

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について

(注1) 基準値の年度における「H27」は策定時（H27.12月）時点、実績値の年度における「H27」は年度末（H28.3月）時点
 (注2) 実績値における「※」は、定期的な統計調査等、現時点数値が把握できないもの。（参考値）は、計画期間外の数値など

政策目標 成果目標 基本戦略 施策 施策目標 (KPI)		基準値			実績値 (参考値)			目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	値	単位	年度
政策目標 1 産業振興と雇用の創出										
成果目標	市内総生産額	292,400	百万円	H23	(307,500)	百万円	(H24)	300,000	百万円	H30
	就業者数	23,102	人	H22	※			22,000	人	H32
	産業振興や雇用に関する「満足度」	12.9	%	H26	13.0	%	H27	23.3	%	H31
基本戦略① 「いきいきと働く“光のしごと”」商工業元気戦略										
商業・サービス業の育成支援										
施策目標 (KPI)	卸・小売業年間販売額	73,900	百万円	H26	※			91,000	百万円	H31
	地元購入率	70.5	%	H24	※			74.0	%	H29
工業の振興と企業誘致の促進										
施策目標 (KPI)	製造品出荷額等	412,890	百万円	H25	※			450,000	百万円	H31
	事業所設置奨励金交付件数	3	件	H26	5	件	H27	20	件	H27-31累計
創業と新しいチャレンジへの支援										
施策目標 (KPI)	市制度活用による創業事業者数	0	件	H26	0	件	H27	10	件	H27-31累計
	周南サポート事業支援件数 (累計)	9	件	H26	6	件	H27	30	件	H27-31累計
雇用の安定・拡大と就労環境の充実										
施策目標 (KPI)	有効求人倍率	0.96	倍	H26	1.08	倍	H27	1.30	倍	H31
	中小企業等雇用奨励金交付対象者数	2	人	H26	5	人	H27	30	人	H27-31累計
基本戦略② 「海と大地の恵み+人の情熱」農林水産業進化戦略										
生産・生活基盤整備と経営安定化への支援										
施策目標 (KPI)	農林水産業の合計生産量	596	百万円	H24	(501)	百万円	(H25)	600	百万円	H31
	鳥獣による農林業被害額	11,799	千円	H26	10,650	千円	H27	11,300	千円	H31
意欲あふれる人材の育成と後継者の確保										
施策目標 (KPI)	農林漁業新規就業者数	14	人	H26	15	人	H27	24	人	H31
	認定農業者数	21	人	H26	18	人	H27	21	人	H31
地産地消による農林水産物の消費拡大										
施策目標 (KPI)	地元の食材を購入している人の割合	81.3	%	H26	82.0	%	H27	95.0	%	H31
	学校給食における光市産品の使用率	19.7	%	H26	22.4	%	H27	30.0	%	H31
ブランド化と新たな流通の確立										
施策目標 (KPI)	新商品等の開発件数	0	件	H26	0	件	H27	2	件	H27-31累計
	生産者と消費者の交流機会への参加者数	363	人	H26	541	人	H27	400	人	H31

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について

(注1) 基準値の年度における「H27」は策定時（H27.12月）時点、実績値の年度における「H27」は年度末（H28.3月）時点
 (注2) 実績値における「※」は、定期的な統計調査等、現時点数値が把握できないもの。（参考値）は、計画期間外の数値など

政策目標 成果目標 基本戦略 施策 施策目標 (KPI)		基準値			実績値 (参考値)			目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	値	単位	年度
政策目標2 都会からの移住促進と定住支援										
成果目標	都会からの転入者数	336	人	H26	385	人	H27	400	人	H31
	転出者数	1,526	人	H26	1,549	人	H27	1,450	人	H31
	今後もずっと光市で暮らしたいという人の割合	75.4	%	H26	75.1	%	H27	80.0	%	H31
基本戦略① 「光」の発掘！発信！知名度向上戦略										
「光」を磨く！「光」を観たくなる基盤整備										
施策目標 (KPI)	市内周回ルートの設定数	3	ルート	H27	3	ルート	H27	6	ルート	H31
	観光スポット・歴史・文化施設等の総来訪者数	965	千人	H26	994	千人	H27	1,100	千人	H31
「光」にこだわる！独自の魅力発掘										
施策目標 (KPI)	光市に愛着を持っている市民の割合	70.9	%	H26	67.8	%	H27	80.0	%	H31
	住宅用太陽光発電の普及率	9.0	%	H26	9.7	%	H27	11.0	%	H31
全国に届け！「光」の「光（魅力）」発信の強化										
施策目標 (KPI)	光市ホームページのアクセス件数【内パノラマビューアクセス件数】	448,103 【0】	件	H26	464,758 【565】	件	H27	490,000 【36,000】	件	H31
	魅力ある情報の発信件数	49	件	H26	59	件	H27	100	件	H31
	ふるさと光応援寄附金の寄附件数	9	件	H26	156	件	H27	450	件	H31
基本戦略② 「おいで一ね！光へ」移住・定住促進戦略										
移住・定住情報の発信										
施策目標 (KPI)	移住・定住相談件数	3	件	H26	58	件	H27	60	件	H31
	光市への移住関連ページへのアクセス数	2,186	件	H26	3,250	件	H27	3,650	件	H31
移住者の“住む”と“働く”の安心サポート										
施策目標 (KPI)	生産年齢人口（15-64歳）の転入者数	1,077	人	H26	1,137	人	H27	1,150	人	H31
	空き家情報バンクの成約件数	-	件	-	0	件	H27	10	件	H31
住み続けたい「光」定住・定着支援										
施策目標 (KPI)	光市に愛着を持っている市民の割合（再掲）	70.9	%	H26	67.8	%	H27	80.0	%	H31

