準値	H31 目標値
○○○○ (内容) (具体的事業)	◆◆人	◆◆人
…		
…		
…		…