

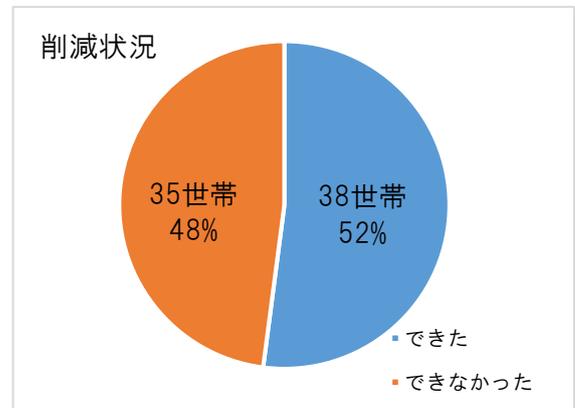
# 光市省エネ活動キャンペーン2020～夏季の部～ 結果報告書（全体）

## 1 省エネ活動キャンペーン～夏季の部～について

市内の家庭が令和2年8月の1か月間において電気使用量の削減とエコ活動に取り組むものです。

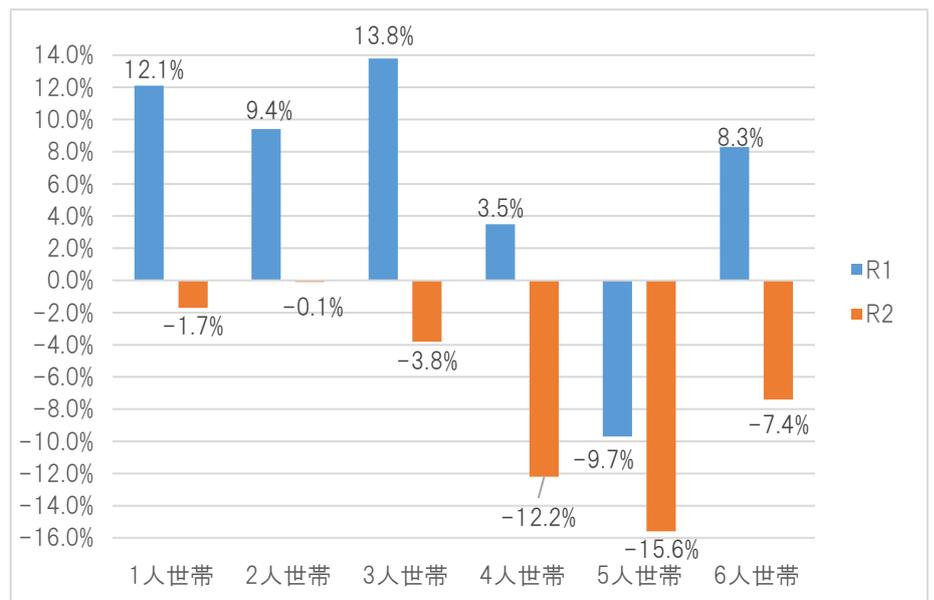
## 2 エントリー及び実績報告の状況

	R1	R2
■エントリーいただいた世帯	97 世帯	102 世帯
■実績報告をいただいた世帯	70 世帯	73 世帯
■平均世帯員数	2.66 人	2.70 人
■削減できた世帯	53 世帯	38 世帯
■削減できなかった世帯	17 世帯	35 世帯
■最高削減率	48.2%	32.7%
■平均削減率	8.6%	-4.2%



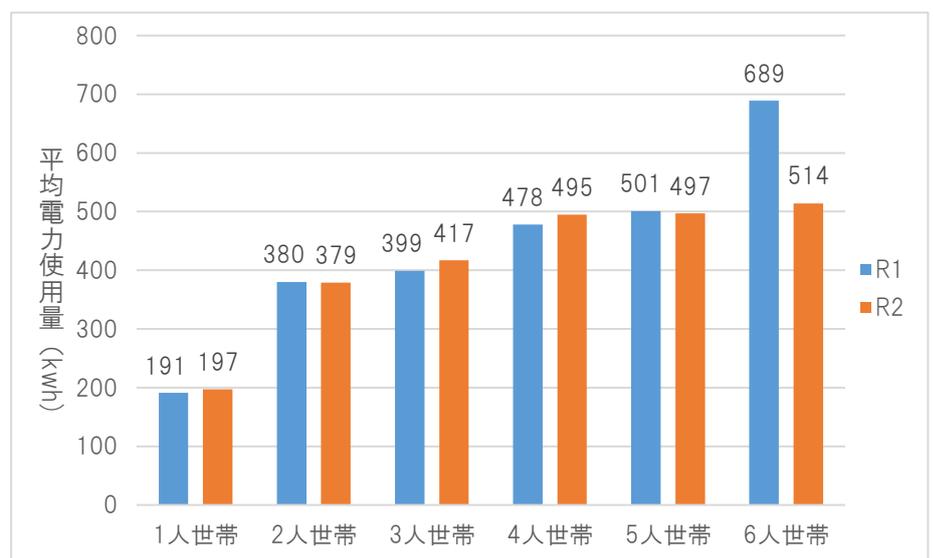
## 3 世帯員数別の平均削減率

世帯員数 (人)	R1	R2
1	12.1%	-1.7%
2	9.4%	-0.1%
3	13.8%	-3.8%
4	3.5%	-12.2%
5	-9.7%	-15.6%
6	8.3%	-7.4%