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について

(注1) 基準値の年度における「H27」は策定時（H27.12月）時点、実績値の年度における「H27」は年度末（H28.3月）時点
 (注2) 実績値における「※」は、定期的な統計調査等、現時点数値が把握できないもの。（参考値）は、計画期間外の数値など

政策目標 成果目標 基本戦略 施策 施策目標（KPI）		基準値			実績値（参考値）			目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	値	単位	年度
政策目標3 結婚・出産・子育ての希望実現										
成果目標	婚姻率（人口千人あたり）	4.36	%	H26	3.48	%	H27	5.00	%	H31
	希望する子どもの数	1.94	人	H27	※			2.07	人	H31
	子どもの育成に関する「満足度」	34.9	%	H26	34.8	%	H27	40.0	%	H31
基本戦略① 「光で家族になろうよ！」結婚・出産祝福戦略										
出会いと結婚の支援										
施策目標（KPI）	出会いの場への参加者数	-	人	-	0	人	H27	80	人	H31
	オリジナルデザインの出生届・婚姻届を交付した割合	-	%	-	99.5	%	H27	80.0	%	H30
健やかな妊娠・出産支援										
施策目標（KPI）	妊婦健康診査受診率	95.8	%	H26	96.7	%	H27	98.0	%	H31
	不妊治療費への助成・不育治療費への補助件数	69	件	H26	55	件	H27	80	件	H31
基本戦略② 「おっぴい都市のクオリティ」温もり子育て応援戦略										
悩みや不安を取り除くきめ細かな相談体制の充実										
施策目標（KPI）	不安や悩みへの相談対応件数	4,856	件	H26	3,599	件	H27	5,050	件	H31
	個別訪問件数	9,385	件	H26	8,544	件	H27	9,400	件	H31
安心と希望を届ける子育ての情報発信と啓発										
施策目標（KPI）	対象家庭への子育て情報誌の配布率	100.0	%	H26	100.0	%	H27	100.0	%	H31
	子育てに関する講座・イベント等への参加者数	9,786	人	H26	11,279	人	H27	10,000	人	H31
健やかに育つ子育て・子育て環境の質の向上										
施策目標（KPI）	対象年齢の児童に対する子ども医療費受給者証の交付割合	55.6	%	H26	56.7	%	H27	70.0	%	H31
	6歳未満で13価ワクチン未接種の児の接種率	-	%	-	40.8	%	H27	70.0	%	H27
基本戦略③ 「子どもたちはまちの“宝”」子育ての「わ」拡大戦略										
仕事と家庭を両立できる環境づくり										
施策目標（KPI）	仕事をしている人で、家庭生活と仕事を同じように両立させている割合	理想45.6 現実28.8 (差) 16.8	%	H23	理想34.9 現実26.3 (差) 8.6	%	H27	現実を理想に近づける		
	待機児童の数	0	人	H26	0	人	H27	0	人	H31
まち全体で支える子育て支援の展開										
施策目標（KPI）	子育て支援活動に参加している人の割合	10.8	%	H26	7.0	%	H27	15.0	%	H31
	地域の子育て支援拠点利用者数	13,938	人	H26	13,763	人	H27	14,000	人	H31
	ひかり子育て見守りネットワーク市民サポーター数	200	人	H27	269	人	H27	400	人	H31
基本戦略④ 「まち全体が教室！」連携と協働の教育実践戦略										
学校・家庭・地域がつながる教育の推進										
施策目標（KPI）	青少年健全育成活動に参加している市民の割合	11.9	%	H26	54.5	%	H27	25.0	%	H31
	地域の行事に参加している児童生徒の割合	72.3	%	H27	72.3	%	H27	75.0	%	H31
安心して学び心豊かに育つ教育環境づくり										
施策目標（KPI）	小中学校の耐震化率（非構造部材）	-	%	-	100.0	%	H27	100.0	%	H27
	クリーン光大作戦への参加児童生徒の割合	50.9	%	H27	50.9	%	H27	66.0	%	H31

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について

(注1) 基準値の年度における「H27」は策定時（H27.12月）時点、実績値の年度における「H27」は年度末（H28.3月）時点
 (注2) 実績値における「※」は、定期的な統計調査等、現時点数値が把握できないもの。（参考値）は、計画期間外の数値など

