

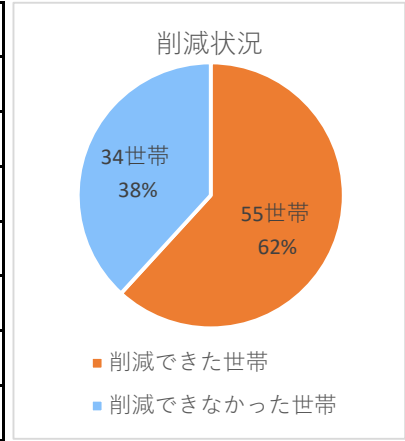
光市省エネ活動キャンペーン2025～冬季の部～ 結果報告書（全体）

1. 省エネ活動キャンペーン～冬季の部～について

市内の家庭が令和7年12月の1か月間において電気使用量の削減とエコ活動に取り組むものです。

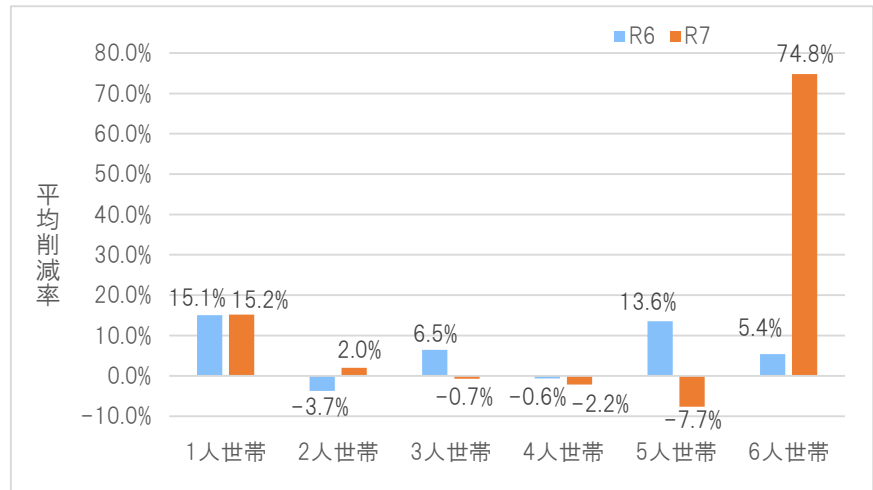
2. エントリー及び実績報告の状況

	R5	R6	R7
エントリーいただいた世帯	160 世帯	111 世帯	141 世帯
実績報告をいただいた世帯	129 世帯	77 世帯	89 世帯
平均世帯員数	2.8 人	2.8 人	2.7 人
削減できた世帯	104 世帯	38 世帯	55 世帯
削減できなかった世帯	25 世帯	39 世帯	34 世帯
最高削減率	77.1 %	71.3 %	74.8 %
平均削減率	13.9 %	3.0 %	2.5 %



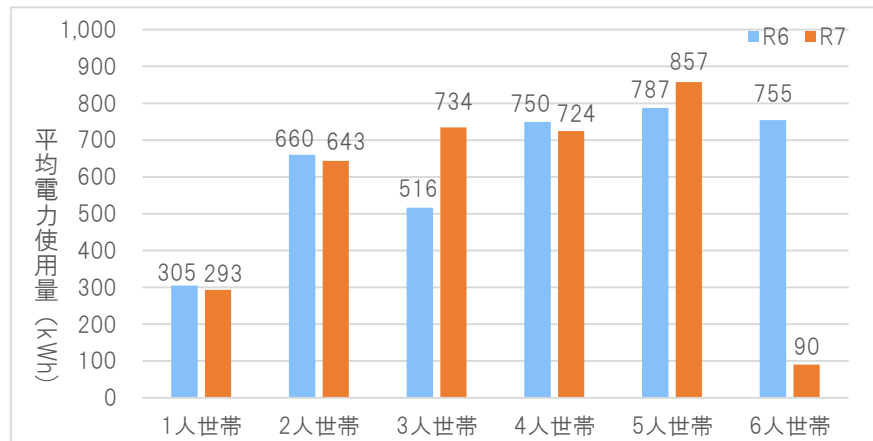
3. 世帯員数別の平均削減率

世帯員数	R6	R7
1人世帯	15.1%	15.2%
2人世帯	-3.7%	2.0%
3人世帯	6.5%	-0.7%
4人世帯	-0.6%	-2.2%
5人世帯	13.6%	-7.7%
6人世帯	5.4%	74.8%



