

光市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について（平成30年度末）

（注）実績値における「※」は、定期的な統計調査等により、現時点で基準値以降の数値の把握や比較ができないもの。（参考値）は、計画期間外の数値など

政策目標 成果目標 基本戦略 施策 施策目標（KPI）		基準値			実績値（参考値）				目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度
政策目標 1 産業振興と雇用の創出											
成果目標	市内総生産額	292,400	百万円	H23	(248,203)	百万円	(H27)	※	300,000	百万円	R1
	就業者数	23,102	人	H22	(22,336)	人	(H27)	※	22,000	人	R2
	産業振興や雇用に関する「満足度」	12.9	%	H26	12.8	%	H30	↓	23.3	%	R1
基本戦略① 「いきいきと働く“光のしごと”」商工業元気戦略											
商業・サービス業の育成支援											
施策目標（KPI）	卸・小売業年間販売額	72,800	百万円	H26	(87,515)	百万円	(H28)	↑	91,000	百万円	R1
	地元購入率	70.5	%	H24	※			※	74.0	%	H29
工業の振興と企業誘致の促進											
施策目標（KPI）	製造品出荷額等	412,890	百万円	H25	(429,277)	百万円	(H29)	↑	450,000	百万円	R1
	事業所設置奨励金交付件数（累計）	3	件	H26	15	件	H27-30累計	↑	20	件	H27-R1累計
創業と新しいチャレンジへの支援											
施策目標（KPI）	市制度活用による創業事業者数（累計）	0	件	H26	8	件	H27-30累計	↑	10	件	H27-R1累計
	周南サポート事業支援件数（累計）	9	件	H26	17	件	H27-30累計	↑	30	件	H27-R1累計
雇用の安定・拡大と就労環境の充実											
施策目標（KPI）	有効求人倍率	0.96	倍	H26	1.50	倍	H30	↑	1.30	倍	R1
	中小企業等雇用奨励金交付対象者数（累計）	2	人	H26	16	人	H27-30累計	↑	30	人	H27-R1累計
基本戦略② 「海と大地の恵み十人の情熱」農林水産業進化戦略											
生産・生活基盤整備と経営安定化への支援											
施策目標（KPI）	農林水産業の合計生産量	596	百万円	H24	(609)	百万円	(H28)	↑	600	百万円	R1
	鳥獣による農林業被害額	11,799	千円	H26	10,947	千円	H30	↑	11,300	千円	R1
意欲あふれる人材の育成と後継者の確保											
施策目標（KPI）	農林漁業新規就業者数	14	人	H26	18	人	H30	↑	24	人	R1
	認定農業者数	21	人	H26	17	人	H30	↓	21	人	R1
地産地消による農林水産物の消費拡大											
施策目標（KPI）	地元の食材を購入している人の割合	81.3	%	H26	78.2	%	H30	↓	95.0	%	R1
	学校給食における光市産品の使用率	19.7	%	H26	25.0	%	H30	↑	30.0	%	R1
ブランド化と新たな流通の確立											
施策目標（KPI）	新商品等の開発件数（累計）	0	件	H26	1	件	H27-30累計	↑	2	件	H27-R1累計
	生産者と消費者の交流機会への参加者数	363	人	H26	495	人	H30	↑	400	人	R1

