

別紙

『「光」と「食」のわくわくフェスタ』イベント実施及び広報企画等業務公募型プロポーザル評価基準

1 趣旨

この基準は、令和6年度に光市が実施する『「光」と「食」のわくわくフェスタ』イベント実施及び広報企画等業務公募型プロポーザルにおいて、業務の委託に最も適した者を選定するための評価の基準を定めるものである。

2 評価基準

『「光」と「食」のわくわくフェスタ』イベント実施及び広報企画等業務公募型プロポーザル選定委員会の委員（以下「委員」という。）は、業務を受託しようとする者が提出した企画提案書の評価を行うにあたっては、次の事項について行うものとする。

- （1）企業評価
- （2）企画提案内容
- （3）見積価格

3 審査方法

- （1）委員は、別紙『「光」と「食」のわくわくフェスタ』イベント実施及び広報企画等業務公募型プロポーザル企画提案書に係る評価項目及び配点』により評価する。
- （2）各委員の評価点の合計点数が最上位の者を業務の受託に最も適した者（以下「優先交渉権者」という。）とし、以下合計点数の高い順に次点以降の交渉順位を確定する。なお、評価点の合計点数の60%の点を最低基準点とし、これ以上の者がいない場合は、優先交渉権者等の特定をしないものとする。
- （3）評価点の総合計が最も高い事業者が2者以上となった場合は、選定委員会において審議の上、その者の中から1者を選定する。当該協議にあたっては、より高い評価を得た項目数の比較等、客観的な審査基準をもって行う。

別紙

『「光」と「食」のわくわくフェスタ』イベント実施及び広報企画等
業務公募型プロポーザル企画提案書に係る評価項目及び配点

【事業者名】

【審査員】

評価項目			配点	得点
1	企業評価	・本事業のスケジュールに沿って、確実に業務を実施できる体制となっているか。 ・類似イベントの実績から、事業の円滑な実施が期待できるか。 ・プレゼンテーションは、よく整理され論理的な構成で分かりやすいか。 ・質疑に対する的確な応答を行えているか。 ・熱意を持って積極的に取り組んでおり、企業姿勢に信頼がおけるか。	30 点	
2	企画内容	(1) テーマとの親和性 ・テーマの「光」を中心に据えたコンテンツになっているか。 ・光市ならではのオリジナリティが盛り込まれているか。	10 点	
		(2) 対象者の普遍性 ・コンテンツ等は親子で楽しめることはもちろん、老若男女問わず幅広く楽しめる普遍性があるか。 ・コンテンツ等の題材や表現等は、来場者の趣味趣向、価値観に左右されず楽しめる内容か。 ・レイアウトは多様かつ多数の来場者の動線等に配慮し、どなたにも安心して楽しんでもらえるか。	10 点	
		(3) コンテンツ等の魅力 ・コンテンツ等にはARやVRなどの最新のデジタル技術が活用され、目新しさがあるか。 ・来場者がわくわくするようなゲーム性や楽しさがあるか。 ・技術面以外にも目新しい企画が盛り込まれているか。	10 点	
		(4) アイデアおよび工夫 ・言葉遊び等（例、「しりとり」「あいうえお作文」「縦読み」「駄洒落」等）のソフト面のアイデアで本事業の趣旨を印象付け、魅力を訴求し、集客力を高める工夫はあるか。 ・会場周辺に対して、開催をアピールする工夫はあるか。 ・来場者の学びや成長につながる工夫はあるか。	10 点	
		(5) ポスター及びチラシデザイン ・新市誕生 20 周年を祝う趣旨が市民に伝わり、これにふさわしい晴れやかなデザインか。 ・開催内容の魅力が伝わり、行ってみたくなるデザインか。 ・開催場所や日時等の基本的情報が分かりやすく読み取ることができるか。	10 点	

		(6) 開幕セレモニー ・新市誕生 20 周年を祝う趣旨が市民に伝わり、これにふさわしい晴れやかなセレモニーか。 ・会場や開催時期の気候に配慮し、安全、快適で来場者が共感できるセレモニーか。 ・本事業及び光市の特性を踏まえて来場者を的確に予測したセレモニーか。	10 点	
3	見積価格	提出された参考見積の額について、一定の基準により評価する。	10 点	
【自由記入】				