

光市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について

（注）実績値における「※」は、定期的な統計調査等により、現時点で基準値以降の数値の把握や比較ができないもの。（参考値）は、計画期間外の数値など

政策目標 成果目標 基本戦略 施策 施策目標（KPI）		基準値			実績値（参考値）				目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度
政策目標 1 産業振興と雇用の創出											
成果目標	市内総生産額	292,400	百万円	H23	(285,250)	百万円	(H25)	※	300,000	百万円	H30
	就業者数	23,102	人	H22	22,336	人	H27	↓	22,000	人	H32
	産業振興や雇用に関する「満足度」	12.9	%	H26	12.8	%	H28	↓	23.3	%	H31
基本戦略① 「いきいきと働く“光のしごと”」商工業元気戦略											
商業・サービス業の育成支援											
施策目標（KPI）	卸・小売業年間販売額	73,900	百万円	H26	※			※	91,000	百万円	H31
	地元購入率	70.5	%	H24	※			※	74.0	%	H29
工業の振興と企業誘致の促進											
施策目標（KPI）	製造品出荷額等	412,890	百万円	H25	(407,945)	百万円	(H26)	※	450,000	百万円	H31
	事業所設置奨励金交付件数	3	件	H26	10	件	H27-H28累計	↑	20	件	H27-31累計
創業と新しいチャレンジへの支援											
施策目標（KPI）	市制度活用による創業事業者数	0	件	H26	0	件	H27-H28累計	→	10	件	H27-31累計
	周南サポート事業支援件数（累計）	9	件	H26	9	件	H27-H28累計	→	30	件	H27-31累計
雇用の安定・拡大と就労環境の充実											
施策目標（KPI）	有効求人倍率	0.96	倍	H26	1.16	倍	H28	↑	1.30	倍	H31
	中小企業等雇用奨励金交付対象者数	2	人	H26	8	人	H27-H28累計	↑	30	人	H27-31累計
基本戦略② 「海と大地の恵み十人の情熱」農林水産業進化戦略											
生産・生活基盤整備と経営安定化への支援											
施策目標（KPI）	農林水産業の合計生産量	596	百万円	H24	(414)	百万円	(H26)	※	600	百万円	H31
	鳥獣による農林業被害額	11,799	千円	H26	10,770	千円	H28	↑	11,300	千円	H31
意欲あふれる人材の育成と後継者の確保											
施策目標（KPI）	農林漁業新規就業者数	14	人	H26	15	人	H28	↑	24	人	H31
	認定農業者数	21	人	H26	17	人	H28	↓	21	人	H31
地産地消による農林水産物の消費拡大											
施策目標（KPI）	地元の食材を購入している人の割合	81.3	%	H26	81.1	%	H28	↓	95.0	%	H31
	学校給食における光市産品の使用率	19.7	%	H26	22.8	%	H28	↑	30.0	%	H31
ブランド化と新たな流通の確立											
施策目標（KPI）	新商品等の開発件数	0	件	H26	0	件	H27-H28累計	→	2	件	H27-31累計
	生産者と消費者の交流機会への参加者数	363	人	H26	453	人	H28	↑	400	人	H31

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について

(注)実績値における「※」は、定期的な統計調査等により、現時点で基準値以降の数値の把握や比較ができないもの。(参考値)は、計画期間外の数値など

政策目標 成果目標 基本戦略 施策 施策目標 (KPI)		基準値			実績値 (参考値)				目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度
政策目標2 都会からの移住促進と定住支援											
成果目標	都会からの転入者数	336	人	H26	417	人	H28	↑	400	人	H31
	転出者数	1,526	人	H26	1,563	人	H28	↓	1,450	人	H31
	今後もずっと光市で暮らしたいという人の割合	75.4	%	H26	76.0	%	H28	↑	80.0	%	H31
基本戦略① 「光」の発掘！発信！知名度向上戦略											
「光」を磨く！「光」を観たくなる基盤整備											
施策目標 (KPI)	市内周回ルートの設定数	3	ルート	H27	5	ルート	H28	↑	6	ルート	H31
	観光スポット・歴史・文化施設等の総来訪者数	965	千人	H26	1,033	千人	H28	↑	1,100	千人	H31
「光」にこだわる！独自の魅力発掘											
施策目標 (KPI)	光市に愛着を持っている市民の割合	70.9	%	H26	70.1	%	H28	↓	80.0	%	H31
	住宅用太陽光発電の普及率	9.0	%	H26	10.4	%	H28	↑	11.0	%	H31
全国に届け！「光」の「光（魅力）」発信の強化											
施策目標 (KPI)	光市ホームページのアクセス件数【内パノラマビューアクセス件数】	448,103 【0】	件	H26	465,713 【5,736】	件	H28	↑	490,000 【36,000】	件	H31
	魅力ある情報の発信件数	49	件	H26	42	件	H28	↓	100	件	H31
	ふるさと光応援寄附金の寄附件数	9	件	H26	897	件	H28	↑	450	件	H31
基本戦略② 「おいでーね！光へ」移住・定住促進戦略											
移住・定住情報の発信											
施策目標 (KPI)	移住・定住相談件数	3	件	H26	208	件	H28	↑	60	件	H31
	光市への移住関連ページへのアクセス数	2,186	件	H26	10,808	件	H28	↑	3,650	件	H31
移住者の“住む”と“働く”の安心サポート											
施策目標 (KPI)	生産年齢人口（15-64歳）の転入者数	1,077	人	H26	1,239	人	H28	↑	1,150	人	H31
	空き家情報バンクの成約件数	-	件	-	4	件	H28	↑	10	件	H31
住み続けたい「光」定住・定着支援											
施策目標 (KPI)	光市に愛着を持っている市民の割合（再掲）	70.9	%	H26	70.1	%	H28	↓	80.0	%	H31

