

# 令和 4 年度の取組について

令和 4 年 1 1 月  
光市商工観光課

# 1 令和4年度の取組について

## ○令和4年度重点項目

「光市観光アクションプラン」におけるアクション項目のうち、以下の3点を重点項目とします。

**アクションⅠ－1 「光の海」を活用した賑わいの復活**

**アクションⅡ－1 観光関連産業の拡充**

**アクションⅢ－2 広域連携の強化**

## ■新型コロナウイルス感染症の影響について

新型コロナウイルス感染症の観光業への影響については、2022年7月からの新型コロナ「第7波」による感染者の急拡大等を受け、大きな打撃を受けている。

しかしながら、感染症防止に資する様々なデータの蓄積により、感染対策を適切に講じつつ、経済活動の再開が図られている状況となっている。

○令和4年度実施された本市の主なイベント及び事業

普賢まつり、ばら祭、室積・虹ヶ浜海水浴場及びキャンプ場開設、光まつり、灯花祭、ひかりふるさとまつり

## ■新型コロナウイルス感染症への対応について

引き続き、感染症対策を講じた上で、可能な事業については実施するとともに、関係団体等との連携を図りながら、市及び国や県による様々な観光施策により、観光誘客につなげます。

また、回復する観光需要を取り込むために、本市のゆたかな自然環境や歴史資源の活用し、地域の独自性を高め、観光コンテンツの発掘と磨き上げ等に取り組む。

## 2 実施事業について

### アクション I - 1 「光の海」を活用した賑わいの復活

#### ○海水浴場環境整備事業 ※光市観光協会補助金

新型コロナウイルス感染症感染防止対策を講じたうえで、3年ぶりに室積・虹ヶ浜両海水浴場を開設し、本年度は、虹ヶ浜海水浴場の利便性向上を目的として、案内所横に光市観光協会が有料シャワー2基を設置し、開設期間中の運営を行った。

■期間中の有料シャワー利用者 約1,700人

#### [海水浴場利用者数]

令和4年度	69,900人	(室積18,100・虹ヶ浜51,800)	
令和3年度	48,900人	(室積14,200・虹ヶ浜34,700)	※参考値(不開設)
令和2年度	52,600人	(室積16,700・虹ヶ浜35,900)	※参考値(不開設)
令和元年度	105,900人	(室積19,700・虹ヶ浜86,200)	



## 2 実施事業について

### アクションⅡ－1 観光関連産業の拡充

#### ○光セクションリーフレット作成業務

平成30年度より実施している、光ブランド創出事業で、本市の新たな土産品として認定された「光セクション」土産品の知名度向上と販売促進を図ることを目的に、PR用リーフレットを作成するもの。

[掲載内容 (予定)]

- ・光セクション基本情報、認定商品紹介、観光イベント情報等
- ※QRコード読み取り (市HPセクションページ)



※リーフレットイメージ





# 2 実施事業について

## アクションⅢ-2 広域連携の強化

○周南地域魅力発見モニターツアー ※周南広域観光連携推進協議会事業

(徳山下松港開港100周年記念事業)

周南地域（3市）の魅力ある観光スポットを巡る内容に加え、3市それぞれの観光資源を活用した体験の要素を盛り込み、旅行商品としての磨き上げを行うもの。

周南地域の知名度向上及び新たな観光スポットの創出、広域的な関係人口拡大を目指す。

[ツアー3コース概要] ※いずれも広島駅発着-添乗員同行

・1泊コース

10月 光市体験～伊藤公資料館～里の厨～周南工場夜景～大城泊  
ひらめきパーク～湯野温泉～漢陽寺

・日帰り2コース

11月 漢陽寺～下松きつねの嫁入り～伊藤公資料館～里の厨  
2月 笠戸島河津桜～大城～梅まつり冠山総合公園～里の厨



4

## 2 実施事業について

### アクションⅢ－2 広域連携の強化

#### ○周南3市ぐるりんスタンプラリー2022 ※周南広域観光連携推進協議会事業

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた観光関係事業者に対して、周南3市（周南市、下松市、光市）独自の支援策を講じることにより、地域での消費喚起を促し、観光地域産業の活性化を図ることを目的に、周南3市の観光施設等を周遊するスタンプラリーを実施

【概要】

実施期間：令和4年9月～11月

実施内容：3施設分以上のスタンプを集め応募

※施設の有料利用が条件（一部施設を除く）

対象施設：周南3市全25施設

※光市施設：ゆーぱーく光、里の厨、伊藤公資料館、冠山総合公園ひかり花館、焼肉源、海商館、みやもとツカリベリーズ、ホテル松原屋、パティスリーミヤオ



**ぐるりんスタンプラリー2022**

周南市・下松市・光市

スマホを持って小さな旅に出かけよう！

**9/1(木) - 11/30(水)**

3市の人気スポットをめくって地域の特産品をもらっちゃおう！

各スポット店頭にあるQRコードを読み取り、スタンプを貯めて応募すると、抽選で**素敵な賞品**が当たる！！

全26スポットを訪れたり体験したり&抽選で素敵な賞品もGETしよう！

スタンプ取得数に応じて、応募者の中から抽選で地域の特産品をプレゼント！  
(3市のスポット1ヶ所以上のスタンプが必要です)

スタンプ26コ達成	スタンプ20コ以上	スタンプ10コ以上	スタンプ3コ以上
<ul style="list-style-type: none"> <li>パークアウト買(1万円相当) ※1名様 計3名様</li> <li>大城温泉 宿泊券</li> <li>海の幸 セット</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A(5千円相当) ※2名様 計6名様</li> <li>イクレーセット ※1名様 計1名様</li> <li>特産品セット ※1名様 計1名様</li> <li>ホテル松原屋 商品券</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B(3千円相当) ※3名様 計9名様</li> <li>徳山動物園 オリジナル ぬいぐるみ</li> <li>特産品セット ※1名様 計1名様</li> <li>特産品 ぬいぐるみ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>C(1千円相当) ※20名様 計60名様</li> <li>工場見学クッキー、ぐるぐるクッキー</li> <li>大城温泉利用券</li> <li>里の贈り物券</li> </ul>

1 JAFのドライブスタンプラリーにアクセスする  
2 ログインし新規登録を行う  
3 各スポットに掲載されているQRコードを読み込みスタンプを取得  
4 アンケートに回答し各賞に応募する

抽選をご利用される際は、必ず各自で持ち帰り、結果メールを必ずご確認ください。

お問い合わせ先：周南広域観光連携推進協議会（事務局：周南市観光交流課 TEL 0834-22-8372）



# 2 実施事業について

## アクションⅢ-2 広域連携の強化

### ○YAMAGUCHI MAGIC！連携事業 ※山口県・山口県観光連盟事業

#### ・県内19コースをめぐる「やまぐちのナゾさんぽ」

指定された場所をめぐり隠されたヒントからキーワードを集め、応募キーワードを完成する同時に市内の飲食店等で使えるデジタルクーポンを配信し、SNS投稿キャンペーンを開催

期間：令和4年8月10日（水）～令和5年2月12日（月）

＜光市スポット＞スタート：室積海商通り～ゴール：里の厨

#### ○古地図を片手にまちを歩こう。

県内及び島根県益田市の全35コースで古地図を眺めながら、地元ガイドの案内で宿場町等を散策

＜光市コース＞室積海商通り～普賢寺

