

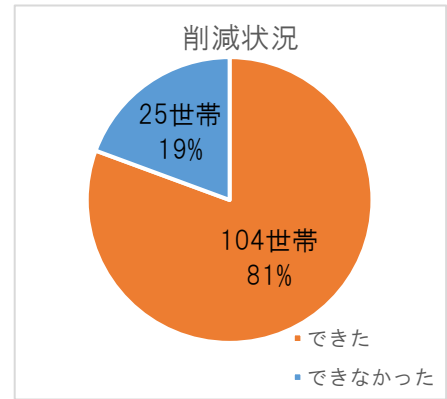
光市省エネ活動キャンペーン2023～冬季の部～ 結果報告書（全体）

① 省エネ活動キャンペーン2023～冬季の部～について

市内の家庭が令和5年12月の1か月間において電気使用量の削減とエコ活動に取り組むものです。

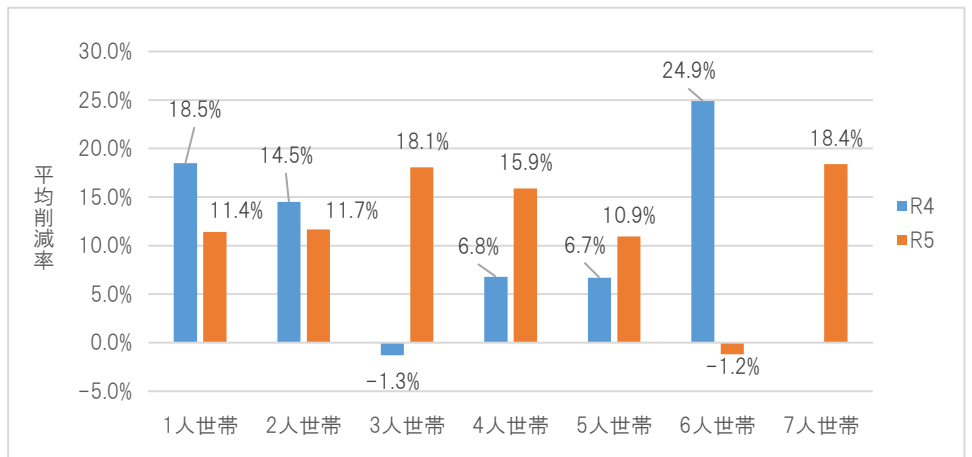
② エントリー及び実績報告の状況

	R3	R4	R5
■エントリーいただいた世帯	101 世帯	118 世帯	160 世帯
■実績報告をいただいた世帯	82 世帯	100 世帯	129 世帯
■平均世帯員数	3.1 人	2.9 人	2.8 人
■削減できた世帯	54 世帯	73 世帯	104 世帯
■削減できなかった世帯	28 世帯	27 世帯	25 世帯
■最高削減率	41.0%	74.2%	77.1%
■平均削減率	4.1%	9.8%	13.9%



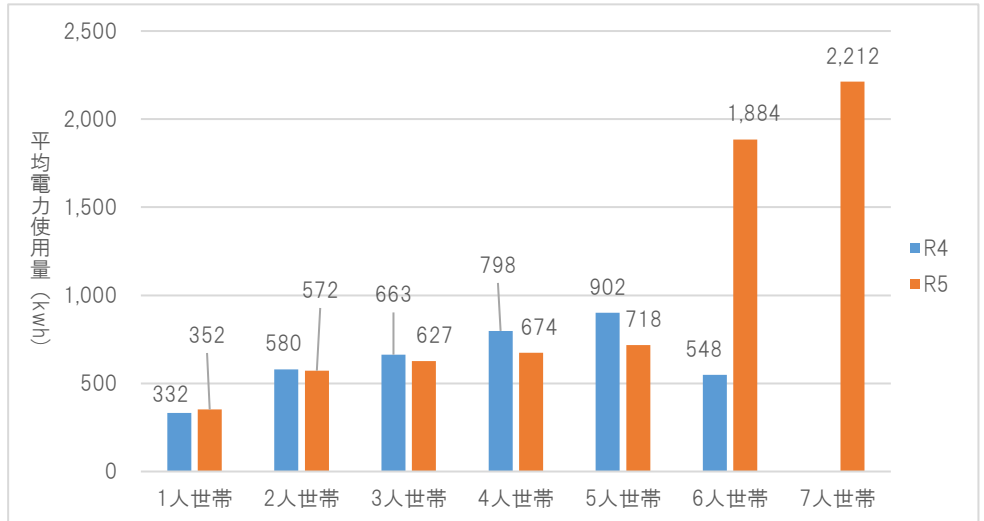
③ 世帯員数別の平均削減率

世帯員数(人)	R4	R5
1	18.5%	11.4%
2	14.5%	11.7%
3	-1.3%	18.1%
4	6.8%	15.9%
5	6.7%	10.9%
6	24.9%	-1.2%
7	-	18.4%



