

# 令和 2 年度の取組みについて

令和 3 年 1 2 月  
光市商工観光課

# 1 令和2年光市観光客数

## 令和2年光市観光客数

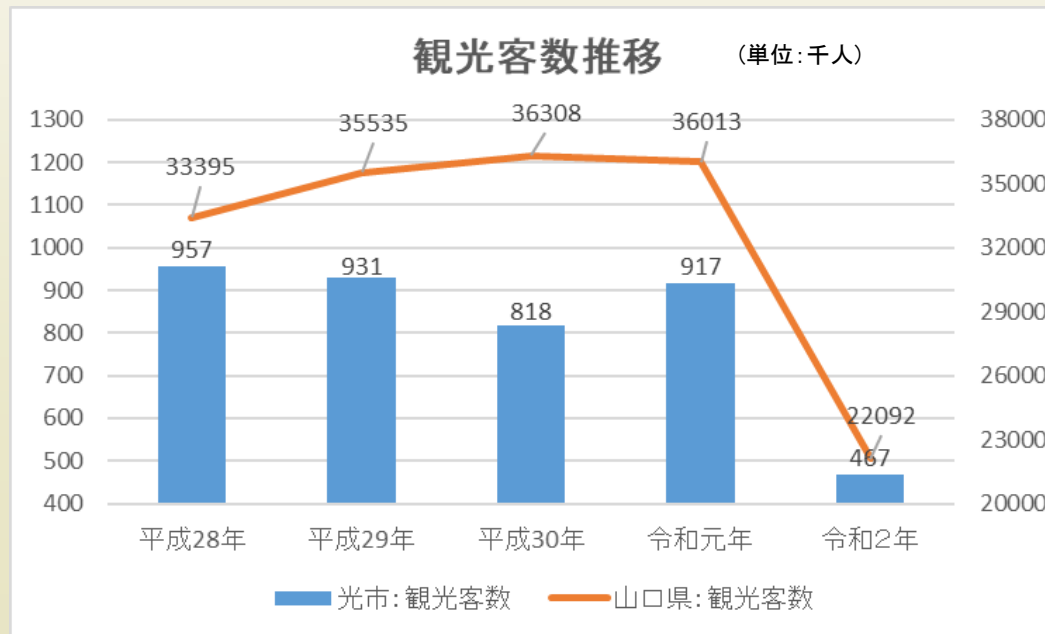
466,544人

(対前年 △450,143人 49.1%減)

### ○観光客数減少の要因

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のための、施設の臨時休館や「光花火大会」「光まつり」などの集客イベントの中止等の影響により、観光客数は約半減となりました。

【参考】令和2年山口県観光客数 対前年 38.6%減 (令和2年山口県の宿泊者及び観光客の動向について-山口県)  
令和2年国内旅行延べ人数 対前年 50.1%減 (令和3年観光白書-観光庁)



## 2 目標の進捗状況について

### 方向性Ⅰ 光ブランドの創出と魅力ある観光資源の創出

指標項目	プラン策定時	近況値	目標値(令和4年)
土産品・特産品の新規商品開発 【ひかり花館・里の厨等で販売する】 【支援制度を活用した商品】	2件 (平成29年度)	11件 (令和2年度)	合計5件
観光ボランティアガイド登録数	7人 (平成29年度)	8人 (令和2年度)	12人
観光モデルコース (広域連携のモデルコース含む)	5コース (平成29年度)	11コース (令和2年度)	10コース

### 方向性Ⅱ 多様化する観光ニーズに対応した受入環境の構築

指標項目	プラン策定時	近況値	目標値(令和4年)
観光の振興に対する満足度 【光市 まちづくり市民アンケート】	15.8% (平成29年度)	15.4% (令和2年度)	26.6%
来訪者満足度(とてもよい) 【現地調査アンケート】	39.4% (平成28年度)	—	48.0%
来訪者リピーター率(また訪れたい) 【現地調査アンケート】	85.0% (平成28年度)	—	90.0%

### 方向性Ⅲ 幅広い媒体を活用した戦略的プロモーションの展開

指標項目	プラン策定時	近況値	目標値(令和4年)
フェイスブック いいね!の数 【光市フェイスブック 観光関連】	3,251いいね! (平成28年度)	882いいね! (令和2年度)	6,000いいね!
観光協会HPページビュー数	108,614PV (平成28年度)	236,337PV (令和2年度)	185,000PV
情報発信の回数 【光市フェイスブック、各種イベント情報サイト等】	65回 (平成28年度)	55回 (令和2年度)	100回

