

評価基準項目

【企画提案書の評価方法】

企画提案書の内容について、各評価項目の評価する視点に基づき、5段階で評価し、各項目の配点に応じて採点します。

評価項目		評価する視点	配点
業務遂行能力	経営状況及び会社概要	業務を安定して遂行できる経営基盤及び実施体制となっているか。	10
	広告主の確保	広告主を安定的に確保できる見込みがあるか。	10
	広告内容の審査体制	広告内容の審査体制は適切か。	10
	機器の安全性	機器の設置及び使用における安全対策は適切か。	10
	障害発生時の対応	障害発生時の対応体制及び復旧対応は適切か。	10
	保守点検及び維持管理等	機器の保守点検及び維持管理の体制は適切か。	10
	類似事業の実績	類似事業の実績は十分か。	10
	小計		70
企画提案内容	設置機器等の仕様及び機能	機器の仕様及び機能は要件を満たし、窓口業務の効率化に資するものか。	20
	端末の利便性	来庁者及び職員にとって使いやすいものとなっているか。	10
	移設等に関する対応、柔軟性	機器の移設等に柔軟に対応できるか。	10
	行政情報及び広告の掲載	行政情報及び広告の表示方法は適切か。	10
	提案への創意工夫	市民サービスの向上や窓口業務の効率化につながる独自の提案があるか。	10
	広告料等の納入	市へ納入する広告料の年額は適切か。	20
	小計		80
合計			150