

令和 3 年度の取組について

令和 4 年 1 1 月
光市商工観光課

1 令和3年光市観光客数

令和3年光市観光客数

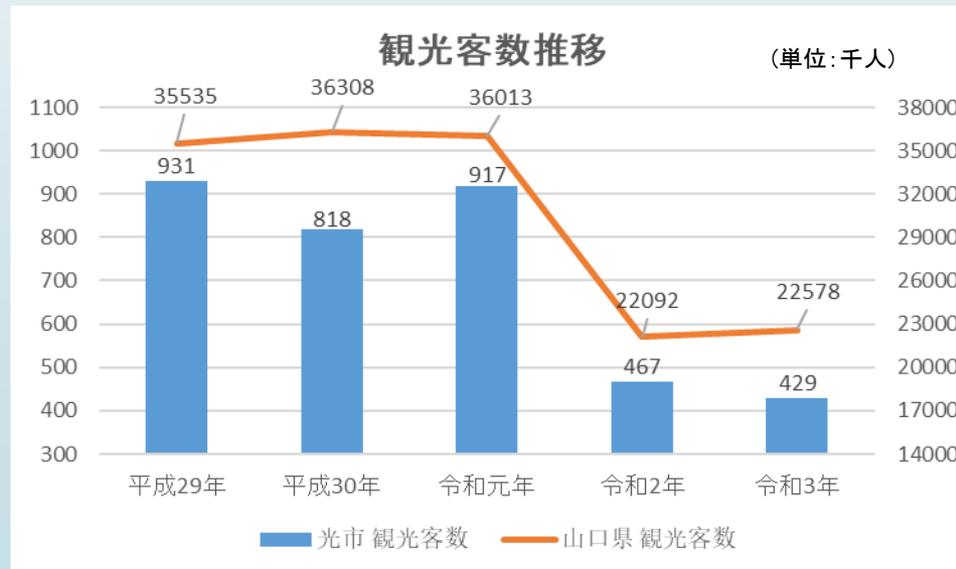
428,736人

(対前年 △37,808人 8.1%減)

○観光客数減少の要因

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のための、施設の臨時休館や「光花火大会」「梅まつり」などの集客イベントの中止等の影響により、観光客数は減少した。

【参考】令和3年山口県観光客数 対前年 2.3%増 (令和3年山口県の宿泊者及び観光客の動向について-山口県)
令和3年国内旅行延べ人数 対前年 8.6%減 (令和4年観光白書-観光庁)



2 目標の進捗状況について

方向性Ⅰ 光ブランドの創出と魅力ある観光資源の創出

指標項目	プラン策定時	近況値	目標値(令和4年)
土産品・特産品の新規商品開発 【ひかり花館・里の厨等で販売する】 【支援制度を活用した商品】	2件 (平成29年度)	合計15件 (令和3年度)	合計5件
観光ボランティアガイド登録数	7人 (平成29年度)	8人 (令和3年度)	12人
観光モデルコース (広域連携のモデルコース含む)	5コース (平成29年度)	11コース (令和3年度)	10コース

方向性Ⅱ 多様化する観光ニーズに対応した受入環境の構築

指標項目	プラン策定時	近況値	目標値(令和4年)
観光の振興に対する満足度 【光市 まちづくり市民アンケート】	15.8% (平成29年度)	19.6% (令和3年度)	26.6%
来訪者満足度(とてもよい) 【現地調査アンケート】	39.4% (平成28年度)	—	48.0%
来訪者リピーター率(また訪れたい) 【現地調査アンケート】	85.0% (平成28年度)	—	90.0%

方向性Ⅲ 幅広い媒体を活用した戦略的プロモーションの展開

指標項目	プラン策定時	近況値	目標値(令和4年)
フェイスブック いいね!の数 【光市フェイスブック 観光関連】	3,251いいね! (平成28年度)	389いいね! (令和3年度)	6,000いいね!
観光協会HPページビュー数	108,614PV (平成28年度)	221,459PV (令和3年度)	185,000PV
情報発信の回数 【光市フェイスブック、各種イベント情報サイト等】	65回 (平成28年度)	68回 (令和3年度)	100回

