

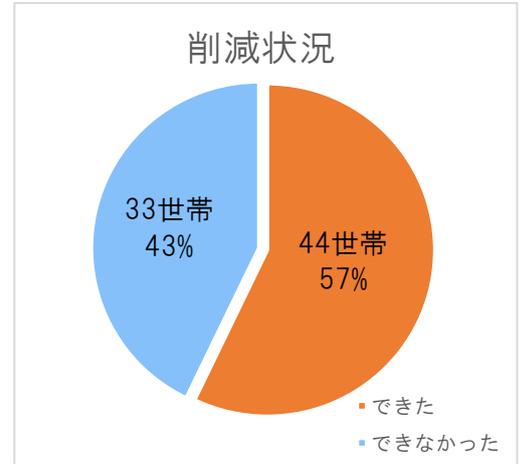
光市省エネ活動キャンペーン2022～夏季の部～ 結果報告書（全体）

1 省エネ活動キャンペーン～夏季の部～について

市内の家庭が令和4年7月の1か月間において電気使用量の削減とエコ活動に取り組むものです。

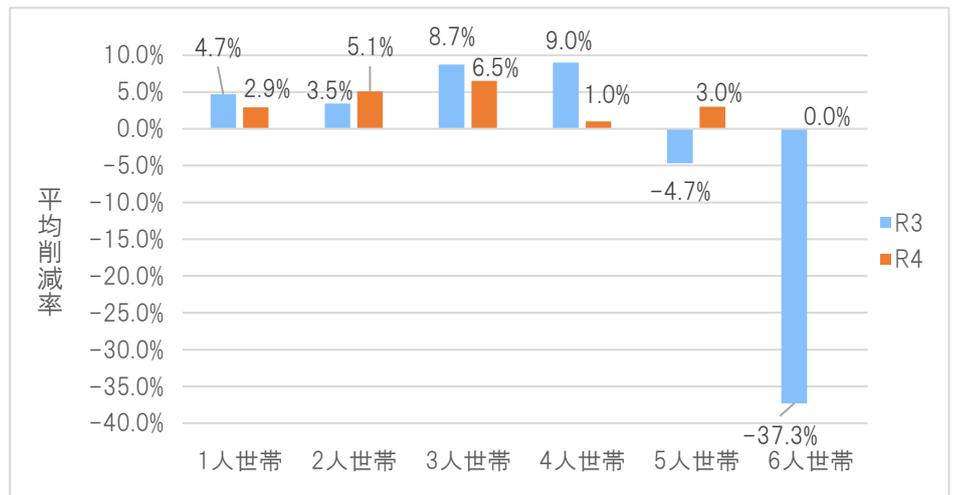
2 エントリー及び実績報告の状況

	R2	R3	R4
■エントリーいただいた世帯	102 世帯	100 世帯	106 世帯
■実績報告をいただいた世帯	73 世帯	83 世帯	77 世帯
■平均世帯員数	2.70 人	3.04 人	2.86 人
■削減できた世帯	38 世帯	52 世帯	44 世帯
■削減できなかった世帯	35 世帯	31 世帯	33 世帯
■最高削減率	32.7%	58.2%	57.9%
■平均削減率	-4.2%	4.7%	3.3%



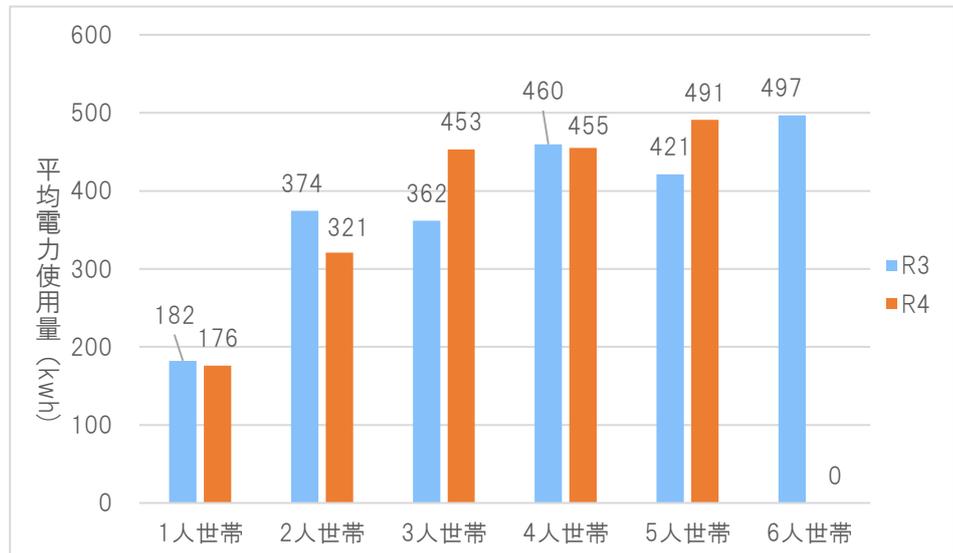
3 世帯員数別の平均削減率

世帯員数 (人)	R3	R4
1	4.7%	2.9%
2	3.5%	5.1%
3	8.7%	6.5%
4	9.0%	1.0%
5	-4.7%	3.0%
6	-37.3%	-



