

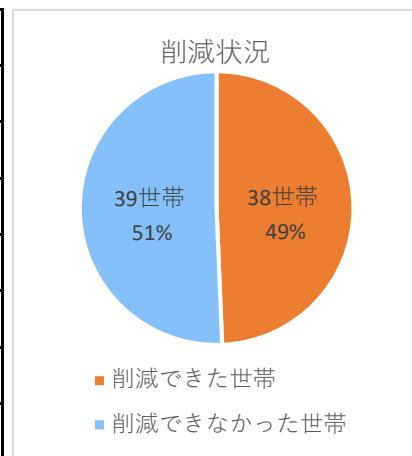
# 光市省エネ活動キャンペーン2024～冬季の部～ 結果報告書（全体）

## 1. 省エネ活動キャンペーン～冬季の部～について

市内の家庭が令和6年12月の1か月間において電気使用量の削減とエコ活動に取り組むものです。

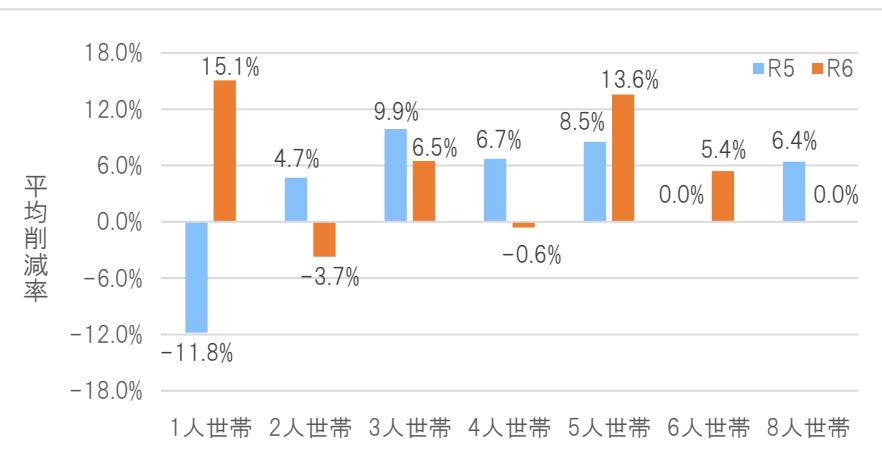
## 2. エントリー及び実績報告の状況

	R4	R5	R6
エントリーいただいた世帯	106 世帯	170 世帯	111 世帯
実績報告をいただいた世帯	77 世帯	133 世帯	77 世帯
平均世帯員数	2.86 人	2.92 人	2.83 人
削減できた世帯	44 世帯	91 世帯	38 世帯
削減できなかった世帯	33 世帯	42 世帯	39 世帯
最高削減率	57.9 %	71.6 %	71.3 %
平均削減率	3.3 %	5.1 %	3.0 %



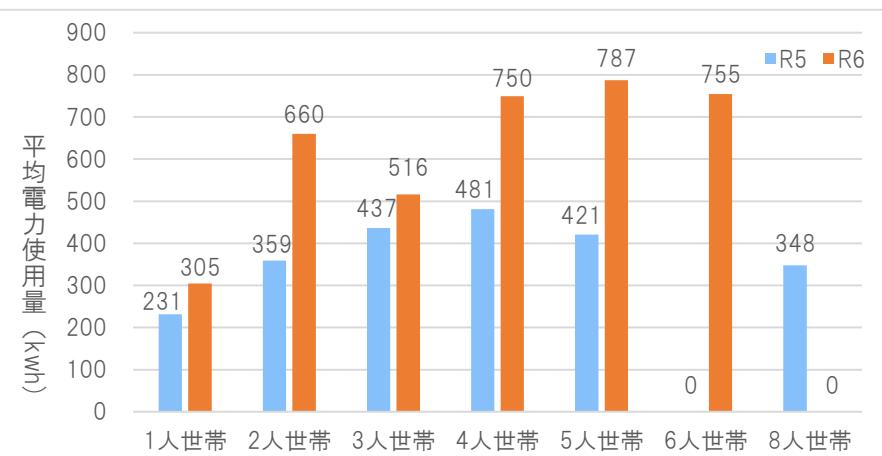
## 3. 世帯員数別の平均削減率

世帯員数	R5	R6
1人世帯	-11.8%	15.1%
2人世帯	4.7%	-3.7%
3人世帯	9.9%	6.5%
4人世帯	6.7%	-0.6%
5人世帯	8.5%	13.6%
6人世帯	—	5.4%
8人世帯	6.4%	—



