

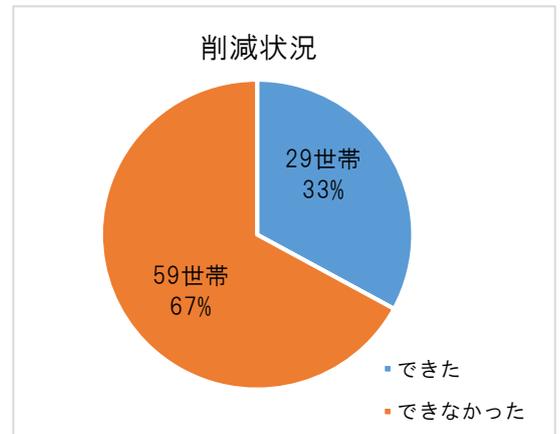
光市省エネ活動キャンペーン2020～冬季の部～ 結果報告書（全体）

1 省エネ活動キャンペーン2020～冬季の部～について

市内の家庭が令和2年12月の1か月間において電気使用量の削減とエコ活動に取り組むものです。

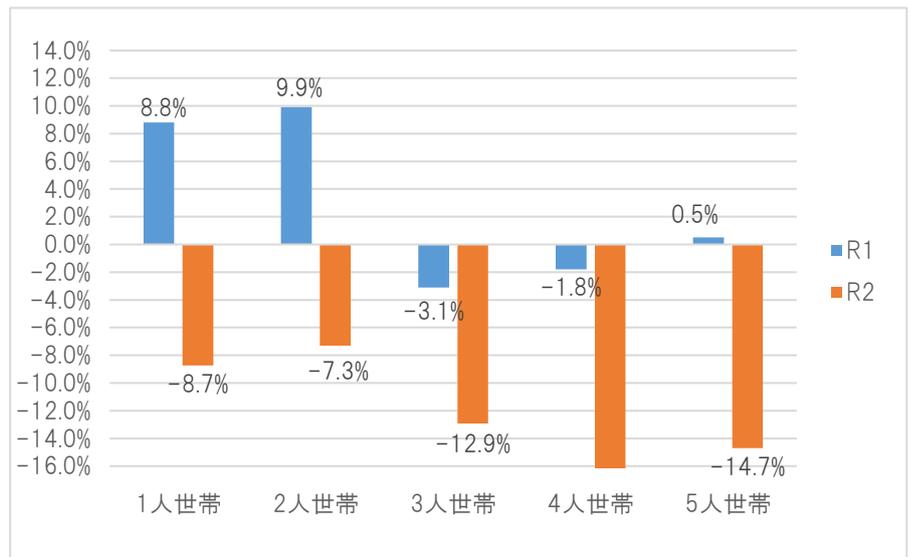
2 エントリー及び実績報告の状況

	R1	R2
■エントリーいただいた世帯	64 世帯	123 世帯
■実績報告をいただいた世帯	56 世帯	88 世帯
■平均世帯員数	2.8 人	3.0 人
■削減できた世帯	43 世帯	29 世帯
■削減できなかった世帯	13 世帯	59 世帯
■最高削減率	41.6%	54.0%
■平均削減率	6.0%	-12.7%



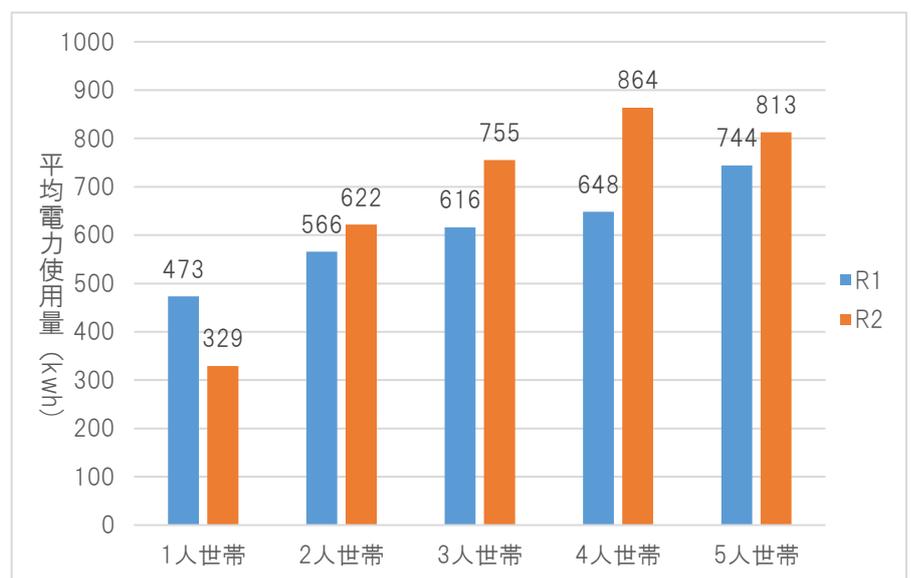
3 世帯員数別の平均削減率

世帯員数 (人)	R1	R2
1	8.8%	-8.7%
2	9.9%	-7.3%
3	-3.1%	-12.9%
4	-1.8%	-21.0%
5	0.5%	-14.7%