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について

(注) 実績値における「※」は、定期的な統計調査等により、現時点で基準値以降の数値の把握や比較ができないもの。(参考値)は、計画期間外の数値など

政策目標	成果目標	基本戦略	施策	施策目標 (KPI)	基準値			実績値 (参考値)				目標値			
					値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度	
政策目標3 結婚・出産・子育ての希望実現															
成果目標	婚姻率（人口千人あたり）		4.36	%	H26	4.01	%	H28	↓	5.00	%	H31			
	希望する子どもの数		1.94	人	H27	※		※	2.07	人	H31				
	子どもの育成に関する「満足度」		34.9	%	H26	32.8	%	H28	↓	40.0	%	H31			
基本戦略① 「光で家族になろうよ！」結婚・出産祝福戦略															
出会いと結婚の支援															
施策目標 (KPI)	出会いの場への参加者数		-	人	-	125	人	H28	↑	80	人	H31			
	オリジナルデザインの出生届・婚姻届を交付した割合		-	%	-	99.1	%	H28	↑	80.0	%	H30			
健やかな妊娠・出産支援															
施策目標 (KPI)	妊婦健康診査受診率		95.8	%	H26	97.2	%	H28	↑	98.0	%	H31			
	不妊治療費への助成・不育治療費への補助件数		69	件	H26	52	件	H28	↓	80	件	H31			
基本戦略② 「おっぴ都市のクオリティ」温もり子育て応援戦略															
悩みや不安を取り除くきめ細かな相談体制の充実															
施策目標 (KPI)	不安や悩みへの相談対応件数		4,856	件	H26	3,383	件	H28	↓	5,050	件	H31			
	個別訪問件数		9,385	件	H26	9,116	件	H28	↓	9,400	件	H31			
安心と希望を届ける子育ての情報発信と啓発															
施策目標 (KPI)	対象家庭への子育て情報誌の配布率		100.0	%	H26	100.0	%	H28	→	100.0	%	H31			
	子育てに関する講座・イベント等への参加者数		9,786	人	H26	12,663	人	H28	↑	10,000	人	H31			
健やかに育つ子育て・子育て環境の質の向上															
施策目標 (KPI)	対象年齢の児童に対する子ども医療費受給者証の交付割合		55.6	%	H26	56.0	%	H28	↑	70.0	%	H31			
	6歳未満で13価ワクチン未接種の児の接種率		-	%	-	40.8	%	H27	※	70.0	%	H27			
基本戦略③ 「子どもたちはまちの“宝”」子育ての「わ」拡大戦略															
仕事と家庭を両立できる環境づくり															
施策目標 (KPI)	仕事をしている人で、家庭生活と仕事を同じように両立させている割合		理想45.6 現実28.8 (差)16.8	%	H23	理想34.9 現実26.3 (差)8.6	%	(H27)	※	現実を理想に近づける					
	待機児童の数		0	人	H26	0	人	H28	→	0	人	H31			
まち全体で支える子育て支援の展開															
施策目標 (KPI)	子育て支援活動に参加している人の割合		10.8	%	H26	11.4	%	H28	↑	15.0	%	H31			
	地域の子育て支援拠点利用者数		13,938	人	H26	15,870	人	H28	↑	14,000	人	H31			
	ひかり子育て見守りネットワーク市民サポーター数		200	人	H27	286	人	H28	↑	400	人	H31			
基本戦略④ 「まち全体が教室！」連携と協働の教育実践戦略															
学校・家庭・地域がつながる教育の推進															
施策目標 (KPI)	青少年健全育成活動に参加している市民の割合		11.9	%	H26	53.7	%	H28	↑	25.0	%	H31			
	地域の行事に参加している児童生徒の割合		72.3	%	H27	69.1	%	H28	↓	75.0	%	H31			
安心して学び心豊かに育つ教育環境づくり															
施策目標 (KPI)	小中学校の耐震化率（非構造部材）		-	%	-	100.0	%	H27	※	100.0	%	H27			
	クリーン光大作戦への参加児童生徒の割合		50.9	%	H27	58.4	%	H28	↑	66.0	%	H31			