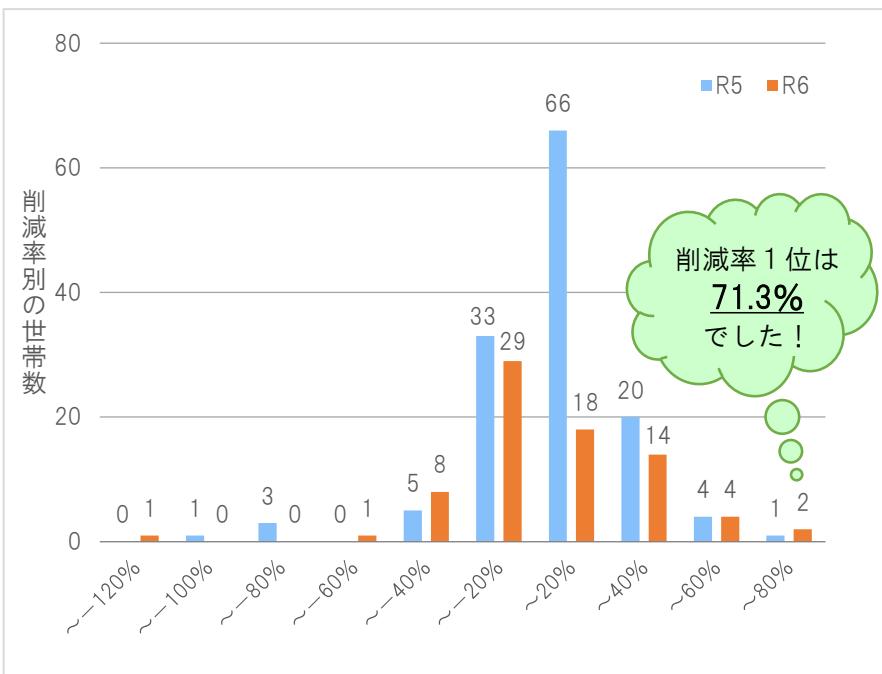
## 4. 世帯員数別の平均電力使用量

世帯員数	R5	R6
1人世帯	231	305
2人世帯	359	660
3人世帯	437	516
4人世帯	481	750
5人世帯	421	787
6人世帯	—	755
8人世帯	348	—



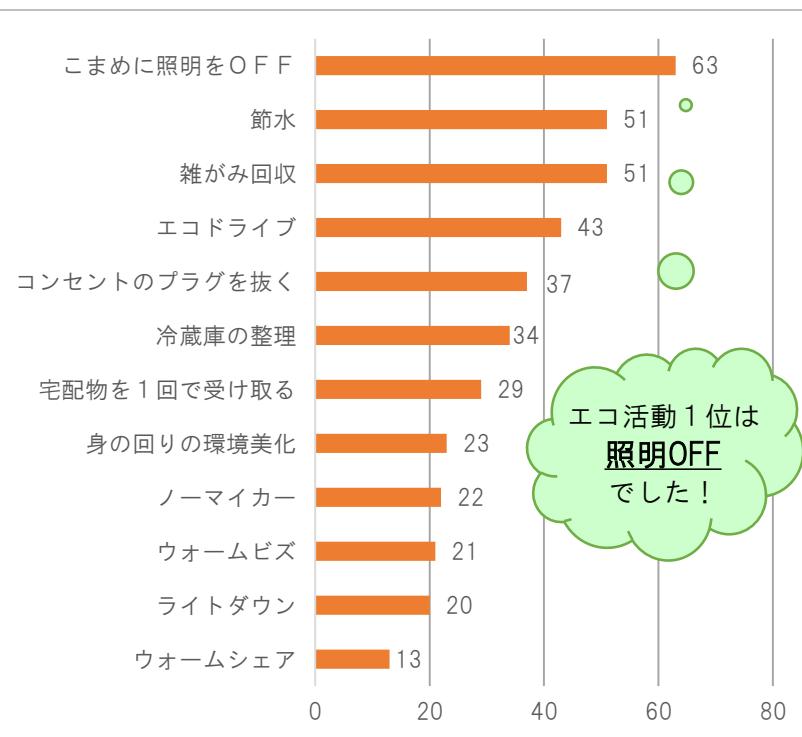
## 5. 削減率別の世帯数

削減率	R5	R6
~ -120%	0	1
~ -100%	1	0
~ -80%	3	0
~ -60%	0	1
~ -40%	5	8
~ -20%	33	29
~20%	66	18
~40%	20	14
~60%	4	4
~80%	1	2
計(世帯)	133	77



## 6. エコ活動宣言の実施

取組内容	実績
① こまめに照明をOFF	63
② 節水	51
③ 雑がみ回収	51
エコドライブ	43
コンセントのプラグを抜く	37
冷蔵庫の整理	34
宅配物を1回で受け取る	29
身の回りの環境美化	23
ノーマイカー	22
ウォームビズ	21
ライトダウン	20
ウォームシェア	13



## 7. 各ご家庭の省エネ活動 2024冬 (抜粋)

- ◎電気代の安い時間帯に、洗濯機や食洗器をまわす。
- ◎南向きの家なので晴れていれば、カーテンを全開にして太陽の恵みで暖を取っています。日当たりを良くするため、庭木の剪定をしました。
- ◎エコバックを常に持ち歩いている。
- ◎お風呂は続けて入る(冷めるとわからなくなる為)
- ◎LEDライトに交換
- ◎エコキュートの利用を最小限にした

## 8. キャンペーンに対するご意見・感想

- ◎このようなキャンペーンに参加することで節電を気をつけ、更には温暖化を考えることが出来る。良い取り組みだと思う。
- ◎1年間の平均値で比較した方が分かりやすいと思う。
- ◎気をつけていても玄関灯の消し忘れやトイレ・台所など使用していない時の点灯しっぱなしなどがあり、家族にももっと省エネを考えてもらわなければと思いました。