

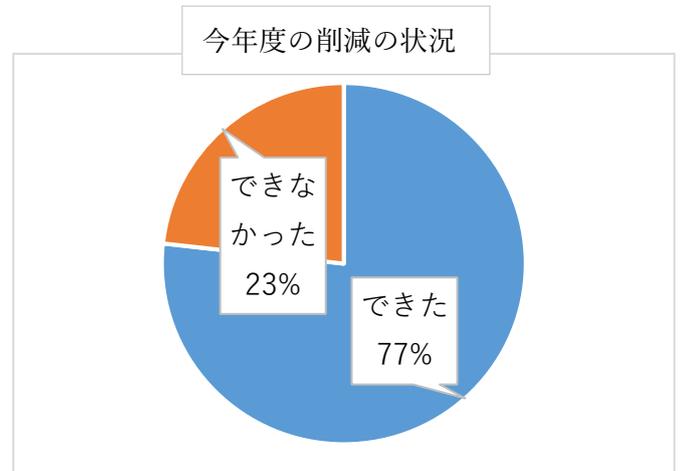
光市省エネ活動キャンペーン2019～冬季の部～ 結果報告書（全体）

1 省エネ活動キャンペーン～冬季の部～について

市内の家庭が令和元年12月の1か月間において電気使用量の削減とエコ活動に取り組むものです。

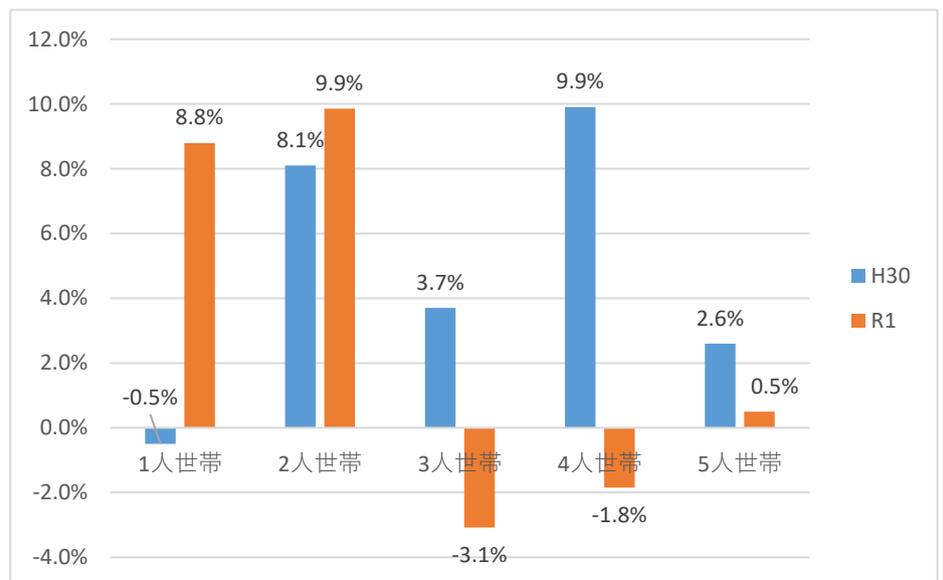
2 エントリー及び実績報告の状況

	H30	R1
■エントリーいただいた世帯	91 世帯	64 世帯
■実績報告をいただいた世帯	76 世帯	56 世帯
■平均世帯員数	2.7 人	2.8 人
■削減できた世帯	56 世帯	43 世帯
■削減できなかった世帯	18 世帯	13 世帯
■最高削減率	70.6%	41.6%
■平均削減率	4.2%	6.0%