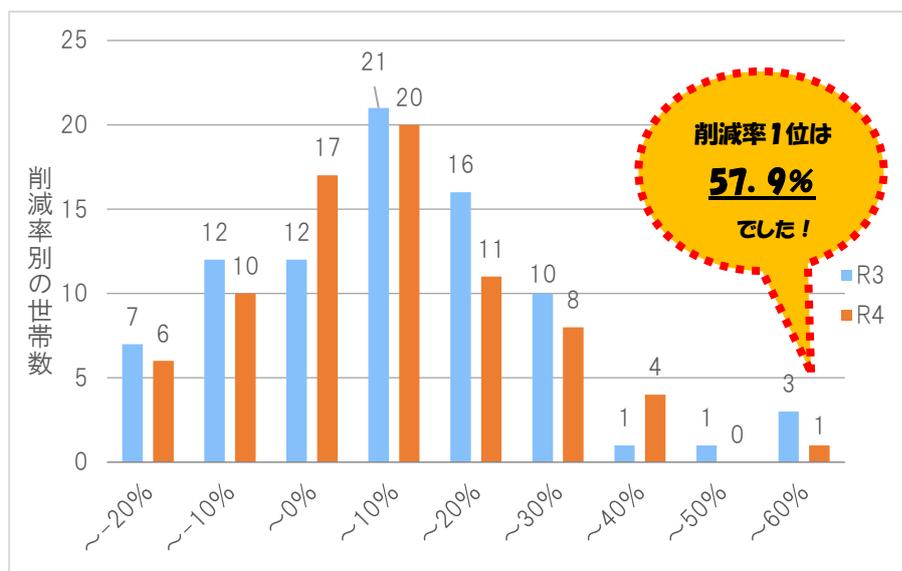
4 世帯員数別の平均電力使用量

世帯員数 (人)	電力使用量 (kWh)	
	R3	R4
1	182	176
2	374	321
3	362	453
4	460	455
5	421	491
6	497	-



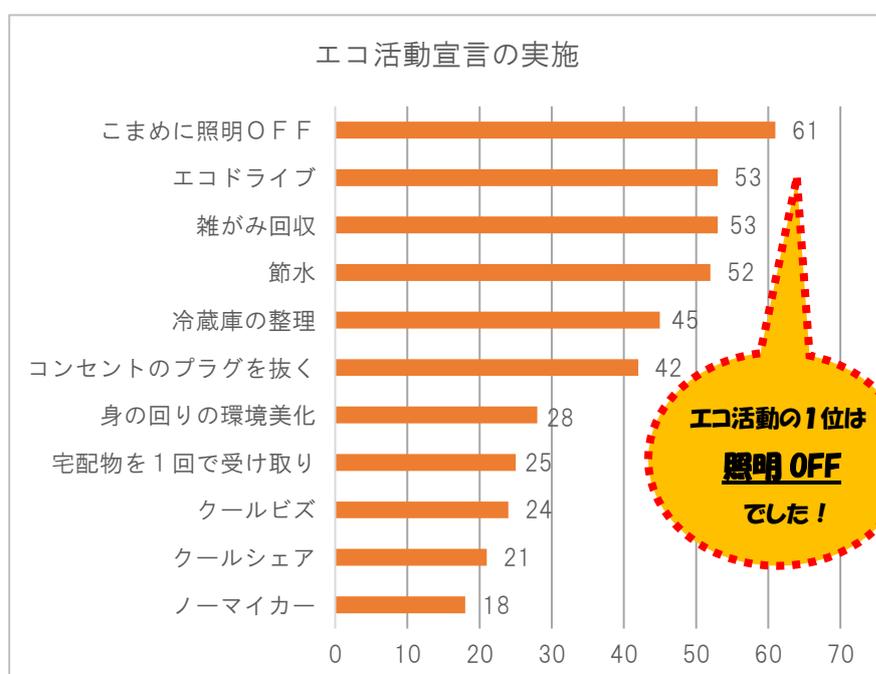
5 削減率別の世帯数

削減率	R3	R4
~-20%	7	6
~-10%	12	10
~0%	12	17
~10%	21	20
~20%	16	11
~30%	10	8
~40%	1	4
~50%	1	0
~60%	3	1
計(世帯)	83	77



6 エコ活動宣言の実施

取組内容	実績
1 こまめに照明OFF	61
2 エコドライブ	53
3 雑がみ回収	53
節水	52
冷蔵庫の整理	45
コンセントのプラグを抜く	42
身の回りの環境美化	28
宅配物を1回で受け取り	25
クールビズ	24
クールシェア	21
ノーマイカー	18



7 各ご家庭の省エネ活動 2022夏 (抜粋)

- ◎エアコンの設定温度を、夏は高め冬は低めにする。夏は日よけシェードや扇風機を使用して室内温度を少しでも下げて、エアコンは最低限の使用としている。
- ◎クールネックを購入し、首元を涼しくしてエアコンの温度を下げずにしている。
- ◎冷蔵庫の中の位置、賞味・消費期限をメモして開閉回数を減らし、食材を全て使いきる。

8 キャンペーンに対するご意見・感想

- ◎自分の家の消費電力を確認する事で、家族での節電の意識が高まるので良い活動だと思う。
- ◎今夏はコロナと猛暑で在宅生活に冷房が欠かせなかった。他の電気製品は頑張って極力節電したが、古いエアコンをフル稼働させ電力をたくさん使用する結果になった。

事務局より新型コロナウイルスや猛暑の影響もあり、省エネ活動を行うのは難しい状況でしたが、参加者の皆様におかれましては、積極的に省エネに取り組んでいただきありがとうございました。引き続き省エネを意識して過ごしていただけると幸いです。

