

■第1回専門部会 記入事例■

「好きなところ」「強み」「弱み」のグループ分け事例

●●部会

●●市の好きなところ	●●市の強み	●●市の弱み
<p>【観光・イベント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●●という全国区の観光資源がある。 全国的に珍しい8月に開催される●●祭がある。 ●●商店街の初市で昔が懐かしくなる。 国指定史跡に指定されている●●苑がある。 <p>【人と生活】</p> <ul style="list-style-type: none"> 外部の人を受け入れやすい風土。 中心市街地に●●百貨店と▲▲モールがあり、買物に便利で楽しい。 県内唯一の●●植物公園がある。 <p>【自然資源】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●●山からの夜景。 ●●川に群がる水鳥。 海水浴場で賑わう●●海岸。 ●●地区の棚田が美しい。 	<p>【災害】</p> <ul style="list-style-type: none"> 台風等自然災害が少ない。 年間の降雨量が少なく、水害も少ない。 <p>【若者】</p> <ul style="list-style-type: none"> 市内には、●●工業大学や▲▲高専があり、若者が増えている。 若者を核としたボランティア組織がある。 大学と市内小学校との交流が盛ん。 <p>【高齢者】</p> <ul style="list-style-type: none"> 福祉ボランティア団体による認知症の訓練は全国的に有名である。 病院、福祉施設が多い。とくに総合病院が2箇所ある。 高齢者向けの生涯学習講座が多く、地域住民の意識も高い。 老後のスローライフには●市はぴったり。 <p>【生活環境・資源】</p> <ul style="list-style-type: none"> 高速道路ICが市内に2箇所ある。 エコ産業で企業誘致ができる。 精密機械で県内トップの●●産業がある。 港湾が整備され物流が盛ん。 市内にはJR駅が3つある。 	<p>【市民意識】</p> <ul style="list-style-type: none"> 災害への備え意識が低い。 全体的にボランティア意識が低い。 市のアピールや広告が下手。 <p>【若者】</p> <ul style="list-style-type: none"> 高校を卒業しても市内に留まる生徒は少なく、地元の人材が東京、大阪へ出ていく 就職や買物などの面で若年女性には魅力がない。 若者のまちづくりへの感心が薄い 若者の流出が止まらない 若者は就職先として▲市内を選ぶ <p>【高齢者】</p> <ul style="list-style-type: none"> 高齢者が多く、まちに活気がない。 高齢者が買い物難民になっている。 高齢者が多く医療費も高く、介護保険も高い。 高齢化して空き家がふえて、安全安心に問題がある。 <p>【生活環境・資源】</p> <ul style="list-style-type: none"> おしゃれなカフェ等がない