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について

(注) 実績値における「※」は、定期的な統計調査等により、現時点で基準値以降の数値の把握や比較ができないもの。(参考値)は、計画期間外の数値など

政策目標 成果目標 基本戦略 施策 施策目標 (KPI)		基準値			実績値 (参考値)				目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度
政策目標3 結婚・出産・子育ての希望実現 (続き)											
基本戦略⑤ 「一人ひとりに向き合う」やさしさあふれる教育実感戦略											
「学び」のニーズに応える教育の実現											
施策目標 (KPI)	将来の夢や目標を持っている子どもの割合	84.0	%	H27	81.8	%	H28	↓	85.0	%	H31
	学校に行くのは楽しいと思う子どもの割合	89.6	%	H27	88.7	%	H28	↓	90.0	%	H31
自立と社会参加に向けた特別支援教育の推進											
施策目標 (KPI)	光っ子サポーターによる指導・支援人数	209	人	H26	256	人	H28	↑	250	人	H31
	光っ子コーディネーターの訪問回数	200	回	H26	356	回	H28	↑	300	回	H31
	就学相談件数	20	件	H26	44	件	H28	↑	36	件	H31
悩みや不安に対するきめ細かな支援の充実											
施策目標 (KPI)	認知されたいじめの年度内解消率	60.6	%	H26	73.5	%	H28	↑	100.0	%	H31
	不登校児童生徒の割合	0.78	%	H26	0.98	%	H28	↓	0.40	%	H31

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について

(注) 実績値における「※」は、定期的な統計調査等により、現時点で基準値以降の数値の把握や比較ができないもの。(参考値)は、計画期間外の数値など

政策目標	成果目標	基本戦略	施策	施策目標 (KPI)	基準値			実績値 (参考値)				目標値			
					値	単位	年度	値	単位	年度	対基準値	値	単位	年度	
政策目標 4 時代に合った都市経営															
成果目標	「地域コミュニティ活動」の支援に関する満足度			17.4	%	H26	21.1	%	H28	↑	30.0	%	H31		
	「地域医療対策の充実」・「高齢者福祉対策の充実」に関する満足			32.6	%	H26	29.7	%	H28	↓	40.0	%	H31		
	光市を住みよいと感じる人の割合			80.8	%	H26	81.4	%	H28	↑	90.0	%	H31		
基本戦略① 「人が地域でつながり動く」地域自治開花戦略															
地域と行政との協働の推進															
施策目標 (KPI)	アダプト・プログラムの参加団体数			14	団体	H27	16	団体	H28	↑	18	団体	H31		
	地域のコミュニティプラン (地域の夢プラン) の策定割合			0.0	%	H27	50.0	%	H28	↑	100.0	%	H31		
地域コミュニティの活性化への支援															
施策目標 (KPI)	自治会加入率			80.2	%	H27	79.5	%	H28	↓	90.0	%	H31		
	まちづくり活動 (地域の行事やお祭り) に参加している人の割合			37.5	%	H26	39.1	%	H28	↑	40.0	%	H31		
基本戦略② 「いつまでも“光”で自分らしく」医療・福祉充実戦略															
2つの市立病院を核とした安心の医療環境整備															
施策目標 (KPI)	人口千人あたりの医師・歯科医師数			2.2	人	H24	(2.2)	人	(H26)	※	2.2	人	H30		
	市立病院全病床利用率			80.3	%	H26	81.9	%	H28	↑	85.4	%	H31		
高齢者にもやさしい地域包括ケアシステムの構築															
施策目標 (KPI)	地域ケア会議の開催回数			32	回	H26	39	回	H28	↑	60	回	H31		
	介護予防事業の参加者数			2,100	人	H26	2,547	人	H28	↑	3,100	人	H31		
	認知症サポーター養成講座受講人数 (累計)			6,341	人	H26	7,698	人	H28	↑	9,400	人	H31		
基本戦略③ 「“光”が“光”であり続けるために」まちの再構築戦略															
コンパクトシティの形成															
施策目標 (KPI)	大和複合型施設 (支所部分を除く) の利用者数			32,632	人	H26	(33,818)	人	H28	※	33,000	人	H31		
魅力と活力ある中山間地域の振興															
施策目標 (KPI)	中山間地域において「住みよい」と考える人の割合			70.9	%	H26	72.7	%	H28	↑	80.0	%	H31		
	地域のコミュニティプラン (地域の夢プラン) の策定割合 (再掲)			0.0	%	H27	50.0	%	H28	↑	100.0	%	H31		
公共施設等の再編・再構築															
施策目標 (KPI)	光市公共施設等総合管理計画の策定			-			策定 (平成29年3月)		↑	策定					
都市基盤の整備とストックマネジメント															
施策目標 (KPI)	道路舗装率			99.1	%	H26	99.1	%	H28	→	99.3	%	H31		
	一人あたり都市公園面積			10.77	m ²	H27	11.40	m ²	H28	↑	10.77	m ²	H31		
	下水道整備率			71.8	%	H26	73.1	%	H28	↑	73.7	%	H31		
効果的・効率的な行財政運営の取組み															
施策目標 (KPI)	健全化判断比率 (うち実質公債費比率)			10.1	%	H26	10.1	%	H28	→	16.0未満	%	H31		
	市税収納率			95.7	%	H26	95.4	%	H28	↓	現状値よりも向上				