

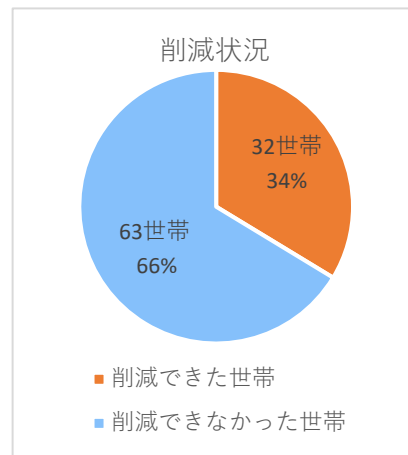
光市省エネ活動キャンペーン2024～夏季の部～ 結果報告書（全体）

1. 省エネ活動キャンペーン～夏季の部～について

市内の家庭が令和6年7月の1か月間において電気使用量の削減とエコ活動に取り組むものです。

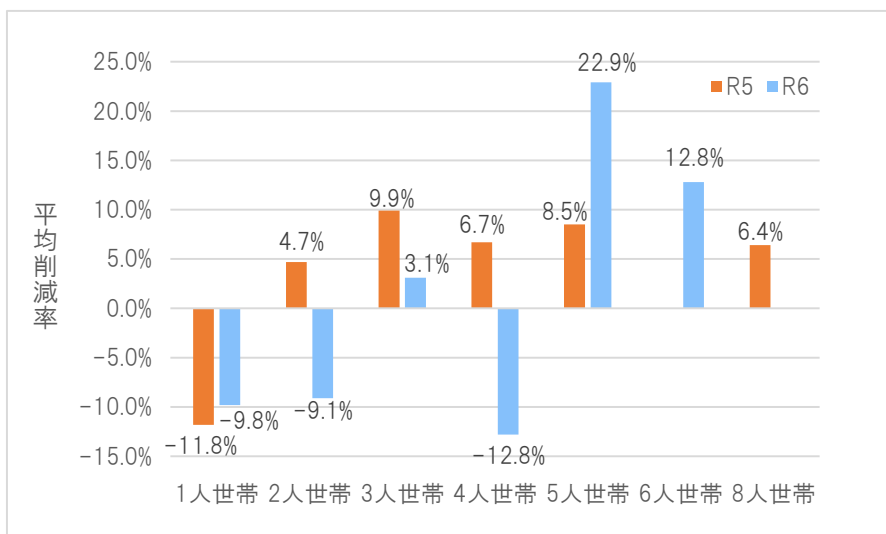
2. エントリー及び実績報告の状況

	R4	R5	R6
エントリーいただいた世帯	106 世帯	170 世帯	143 世帯
実績報告をいただいた世帯	77 世帯	133 世帯	95 世帯
平均世帯員数	2.86 人	2.92 人	2.71 人
削減できた世帯	44 世帯	91 世帯	32 世帯
削減できなかった世帯	33 世帯	42 世帯	63 世帯
最高削減率	57.9 %	71.6 %	87.0 %
平均削減率	3.3 %	5.1 %	-4.6 %



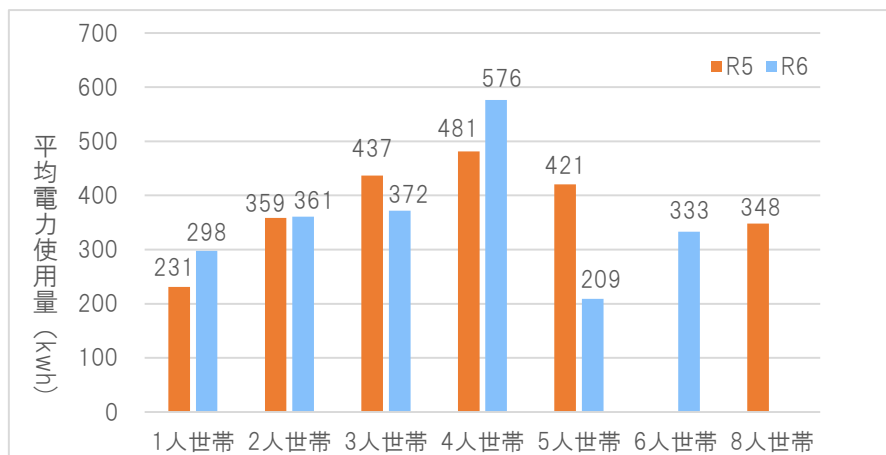
3. 世帯員数別の平均削減率

世帯員数	R5	R6
1人世帯	-11.8%	-9.8%
2人世帯	4.7%	-9.1%
3人世帯	9.9%	3.1%
4人世帯	6.7%	-12.8%
5人世帯	8.5%	22.9%
6人世帯	-	12.8%
8人世帯	6.4%	-