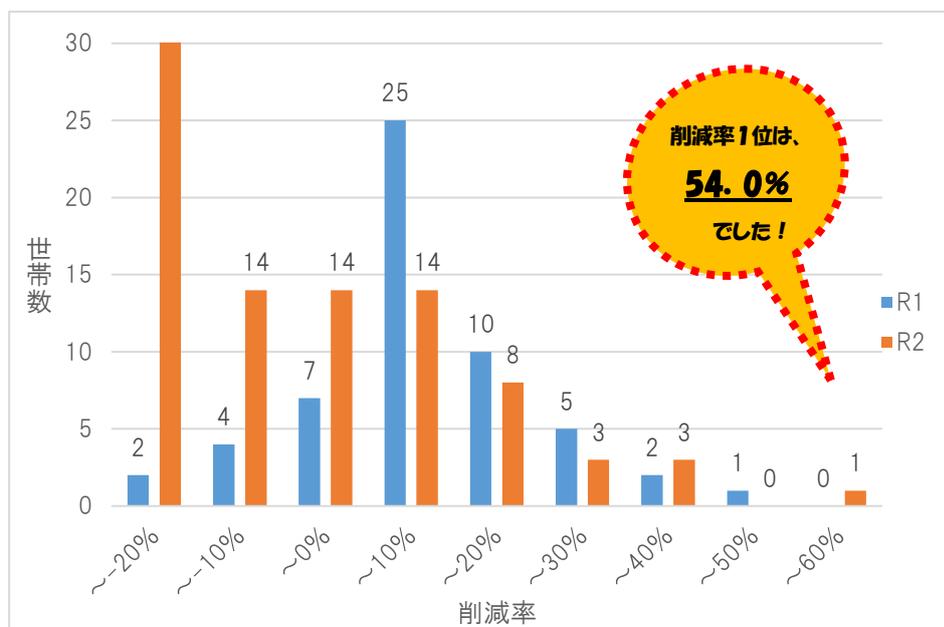
4 世帯員数別の平均電力使用量

世帯員数 (人)	電力使用量 (kWh)	
	R1	R2
1	473	329
2	566	622
3	616	755
4	648	864
5	744	813



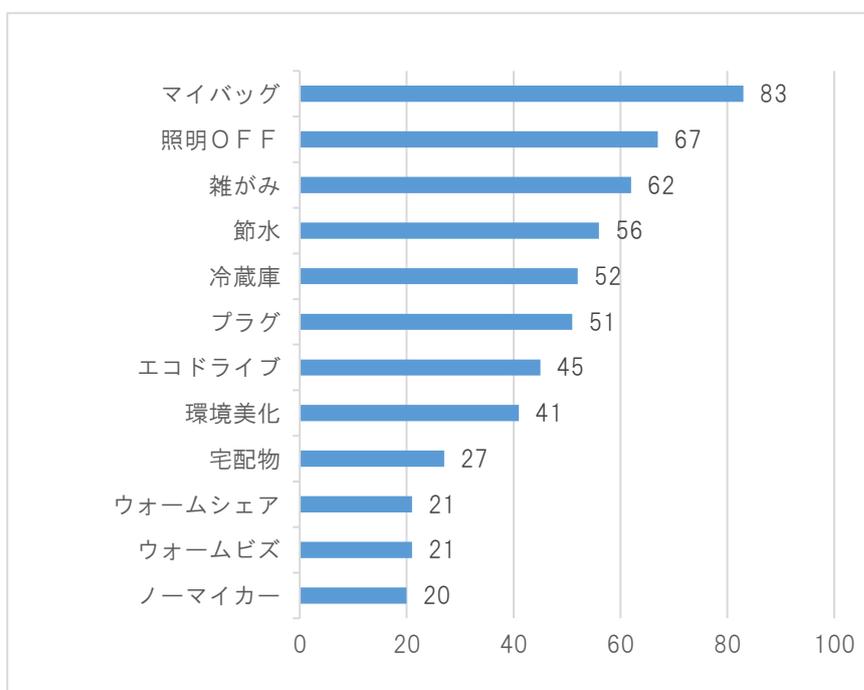
5 削減率別の世帯数

削減率	R1	R2
～60%	0	1
～50%	1	0
～40%	2	3
～30%	5	3
～20%	10	8
～10%	25	14
～0%	7	14
～-10%	4	14
～-20%	2	31
計(世帯)	56	88



6 エコ活動宣言の実施

取組内容	実績
1 マイバッグ	83
2 照明OFF	67
3 雑がみ	62
節水	56
冷蔵庫	52
プラグ	51
エコドライブ	45
環境美化	41
宅配物	27
ウォームシェア	21
ウォームビズ	21
ノーマイカー	20



7 各ご家庭の省エネ活動 2020冬 (抜粋)

- ◎暖房便座や洗浄水の設定温度を低めにし、トイレを使用しないときは便座の蓋を閉める。
- ◎車の運転時、エアコンは最低限に控え、ひざ掛け、手袋などで寒さ対策をしている。
- ◎暖房器具の代わりに、電気使用量の少ない電気毛布を使用している。
- ◎風呂の残り湯は、トイレやガーデニング、洗車に再利用し節水を心がけている。
- ◎寝るときにはエアコンは使わずに、湯たんぽを使用しています。

8 キャンペーンに対するご意見・感想

- ◎このキャンペーンがあることを知り、省エネを意識するようになりました。普段から気を付けていても、この機会に改めて意識するようになりました。
- ◎今年はコロナで外出できず、ずっと自宅にいる生活でしたので、あまりエコにはなりませんでしたが、なるべくエコを意識しながらできることを考えて過ごせたので良い機会になりました。
- ◎新型コロナウイルスの影響や年末年始の寒波の襲来で、暖房使用が大幅に増えてしまった。