光市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について（平成30年度末）

（注）実績値における「※」は、定期的な統計調査等により、現時点で基準値以降の数値の把握や比較ができないもの。（参考値）は、計画期間外の数値など

政策目標	成果目標	基本戦略	施策	施策目標（KPI）	基準値			実績値（参考値）				目標値			
					値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度	
政策目標2 都会からの移住促進と定住支援															
成果目標	都会からの転入者数			336	人	H26	405	人	H30	↑	400	人	R1		
	転出者数			1,526	人	H26	1,641	人	H30	↓	1,450	人	R1		
	今後もずっと光市で暮らしたいという人の割合			75.4	%	H26	70.5	%	H30	↓	80.0	%	R1		
基本戦略① 「光」の発掘！発信！知名度向上戦略															
「光」を磨く！「光」を観たくなる基盤整備															
施策目標（KPI）	市内周回ルートの設定数			3	ルート	H27	3	ルート	H30	→	6	ルート	R1		
	観光スポット・歴史・文化施設等の総来訪者数			965	千人	H26	884	千人	H30	↓	1,100	千人	R1		
「光」にこだわる！独自の魅力発掘															
施策目標（KPI）	光市に愛着を持っている市民の割合			70.9	%	H26	67.0	%	H30	↓	80.0	%	R1		
	住宅用太陽光発電の普及率			9.0	%	H26	11.5	%	H30	↑	11.0	%	R1		
全国に届け！「光」の「光（魅力）」発信の強化															
施策目標（KPI）	光市ホームページのアクセス件数 【内パノラマビューアクセス件数】			448,103 【0】	件	H26	438,795 【2,446】	件	H30	↓	490,000 【36,000】	件	R1		
	魅力ある情報の発信件数			49	件	H26	104	件	H30	↑	100	件	R1		
	ふるさと光応援寄附金の寄附件数			9	件	H26	1,271	件	H30	↑	450	件	R1		
基本戦略② 「おいで一ね！光へ」移住・定住促進戦略															
移住・定住情報の発信															
施策目標（KPI）	移住・定住相談件数			3	件	H26	265	件	H30	↑	60	件	R1		
	光市への移住関連ページへのアクセス数			2,186	件	H26	7,055	件	H30	↑	3,650	件	R1		
移住者の“住む”と“働く”の安心サポート															
施策目標（KPI）	生産年齢人口（15-64歳）の転入者数			1,077	人	H26	1,217	人	H30	↑	1,150	人	R1		
	空き家情報バンクの成約件数			-	件	-	4	件	H30	↑	10	件	R1		
住み続けたい「光」定住・定着支援															
施策目標（KPI）	光市に愛着を持っている市民の割合（再掲）			70.9	%	H26	67.0	%	H30	↓	80.0	%	R1		