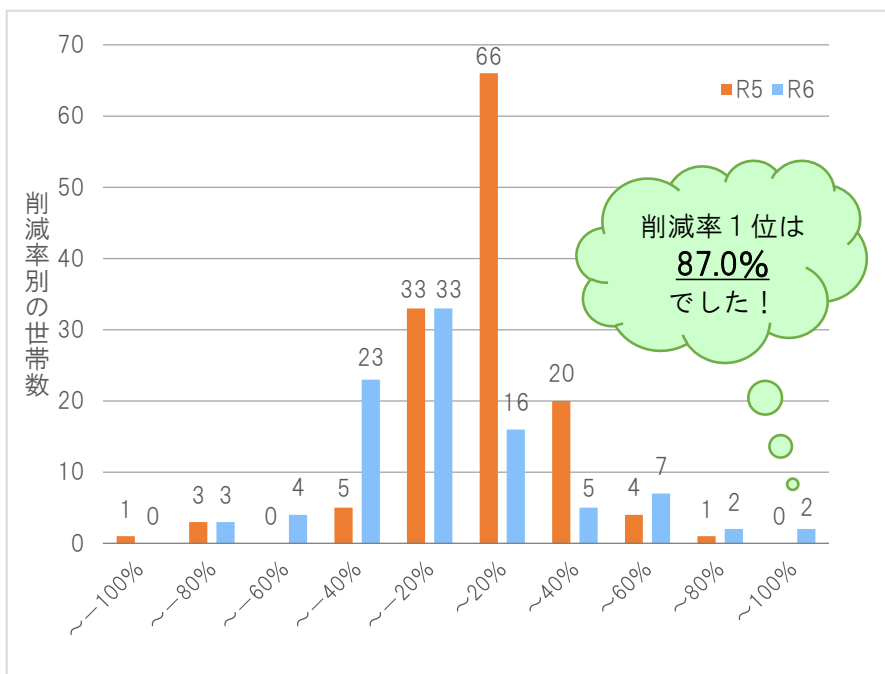
4. 世帯員数別の平均電力使用量 (kwh)

世帯員数	R5	R6
1人世帯	231	298
2人世帯	359	361
3人世帯	437	372
4人世帯	481	576
5人世帯	421	209
6人世帯	-	333
8人世帯	348	-



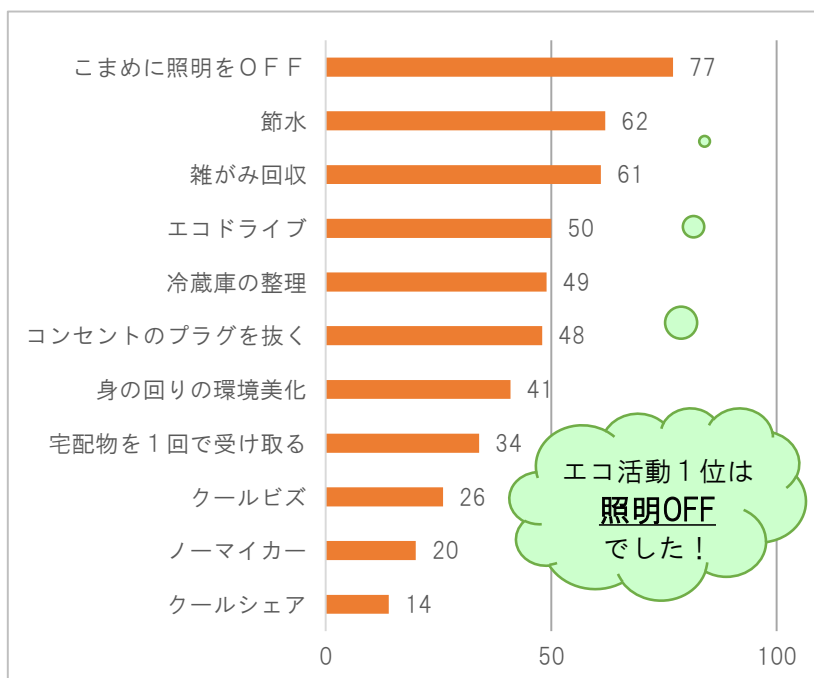
5. 削減率別の世帯数

削減率	R5	R6
～-100%	1	0
～-80%	3	3
～-60%	0	4
～-40%	5	23
～-20%	33	33
～20%	66	16
～40%	20	5
～60%	4	7
～80%	1	2
～100%	0	2
計(世帯)	133	95



6. エコ活動宣言の実施

取組内容	実績
1 こまめに照明をOFF	77
2 節水	62
3 雑がみ回収	61
エコドライブ	50
冷蔵庫の整理	49
コンセントのプラグを抜く	48
身の回りの環境美化	41
宅配物を1回で受け取る	34
クールビズ	26
ノーマイカー	20
クールシェア	14



7. 各ご家庭の省エネ活動2024夏(抜粋)

- ◎米のとぎ汁、牛乳パックを洗った水、風呂の残り湯を水やりに使用。
- ◎食材を使い切り、冷蔵庫内に無駄なものを入れておかない。
- ◎室外機カバーの装着。
- ◎冷蔵庫の開閉を少なくする様にしています。
- ◎エアコンをつけるときはなるべく一部屋に家族であつまるようにする。
- ◎エコキュートの利用を最小限にする。

8. キャンペーンに対するご意見・感想

- ◎省エネについて考える機会になるので、これからもキャンペーンを続けて欲しいです。
- ◎毎年暑さが増して、エアコン使用が長時間になり節電が難しいと思った。
- ◎毎年キャンペーンに参加する事でエコに対する意識も継続しています。
- ◎今年は暑かったのでエアコンの使用が多く省エネを達成する事が出来ませんでした。他は無理のない範囲で出来たと思います。