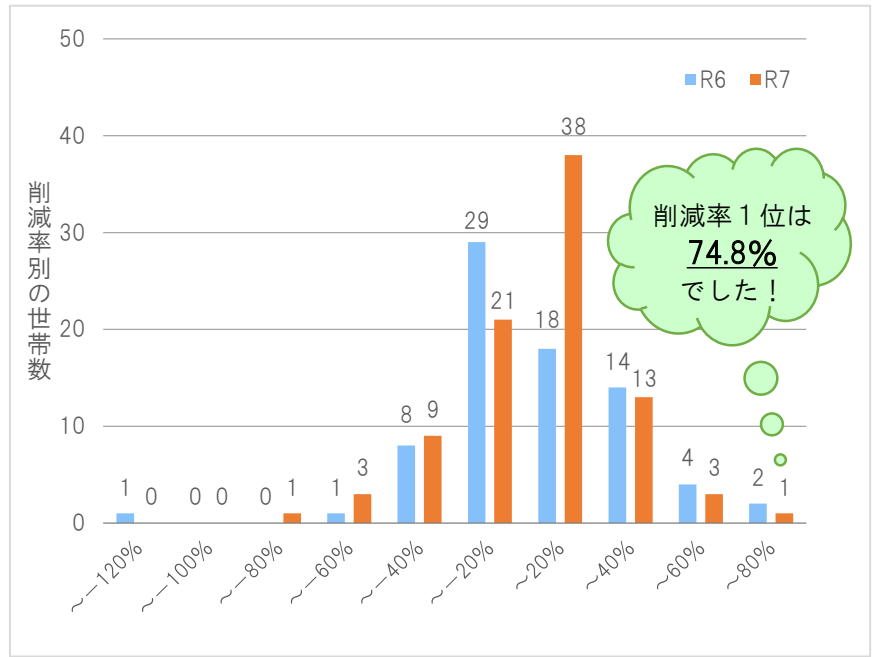
4. 世帯員数別の平均電力使用量

世帯員数	R6 (kWh)	R7 (kWh)
1人世帯	305	293
2人世帯	660	643
3人世帯	516	734
4人世帯	750	724
5人世帯	787	857
6人世帯	755	90



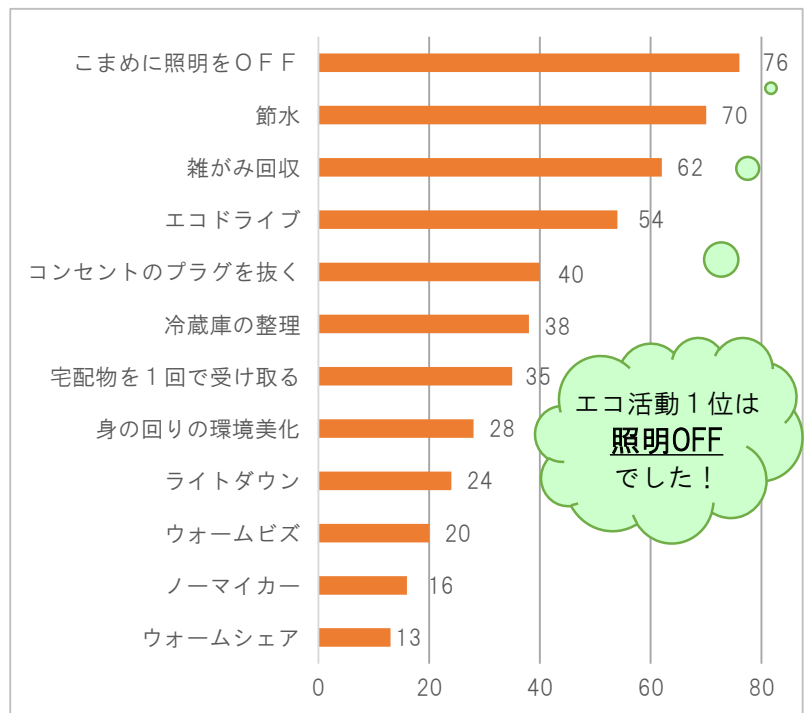
5. 削減率別の世帯数

削減率	R6	R7
～120%	1	0
～100%	0	0
～80%	0	1
～60%	1	3
～40%	8	9
～20%	29	21
～20%	18	38
～40%	14	13
～60%	4	3
～80%	2	1
計(世帯)	77	89



6. エコ活動宣言の実施

取組内容	実績
1 こまめに照明をOFF	76
2 節水	70
3 雑がみ回収	62
エコドライブ	54
コンセントのプラグを抜く	40
冷蔵庫の整理	38
宅配物を1回で受け取る	35
身の回りの環境美化	28
ライトダウン	24
ウォームビズ	20
ノーマイカー	16
ウォームシェア	13



7. 各ご家庭の省エネ活動2025冬(抜粋)

- ◎デジタルデトックス(節電)、マイボトルの使用、LEDの照明。
- ◎庭で野菜を栽培して究極の地産地消に取り組んでいます。
- ◎プラトレ、ペットボトル等は、ごみ出しではなくトレ回収で出している。お風呂の残り湯を洗濯や水やりに活用。
- ◎省エネ、時短調理。

8. キャンペーンに対するご意見・感想

- ◎キャンペーンがあることによって取り組むモチベーション向上に繋がります。
- ◎省エネ対策の動機付けに寄与する施策だと考えます。電気料以外にも心掛けるようになります。
- ◎前年同月比を意識する事ができてよかったです。
- ◎家族への声かけをもっとして家族ぐるみでの省エネに取り組まないといけないなと反省。
- ◎キャンペーンの輪が広がりますように!