3 実施事業について

アクション I -3 伊藤公生誕地としての知名度向上

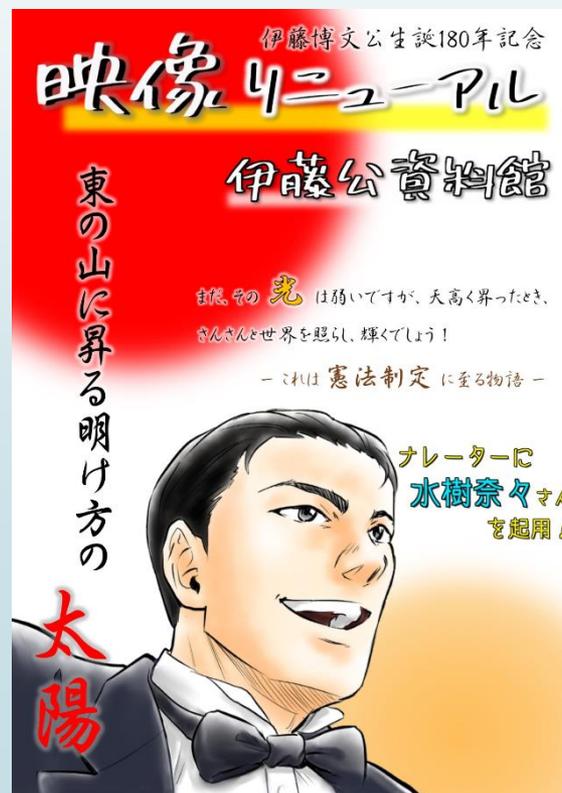
○伊藤公資料館シアターホールリニューアル事業 ※教育委員会文化・社会教育課事業

郷土の偉人であり、初代内閣総理大臣をはじめ数々の要職を歴任した伊藤博文公の生誕180年を記念し、シアターホール内の映像をリニューアルしたもの。

博文の成長過程や業績を紹介する前編・後編の映像と合間のクイズコーナーを含めた3部構成の30分映像を86型大型モニターで上映

[見どころ]

- ・再現ドラマやCGなどを使用した、臨場感のある映像
- ・ナレーションに水樹奈々さん、イラストに西原大太郎さんを起用
- ・伊藤公に関する豆意識を二択クイズで出題



3 実施事業について

アクションⅡ－1 観光関連産業の拡充

○首都圏での開発土産品等PR事業 ※山口県・オール山口！県産品売り込み会議事業

県産品の首都圏への新たな売り込み手法としてキッチンカーを活用し、山口県の「食」や「特産品」などの魅力を発信するもの。

山口県の地域商社機能を担う地域商社やまぐち株式会社と本市のコラボ商品であるやまぐるめぐり「冠山総合公園の梅でつくった梅ひじき～ちりめん入り～」をはじめ、海産物加工品等を販売し、あわせてポスターの掲示等での観光PRを行った。

〔キッチンカーを活用した市町フェア〕 ※東京都内
光市フェア：令和3年11月8日（月）～12日（金）



3 実施事業について

アクションⅢ-2 広域連携の強化

○周南3市ぐるりんスタンプラリー2021 in Summer ※周南広域観光連携推進協議会事業

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた観光関係事業者に対して、周南3市（周南市、下松市、光市）独自の支援策を講じることにより、地域での消費喚起を促し、観光地域産業の活性化を図ることを目的に、周南3市の観光施設等を周遊するスタンプラリーを実施

テーマ：温泉（3市温泉施設1施設-計3施設以上のスタンプが必要）

[概要]

実施期間：令和3年8月～10月

実施内容：3施設分以上のスタンプを集め応募 ※施設の有料利用が条件（一部施設を除く）

対象施設：周南3市全25施設

※光市施設：ゆーぱーく光、かんぽの宿光、伊藤公資料館、ふるさと郷土館、冠山総合公園ひかり花館、里の厨、フィッシングパーク光、



3 実施事業について

アクションⅢ-2 広域連携の強化

○YAMAGUCHI MAGIC！連携事業 ※山口県・山口県観光連盟事業

・公共交通機関を使って山口県内を巡る「ヒミツのスタンプラリー」

県内9つの公共交通機関（路線バス事業者、鉄道会社）と連携し、駅や観光スポット等を周遊するデジタルスタンプラリー

期間：令和3年7月7日（水）～令和4年1月31日（月）

＜光市観光スポット＞ 室積海商通り

＜協力事業者＞ 中国ジェイアールバス株式会社、西日本旅客鉄道株式会社、防長交通株式会社 他

・お国じまんカードラリー2021

NEXCO西日本管内の観光スポットを巡るデジタルスタンプラリー

期間：令和3年7月7日（水）～令和4年1月31日（月）

＜光市観光スポット＞ 里の厨

＜協力事業者＞ NEXSCO西日本

・てくてくかめとぶらぶらうさぎの山口ウォーキングスタンプラリー

県内のウォーキングイベントと観光施設を巡るスタンプラリー

期間：令和3年10月1日（金）～令和4年2月28日（月）

＜光市イベント及び観光施設＞

紅葉（もみじ）ウォーク、コバルトウォーク、伊藤公資料館



○古地図を片手にまちを歩こう。

県内及び島根県益田市の全35コースで古地図を眺めながら、地元ガイドの案内で宿場町等を散策

期間：令和3年8月6日（金）～令和4年3月

＜光市コース＞ 室積海商通り～普賢寺



3 実施事業について

観光PR事業

- 周南地域うまいっチャフェア（東京：山口県アンテナショップおいでませ山口館）
開催日：令和3年2月15日～3月14日
周南、下松、光、田布施（3市1町）の特産品PR及び販売
光市関連対応：光市観光PR、特産品PR及び販売（農産物・海産物加工品）

OTV・ラジオ・Youtube

- ・Japan in Motion 「山口県光市めぐり」
- ・イベント（梅まつり、バラ祭）PR
- ・周南3市ぐるりんスタンプラリーPR
- ・やまぐるめぐり探検隊

- TV（国内4局、フランス、アジア各国）
- ・Youtube
- ラジオ（鹿児島MBC）
- ケーブルTV（周南CC）
- ・Youtube
- TV（チーキーズCh）
- ・Youtube



...and go home happy and healed, then our work will have meaning.