# 3 令和2年度の取組みについて

## アクションプラン I - 5 観光モデルコースの構築

- 観光周遊パンフレットの作成 ※岩国錦帯橋空港利用促進協議会事業  
岩国錦帯橋空港からレンタカーで会員市町を巡る5つのモデルコースを掲載
- 光市関連掲載：  
光市観光PR、伊藤公資料館（歴史旅）、山口県スポーツ交流村（ワクワク体験旅）

FEATURE  
01  
| 行ってみよう! |

**おすすめ観光周遊コース**

岩国錦帯橋空港からレンタカーで山口県東部・広島県大竹市の自然、歴史、文化をめぐりおすすめ5つのコースをご紹介します。

**もっと知りたい!生物不思議発見の旅**  
ファミリーにおすすめのコース

**ワクワク体験旅**  
ファミリーにおすすめのコース

**歴史旅**  
歴史好きな方におすすめのコース

**親子で遊ぼう旅**  
ファミリーにおすすめのコース

9km  
15分

ひかり  
光市

**3**  
16:00

いとうこうじろうかん 旧千円札 第一号展示!

**伊藤公資料館**

初代内閣総理大臣の伊藤博文公は、天保12年(1841年)に熊毛郡東荷村に生まれました。現在は、伊藤博文公や復元された生家、資料館、産湯に使ったとされる井戸などが記念公園として整備されています。伊藤公は昭和38年発行の千円札の肖像に採用され、この時の第1号券が遺品とともに、資料館に展示されています。また、秋には紅葉やイチョウが美しく色づき、紅葉スポットとなります。このイチョウを使った「開運イチョウカード」は縁起物として人気を博しています。

9:00~17:00(入館は16:30まで)  
月(祝日の場合は翌日)、12月31日~1月3日  
250円(高校生以下は無料)  
伊藤公資料館 0820-48-1623

千円

ひかり  
光市

**4**  
13:00

やまぐちけん 山口県スポーツ交流村

体育館やプール、ヨットハーバーを有しており、さまざまなスポーツにふれ、参加し楽しむことができます。また、マリンスポーツチャレンジでは、クーリング・バナナポート・カヌーなどのマリンスポーツを体験でき、海の上をフィールドとして行われる体験は、爽快感抜群です。

9:00~21:00  
第1、第3、第5水曜日、年末年始(12月30日~1月3日)  
1人700円~(コースによるため、要問合せ)  
山口県スポーツ交流村 0833-71-1144  
※実施日時は要問合せ

51km  
60分

レンタカー返却

# 3 令和2年度の取組みについて

## アクションプランⅢ-2 広域連携の強化

### ○周南3市ぐるりんスタンプラリー ※周南広域観光連携推進協議会事業

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた観光関係事業者に対して、周南3市独自の支援策を講じることにより、地元での消費喚起を促し、観光及び地域産業の活性化を図ることを目的としたスタンプラリーを実施

#### [概要]

実施期間：令和2年8月～11月（3期に分け実施）

実施内容：3施設分以上のスタンプを集め応募（少なくとも3市それぞれ1施設分が必要）  
※施設の有料利用が条件（一部施設を除く）

対象施設：周南3市全31施設

※光市施設：伊藤公資料館、光ふるさと郷土館、文化センター、冠山総合公園、里の厨、ゆーぱーく光、かんぽの宿光、ホテル松原屋、フィッシングパーク光、牛島（うしま丸）

応募者数：715名





# 3 令和2年度の取組みについて

## 観光PR事業

○レノファ山口 光市サンクスデーPRブース出展（山口市：維新みらいふスタジアム）

開催日：令和2年9月30日

光市ブースを出展し観光PR等を実施

周南市・下松市・光市ぐるりんスタンプラリーPR

光セレクションPR

○周南地域フェア（東京：山口県アンテナショップおいでませ山口館）

開催日：令和3年2月15日～3月14日

周南、下松、光、田布施（3市1町）の特産品PR及び販売

光市関連対応：光市観光PR、特産品PR及び販売（海産物加工品・ひかりバナナ加工品）



瀬戸内海と山々に囲まれた山口県周南地域。この地の恵みから生まれた“美味しい”が大集合！

しょうなん 周南地域 フェア

周南、下松、光、田布施

令和3年 2月15日(月)〜3月14日(日) 10:30〜19:00

山口県アンテナショップ おいでませ山口館

周南地域の美味しい逸品をお届け！ 特産品以外にも盛りだくさんよ！

毎日先着 20名様 3,000円以上お買上げの方、周南地域の特産品をプレゼント！

■出張研修報告 …… やまぐち暮らし東京支店センター相談員が出張研修を完了（平日10:30〜14:30）  
■観光、ふるさと納税PR …… 各種パフレットあり

主催 公益財団法人 周南地域地域振興センター、周南市、下松市、光市、田布施町

