

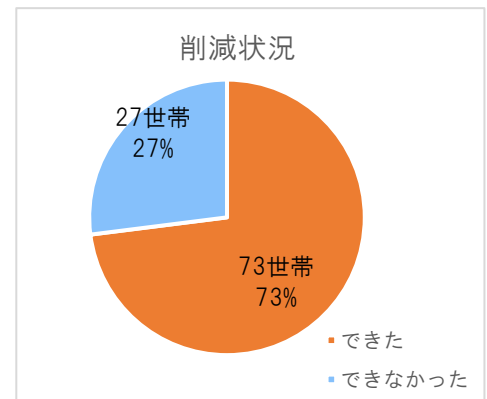
光市省エネ活動キャンペーン2022～冬季の部～ 結果報告書（全体）

1 省エネ活動キャンペーン2022～冬季の部～について

市内の家庭が令和4年12月の1か月間において電気使用量の削減とエコ活動に取り組むものです。

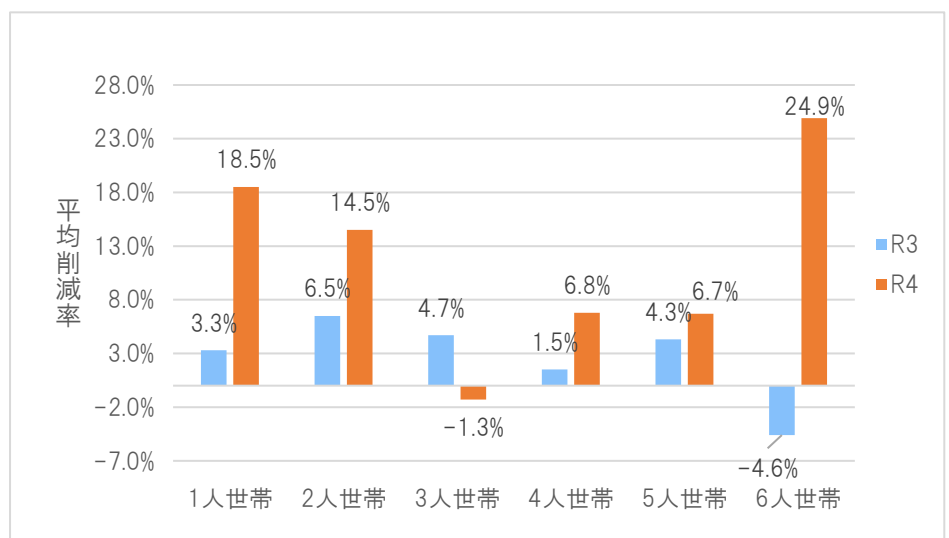
2 エントリー及び実績報告の状況

	R2	R3	R4
■エントリーいただいた世帯	123 世帯	101 世帯	118 世帯
■実績報告をいただいた世帯	88 世帯	82 世帯	100 世帯
■平均世帯員数	3.0 人	3.1 人	2.9 人
■削減できた世帯	29 世帯	54 世帯	73 世帯
■削減できなかった世帯	59 世帯	28 世帯	27 世帯
■最高削減率	54.0%	41.0%	74.2%
■平均削減率	-12.7%	4.1%	9.8%



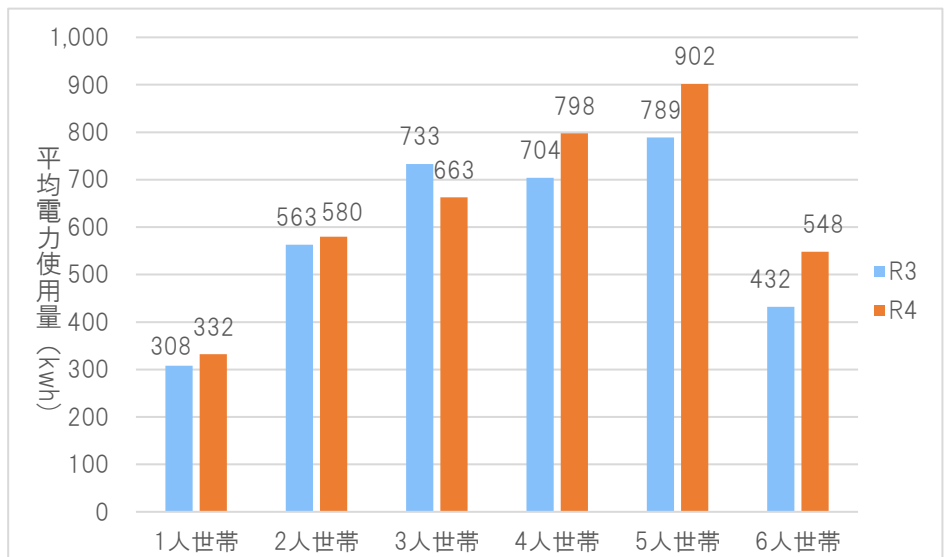
3 世帯員数別の平均削減率

世帯員数 (人)	R3	R4
1	3.3%	18.5%
2	6.5%	14.5%
3	4.7%	-1.3%
4	1.5%	6.8%
5	4.3%	6.7%
6	-4.6%	24.9%