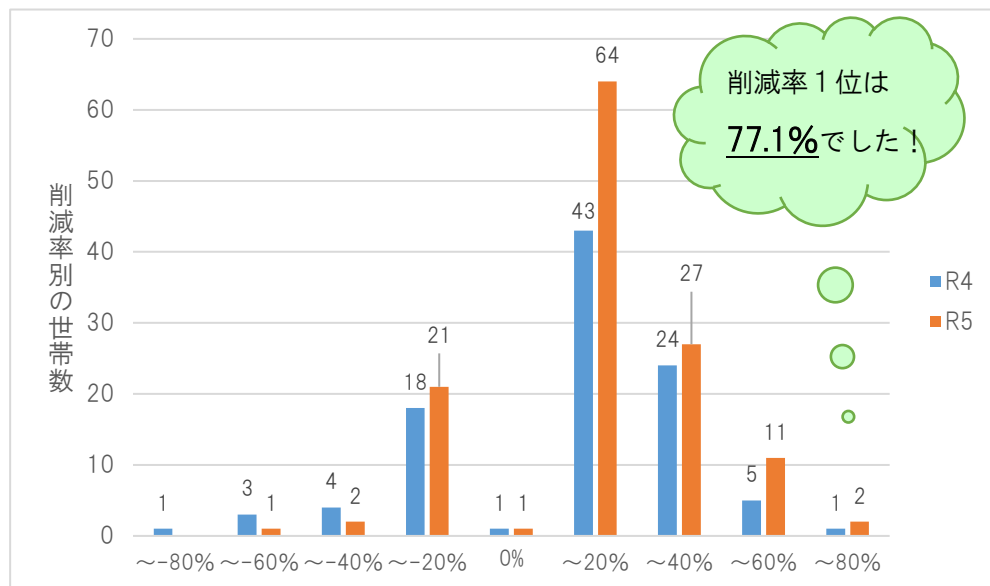
④ 世帯員数別の平均電力使用量

世帯員数(人)	電力使用量 (kWh)	
	R4	R5
1	332	352
2	580	572
3	663	627
4	798	674
5	902	718
6	548	1,884
7	-	2,212



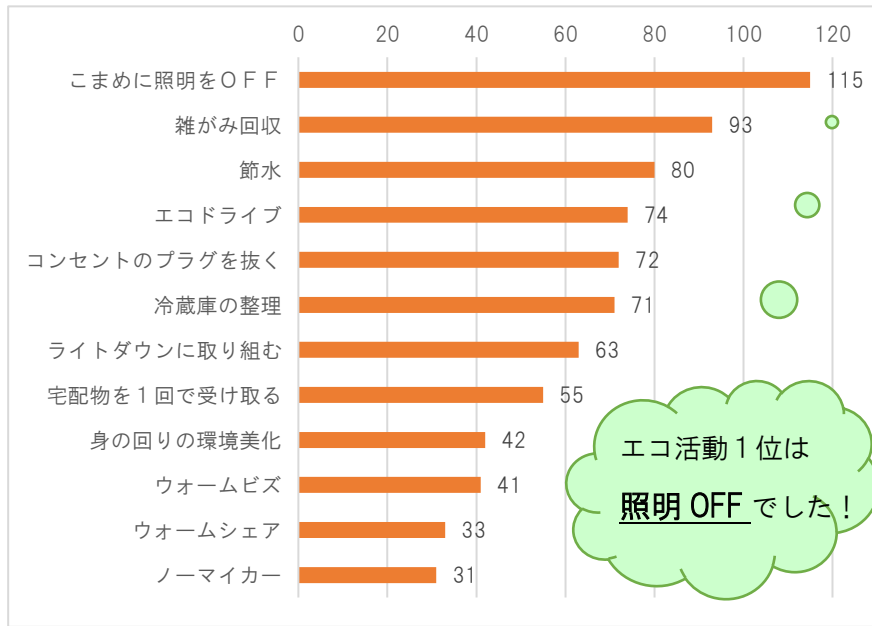
5 削減率別の世帯数

削減率	R4	R5
～-80%	1	-
～-60%	3	1
～-40%	4	2
～-20%	18	21
0%	1	1
～20%	43	64
～40%	24	27
～60%	5	11
～80%	1	2
計(世帯)	100	129



6 エコ活動宣言の実施

取組内容	実績
1 こまめに照明OFF	115
2 雑がみ回収	93
3 節水	80
エコドライブ	74
コンセントのプラグを抜く	72
冷蔵庫の整理	71
ライトダウンに取り組む	63
宅配物を1回で受け取る	55
身の回りの環境美化	42
ウォームビズ	41
ウォームシェア	33
ノーマイカー	31



7 各ご家庭の省エネ活動2023冬（抜粋）

- ◎コンポストを活用する。
- ◎就寝時にソーラーランタンを使用する。
- ◎宅配業者のスマホアプリで受け取り場所を「コンビニ店頭受け取り」にして、不在による再配達を回避している。
- ◎昼間はカーテンを全開にして、部屋に太陽の光をなるべくたくさん取り込んで部屋が暖まるように取り組んだ。
- ◎玄関灯を太陽光型の人感センサーライトにした。
- ◎省エネタイプの電化製品に買替した。
- ◎家族がリビングで過ごす時間を大切にして、複数の部屋で電力を使わないようにしている。

8 キャンペーンに対するご意見・感想

- ◎キャンペーンに参加することで省エネを意識することができ、同じ部屋で家族みんなが集まって過ごすのが楽しいですし、部屋の温度も上がるので一石二鳥だと思いました。
- ◎エコ活動に対して楽しみながら取り組み、その結果が電気代に反映され節約につながるの、とてもいい企画だと思いました。
- ◎子どもたちのために持続可能な社会となるため、当事者意識をもてる人が増えていけばいいなと思っています。

事務局より

参加者の皆様におかれましては、積極的に省エネ活動に取り組んでいただき、ありがとうございました。引き続き、省エネを意識して過ごしていただけると幸いです。