光市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について（平成30年度末）

（注）実績値における「※」は、定期的な統計調査等により、現時点で基準値以降の数値の把握や比較ができないもの。（参考値）は、計画期間外の数値など

政策目標	成果目標	基本戦略	施策	施策目標（KPI）	基準値			実績値（参考値）				目標値			
					値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度	
政策目標3 結婚・出産・子育ての希望実現															
成果目標	婚姻率（人口千人あたり）			4.36	%	H26	3.87	%	H30	↓	5.00	%	R1		
	希望する子どもの数			1.94	人	H27	※			※	2.07	人	R1		
	子どもの育成に関する「満足度」			34.9	%	H26	34.5	%	H30	↓	40.0	%	R1		
基本戦略① 「光で家族になろうよ！」結婚・出産祝福戦略															
出会いと結婚の支援															
施策目標（KPI）	出会いの場への参加者数			-	人	-	71	人	H30	↑	80	人	R1		
	オリジナルデザインの出生届・婚姻届を交付した割合			-	%	-	98.1	%	H30	↑	80.0	%	H30		
健やかな妊娠・出産支援															
施策目標（KPI）	妊婦健康診査受診率			95.8	%	H26	96.3	%	H30	↑	98.0	%	R1		
	不妊治療費への助成・不育治療費への補助件数			69	件	H26	45	件	H30	↓	80	件	R1		
基本戦略② 「おっぱい都市のクオリティ」温もり子育て応援戦略															
悩みや不安を取り除くきめ細かな相談体制の充実															
施策目標（KPI）	不安や悩みへの相談対応件数			4,856	件	H26	5,271	件	H30	↑	5,050	件	R1		
	個別訪問件数			9,385	件	H26	7,646	件	H30	↓	9,400	件	R1		
安心と希望を届ける子育ての情報発信と啓発															
施策目標（KPI）	対象家庭への子育て情報誌の配布率			100.0	%	H26	100.0	%	H30	→	100.0	%	R1		
	子育てに関する講座・イベント等への参加者数			9,786	人	H26	10,943	人	H30	↑	10,000	人	R1		
健やかに育つ子育て・子育て環境の質の向上															
施策目標（KPI）	対象年齢の児童に対する子ども医療費受給者証の交付割合			55.6	%	H26	49.9	%	H30	↓	70.0	%	R1		
	6歳未満で13価ワクチン未接種の児の接種率			-	%	-	(40.8)	%	(H27)	※	70.0	%	H27		
基本戦略③ 「子どもたちはまちの“宝”」子育ての「わ」拡大戦略															
仕事と家庭を両立できる環境づくり															
施策目標（KPI）	仕事をしている人で、家庭生活と仕事を同じように両立させている割合			理想45.6 現実28.8 (差)16.8	%	H23	(理想34.9 現実26.3 (差)8.6)	%	(H27)	※	現実を理想に近づける				
	待機児童の数			0	人	H26	0	人	H30	→	0	人	R1		
まち全体で支える子育て支援の展開															
施策目標（KPI）	子育て支援活動に参加している人の割合			10.8	%	H26	13.7	%	H30	↑	15.0	%	R1		
	地域の子育て支援拠点利用者数			13,938	人	H26	16,475	人	H30	↑	14,000	人	R1		
	ひかり子育て見守りネットワーク市民サポーター数			200	人	H27	286	人	H30	↑	400	人	R1		
基本戦略④ 「まち全体が教室！」連携と協働の教育実践戦略															
学校・家庭・地域がつながる教育の推進															
施策目標（KPI）	青少年健全育成活動に参加している市民の割合			11.9	%	H26	52.9	%	H30	↑	25.0	%	R1		
	地域の行事に参加している児童生徒の割合			72.3	%	H27	72.9	%	H30	↑	75.0	%	R1		
安心して学び心豊かに育つ教育環境づくり															
施策目標（KPI）	小中学校の耐震化率（非構造部材）			-	%	-	(100)	%	(H27)	※	100.0	%	H27		
	クリーン光大作戦への参加児童生徒の割合			50.9	%	H27	(64.6)	%	(H29)	↑	66.0	%	R1		

光市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について（平成30年度末）

(注) 実績値における「※」は、定期的な統計調査等により、現時点で基準値以降の数値の把握や比較ができないもの。(参考値)は、計画期間外の数値など

政策目標	成果目標	基本戦略	施策	施策目標 (KPI)	基準値			実績値 (参考値)				目標値			
					値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度	
政策目標3 結婚・出産・子育ての希望実現 (続き)															
基本戦略⑤ 「一人ひとりに向き合う」やさしさあふれる教育実感戦略															
「学び」のニーズに応える教育の実現															
	施策目標 (KPI)	将来の夢や目標を持っている子どもの割合			84.0	%	H27	82.1	%	H30	↓	85.0	%	R1	
	施策目標 (KPI)	学校に行くのは楽しいと思う子どもの割合			89.6	%	H27	(89.8)	%	(H29)	↑	90.0	%	R1	
自立と社会参加に向けた特別支援教育の推進															
	施策目標 (KPI)	光っ子サポーターによる指導・支援人数			209	人	H26	336	人	H30	↑	250	人	R1	
	施策目標 (KPI)	光っ子コーディネーターの訪問回数			200	回	H26	330	回	H30	↑	300	回	R1	
	施策目標 (KPI)	就学相談件数			20	件	H26	42	件	H30	↑	36	件	R1	
悩みや不安に対するきめ細かな支援の充実															
	施策目標 (KPI)	認知されたいじめの年度内解消率			60.6	%	H26	(57.4)	%	(H29)	↓	100.0	%	R1	
	施策目標 (KPI)	不登校児童生徒の割合			0.78	%	H26	(1.58)	%	(H29)	↓	0.40	%	R1	