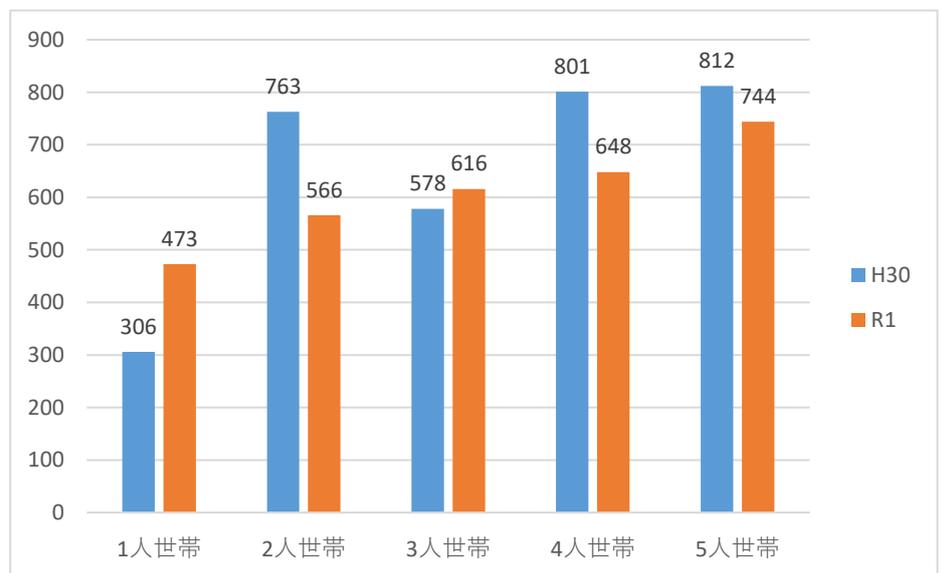
3 世帯員数別の平均削減率

世帯員数 (人)	H30	R1
1	-0.5%	8.8%
2	8.1%	9.9%
3	3.7%	-3.1%
4	9.9%	-1.8%
5	2.6%	0.5%



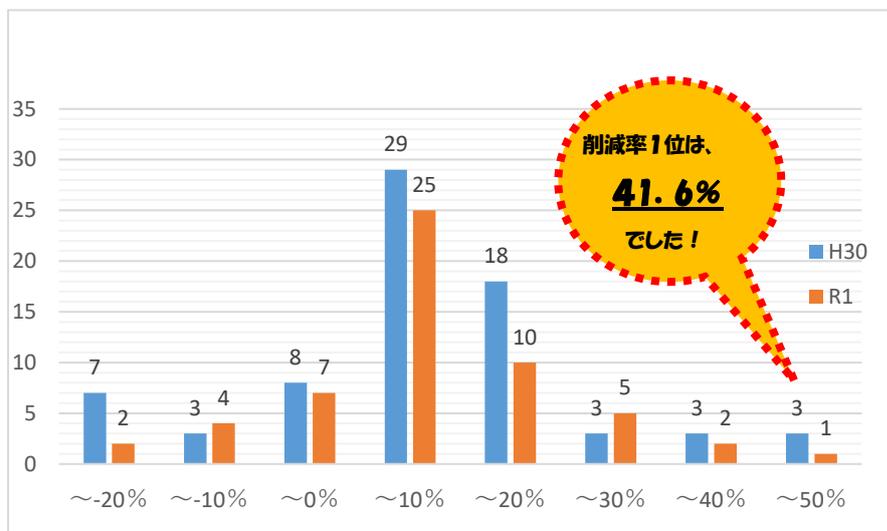
4 世帯員別の平均電力使用量

世帯員数	電力使用量(kWh)	
	H30	R1
1	306	473
2	763	566
3	578	616
4	801	648
5	812	744



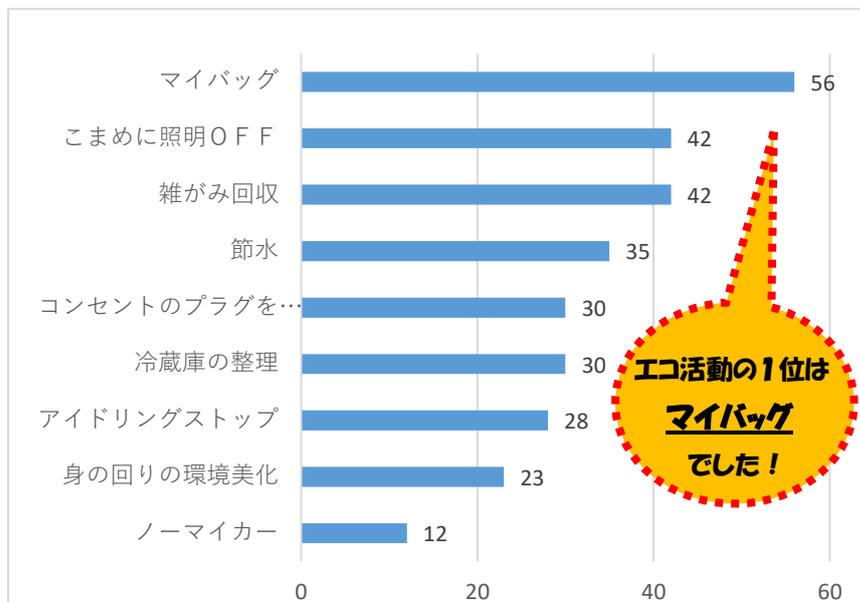
5 削減率別の世帯数

削減率	H30	R1
~-20%	7	2
~-10%	3	4
~0%	8	7
~10%	29	25
~20%	18	10
~30%	3	5
~40%	3	2
~50%	3	1
計(世帯)	74	56



6 エコ活動宣言の実施

取組内容	実績
① マイバッグ	56
② こまめに照明OFF	42
③ 雑がみ回収	42
節水	35
コンセントのプラグを抜く	30
冷蔵庫の整理	30
アイドリングストップ	28
身の回りの環境美化	23
ノーマイカー	12



7 各ご家庭の省エネ活動 2019冬 (抜粋)

- ・照明器具をLED照明に取り替える (意見多数)
- ・近距離は車を使用せず自転車で移動する。
- ・家族で一緒に同じ部屋で過ごすようにする。
- ・エアコンは風の弱い方がなんとなく省エネのような気がするが、風が弱いとエアコン本体が設定温度に近づけようと、フル稼働し非常に効率の悪い運転になる。自動に設定しておけば、その時の状況に最適な風量で運転する。
- ・お風呂に家族で続けて入る (意見多数)

- ・電気単価の高いデイトタイムの時間帯 (10時~17時) を避けて電化製品を使用している。
- ・食品ロスに関心をもち、地産地消を心がける。
- ・風呂残り湯の洗濯やトイレに再利用する

8 キャンペーンに対するご意見・感想

- ・キャンペーンに参加することで、家族で省エネの意識をもって生活をする良い機会になった。
- ・家族3人暮らしなので、1人で省エネに頑張っても効果が出ない。家族間の協力が必要で省エネについて話し合えばよかった。