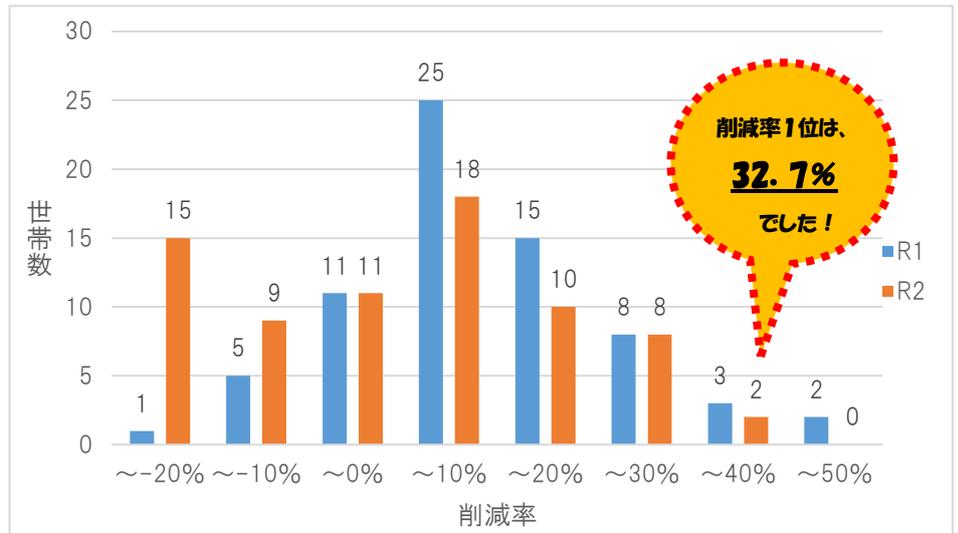
## 4 世帯員数別の平均電力使用量

世帯員数 (人)	電力使用量 (kWh)	
	R1	R2
1	191	197
2	380	379
3	399	417
4	478	495
5	501	497
6	689	514



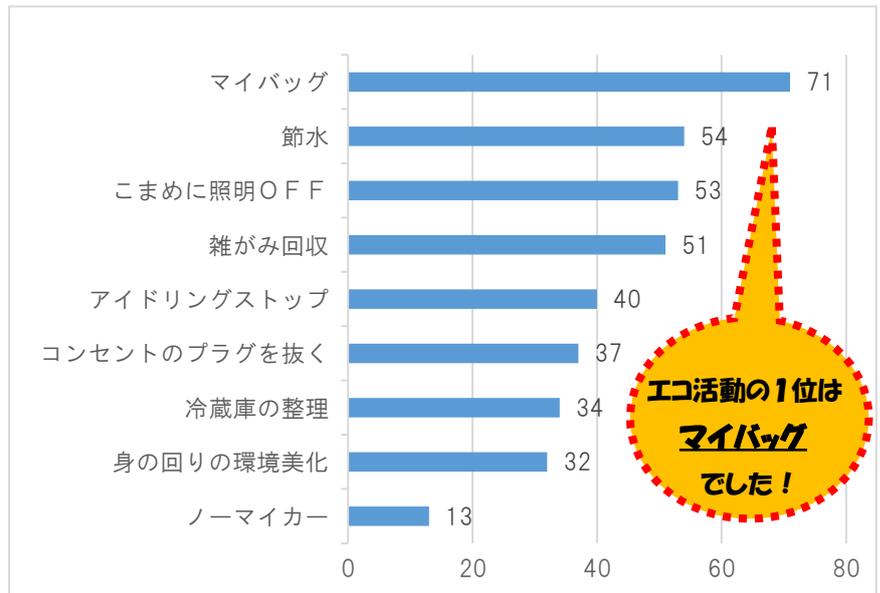
### 5 削減率別の世帯数

削減率	R1	R2
~-20%	1	15
~-10%	5	9
~0%	11	11
~10%	25	18
~20%	15	10
~30%	8	8
~40%	3	2
~50%	2	0
計(世帯)	70	73



### 6 エコ活動宣言の実施

取組内容	実績
1 マイバッグ	71
2 節水	54
3 こまめに照明OFF	53
雑がみ回収	51
アイドリングストップ	40
コンセントのプラグを抜く	37
冷蔵庫の整理	34
身の回りの環境美化	32
ノーマイカー	13



### 7 各ご家庭の省エネ活動 2020夏 (抜粋)

- ◎お風呂に家族で続けて(一緒に)入る。(意見多数)
- ◎一筆書きドライブ(車で外出する際、出発前に立ち寄り先を確認して最短ルートを考え運転しています)。
- ◎天気のよい日は車に乗らず、自転車で購入物へ。アプリを使って楽しめますし、省エネ・健康にも good です。
- ◎買い物はメモして、少時間で購入(冷蔵庫を確認して、週2~3回くらい)。
- ◎エアコンのクリーニングを業者の方に依頼してみました。エアコンの調子も良くなり、節電になったと思う。

### 8 キャンペーンに対するご意見・感想

- ◎毎年この1か月はいつもより気をつける(電気について)習慣が身につきました。
- ◎このキャンペーンのおかげで電気使用量の前月や前年比の欄も気を付けて見るようになりました。
- ◎新型コロナウイルスの影響で在宅時間が長く、熱中症予防のためクーラーを使用する時間が昨年に比べ大幅に増えた。
- ◎今年は暑過ぎてエアコンを使用したため昨年よりは多い。意識は上がったので良かったと思う。