政策目標 成果目標 基本戦略 施策 施策目標 (KPI)		基準値			実績値 (参考値)			目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	値	単位	年度
政策目標3 結婚・出産・子育ての希望実現 (続き)										
基本戦略⑤ 「一人ひとりに向き合う」やさしさあふれる教育実感戦略										
「学び」のニーズに応える教育の実現										
施策目標 (KPI)	将来の夢や目標を持っている子どもの割合	84.0	%	H27	84.0	%	H27	85.0	%	H31
	学校に行くのは楽しいと思う子どもの割合	89.6	%	H27	89.6	%	H27	90.0	%	H31
自立と社会参加に向けた特別支援教育の推進										
施策目標 (KPI)	光っ子サポーターによる指導・支援人数	209	人	H26	218	人	H27	250	人	H31
	光っ子コーディネーターの訪問回数	200	回	H26	291	回	H27	300	回	H31
	就学相談件数	20	件	H26	32	件	H27	36	件	H31
悩みや不安に対するきめ細かな支援の充実										
施策目標 (KPI)	認知されたいじめの年度内解消率	60.6	%	H26	88.9	%	H27	100.0	%	H31
	不登校児童生徒の割合	0.78	%	H26	0.76	%	H27	0.40	%	H31

成果目標・施策目標（重要業績評価指標：KPI）の進捗状況について

(注1) 基準値の年度における「H27」は策定時（H27.12月）時点、実績値の年度における「H27」は年度末（H28.3月）時点
 (注2) 実績値における「※」は、定期的な統計調査等、現時点数値が把握できないもの。（参考値）は、計画期間外の数値など

政策目標 成果目標 基本戦略 施策 施策目標（KPI）		基準値			実績値（参考値）			目標値		
		値	単位	年度	値	単位	年度	値	単位	年度
政策目標4 時代にあった都市経営										
成果目標	「地域コミュニティ活動」の支援に関する満足度	17.4	%	H26	17.1	%	H27	30.0	%	H31
	「地域医療対策の充実」・「高齢者福祉対策の充実」に関する満足度	32.6	%	H26	30.5	%	H27	40.0	%	H31
	光市を住みよいと感じる人の割合	80.8	%	H26	82.1	%	H27	90.0	%	H31
基本戦略① 「人が地域でつながり動く」地域自治開花戦略										
地域と行政との協働の推進										
施策目標（KPI）	アダプト・プログラムの参加団体数	14	団体	H27	16	団体	H27	18	団体	H31
	地域のコミュニティプラン（地域の夢プラン）の策定割合	0.0	%	H27	16.7	%	H27	100.0	%	H31
地域コミュニティの活性化への支援										
施策目標（KPI）	自治会加入率	80.2	%	H27	79.5	%	H27	90.0	%	H31
	まちづくり活動（地域の行事やお祭り）に参加している人の割合	37.5	%	H26	39.1	%	H27	40.0	%	H31
基本戦略② 「いつまでも“光”で自分らしく」医療・福祉充実戦略										
2つの市立病院を核とした安心の医療環境整備										
施策目標（KPI）	人口千人あたりの医師・歯科医師数	2.2	人	H24	(2.2)	人	(H26)	2.2	人	H30
	市立病院全病床利用率	80.3	%	H26	81.6	%	H27	85.4	%	H31
高齢者にもやさしい地域包括ケアシステムの構築										
施策目標（KPI）	地域ケア会議の開催回数	32	回	H26	34	回	H27	60	回	H31
	介護予防事業の参加者数	2,100	人	H26	2,156	人	H27	3,100	人	H31
	認知症サポーター養成講座受講人数（累計）	6,341	人	H26	7,021	人	H27	9,400	人	H31
基本戦略③ 「“光”が“光”であり続けるために」まちの再構築戦略										
コンパクトシティの形成										
施策目標（KPI）	大和複合型施設（支所部分を除く）の利用者数	32,632	人	H26	(33,695)	人	H27	33,000	人	H31
魅力と活力ある中山間地域の振興										
施策目標（KPI）	中山間地域において「住みよい」と考える人の割合	70.9	%	H26	70.6	%	H27	80.0	%	H31
	地域のコミュニティプラン（地域の夢プラン）の策定割合（再掲）	0.0	%	H27	16.7	%	H27	100.0	%	H31
公共施設等の再編・再構築										
施策目標（KPI）	光市公共施設等総合管理計画の策定	-			策定中 (平成29年3月策定予定)			策定		
都市基盤の整備とストックマネジメント										
施策目標（KPI）	道路舗装率	99.1	%	H26	99.1	%	H27	99.3	%	H31
	一人あたり都市公園面積	10.77	m ²	H27	10.90	m ²	H27	10.77	m ²	H31
	下水道整備率	71.8	%	H26	72.8	%	H27	73.7	%	H31
効果的・効率的な行財政運営の取組み										
施策目標（KPI）	健全化判断比率（うち実質公債費比率）	10.1	%	H26	9.9	%	H27	16.0未満	%	H31
	市税収納率	95.7	%	H26	95.4	%	H27	現状値よりも向上		