光市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について（平成30年度末）

（注）実績値における「※」は、定期的な統計調査等により、現時点で基準値以降の数値の把握や比較ができないもの。（参考値）は、計画期間外の数値など

政策目標	成果目標	基本戦略	施策	施策目標（KPI）	基準値			実績値（参考値）				目標値			
					値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度	
政策目標4 時代に合った都市経営															
成果目標	「地域コミュニティ活動」の支援に関する満足度			17.4	%	H26	21.8	%	H30	↑	30.0	%	R1		
	「地域医療対策の充実」・「高齢者福祉対策の充実」に関する満足度			32.6	%	H26	29.9	%	H30	↓	40.0	%	R1		
	光市を住みよいと感じる人の割合			80.8	%	H26	78.6	%	H30	↓	90.0	%	R1		
基本戦略① 「人が地域でつながり動く」地域自治開花戦略															
地域と行政との協働の推進															
施策目標（KPI）	アダプト・プログラムの参加団体数			14	団体	H27	19	団体	H30	↑	18	団体	R1		
	地域のコミュニティプラン（地域の夢プラン）の策定割合			0.0	%	H27	58.3	%	H30	↑	100.0	%	R1		
地域コミュニティの活性化への支援															
施策目標（KPI）	自治会加入率			80.2	%	H27	77.5	%	H30	↓	90.0	%	R1		
	まちづくり活動（地域の行事やお祭り）に参加している人の割合			37.5	%	H26	35.7	%	H30	↓	40.0	%	R1		
基本戦略② 「いつまでも“光”で自分らしく」医療・福祉充実戦略															
2つの市立病院を核とした安心の医療環境整備															
施策目標（KPI）	人口千人あたりの医師・歯科医師数			2.2	人	H24	(2.3)	人	(H28)	↑	2.2	人	H30		
	市立病院全病床利用率			80.3	%	H26	80.3	%	H30	→	85.4	%	R1		
高齢者にもやさしい地域包括ケアシステムの構築															
施策目標（KPI）	地域ケア会議の開催回数			32	回	H26	42	回	H30	↑	60	回	R1		
	介護予防事業の参加者数			2,100	人	H26	3,121	人	H30	↑	3,100	人	R1		
	認知症サポーター養成講座受講人数（累計）			6,341	人	H26	8,713	人	H30	↑	9,400	人	R1		
基本戦略③ 「“光”が“光”であり続けるために」まちの再構築戦略															
コンパクトシティの形成															
施策目標（KPI）	大和複合型施設（支所部分を除く）の利用者数			32,632	人	H26	(26,057)	人	(H30)	※	33,000	人	R1		
魅力と活力ある中山間地域の振興															
施策目標（KPI）	中山間地域において「住みよい」と考える人の割合			70.9	%	H26	68.7	%	H30	↓	80.0	%	R1		
	地域のコミュニティプラン（地域の夢プラン）の策定割合（再掲）			0.0	%	H27	58.3	%	H30	↑	100.0	%	R1		
公共施設等の再編・再構築															
施策目標（KPI）	光市公共施設等総合管理計画の策定			-			策定 (平成29年3月)			↑	策定				
都市基盤の整備とストックマネジメント															
施策目標（KPI）	道路舗装率			99.1	%	H26	99.1	%	H30	→	99.3	%	R1		
	一人あたり都市公園面積			10.77	m ²	H27	11.62	m ²	H30	↑	10.77	m ²	R1		
	下水道整備率			71.8	%	H26	73.9	%	H30	↑	73.7	%	R1		
効果的・効率的な行財政運営の取組み															
施策目標（KPI）	健全化判断比率（うち実質公債費比率）			10.1	%	H26	9.5	%	H30	↑	16.0未満	%	R1		
	市税収納率			95.7	%	H26	95.8	%	H30	↑	現状値よりも向上				