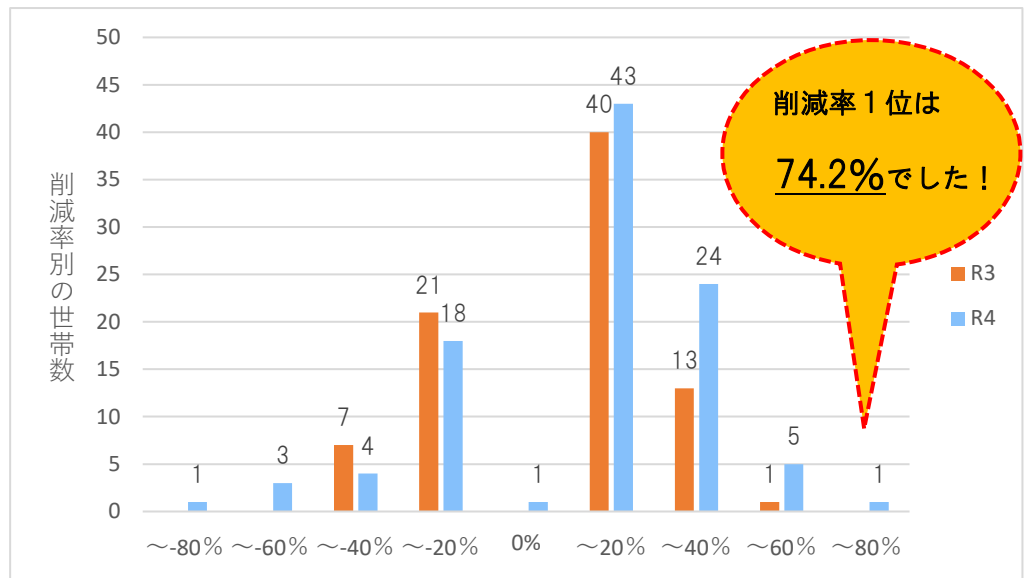
4 世帯員数別の平均電力使用量

世帯員数 (人)	電力使用量 (kWh)	
	R3	R4
1	308	332
2	563	580
3	733	663
4	704	798
5	789	902
6	432	548



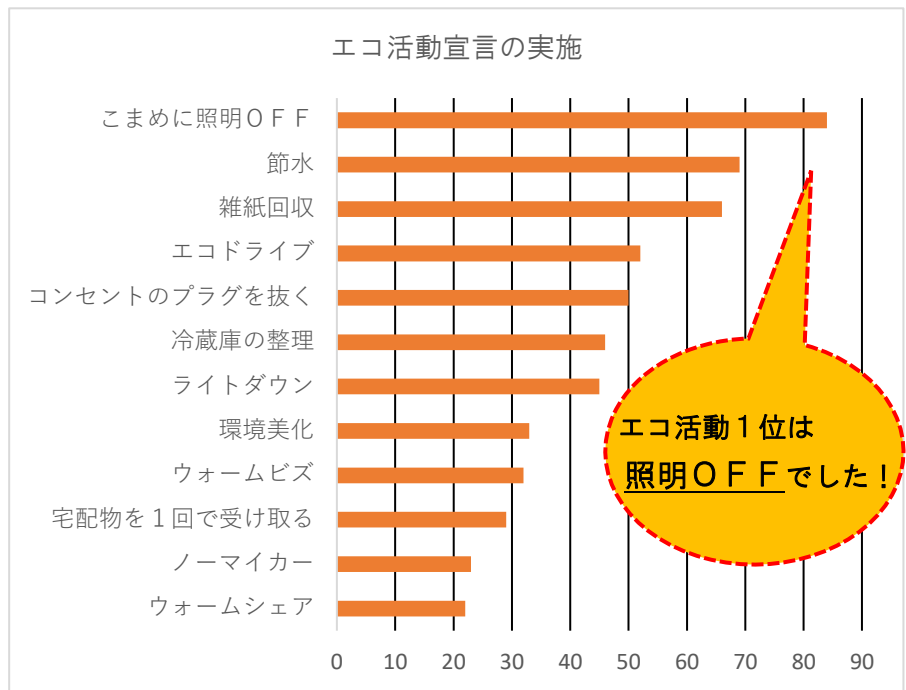
5 削減率別の世帯数

削減率	R3	R4
～-80%	0	1
～-60%	0	3
～-40%	7	4
～-20%	21	18
0%	0	1
～20%	40	43
～40%	13	24
～60%	1	5
～80%	0	1
計(世帯)	82	100



6 エコ活動宣言の実施

取組内容	実績
① こまめに照明ＯＦＦ	84
② 節水	69
③ 雑紙回収	66
エコドライブ	52
コンセントのプラグを抜く	50
冷蔵庫の整理	46
ライトダウンに取り組む	45
環境美化	33
ウォームビズ	32
宅配物を１回で受け取る	29
ノーマイカー	23
ウォームシェア	22



7 各ご家庭の省エネ活動2022冬（抜粋）

- ◎湯たんぽの活用。
- ◎エアコンの設定温度を低くする。
- ◎太陽が出ている時はカーテンを開けて陽ざしを取り込み、暖房使用時間を短くする。
- ◎人感センサーライト（LED）の活用。
- ◎不用品はリサイクルに出す。
- ◎近所の外出は、徒歩か自転車で移動する。

8 キャンペーンに対するご意見・感想

- ◎家族で節電の意識が高くなるきっかけになりました。
- ◎電気代が高くなっているの、一定期間真剣に取り組めるきっかけになっています。
- ◎キャンペーンに参加したことで、家族が意欲的に協力してくれました。また機会があれば参加したいです。

事務局より 参加者の皆様におかれましては、積極的に省エネ活動に取り組んでいただき、ありがとうございました。

家庭のエネルギー消費の 50%以上は電気です。家庭でエネルギーを多く使う機器は、エアコンなどの空調機器、冷蔵庫や洗濯機などを動かすための動力や照明器具、テレビなどです。引き続き、省エネを意識して過ごしていただくと幸いです。

