

光市記者発表資料

令和6年6月12日

件名

「ひかりの魅力発信・発見支援事業」により支援を行う取組の決定について

内容

「ひかりの魅力発信・発見支援事業」により支援を行う取組について、選定委員会による審査の結果、下記のとおり決定しましたのでお知らせします。

記

1 事業概要

光市のイメージアップやまちへの愛着の醸成を図るとともに、まちの賑わいを創出することを目的として、『光市ならでは』の魅力の発信や、新たな魅力の発見につながる取組に対して経費の助成やPR支援を行います。

2 支援を行う取組の名称（詳細は別紙をご覧ください。）

- ・室積の文化資本を活用した文化イベントの開催
- ・Niji Hula Night 2024/ヒカリ氷マップ 2024
- ・「光（ヒカリ）」の名所・歴史・特産品クイズアプリの開発・クイズラリーイベント開催
- ・デジタルアート発表会（PR支援のみ）
- ・ヒカリ・ハーティー・パーティー
- ・動画で光市の魅力を伝える
- ・森ログでキャンプ

以上7件

3 その他

各取組が実施される際には、別途、記者発表を行います。

◆問合せ◆

観光・シティプロモーション推進課観光・シティプロモーション推進係
担当：福長 駿佑 電話：(0833) 72-1532

取組の名称	取組を実施する団体名及び代表者	目的	実施内容	実施期間	実施場所
室積の文化資本を活用した文化イベントの開催	(団体) むろづみ空想計画舎 (代表) 山本統	「杵崎神社 野天の棧敷」と「普賢寺 境内」をフィールドに歴史・文化・自然資源を活用したイベントを行い、新たな魅力を発信し、「市のイメージアップ」、「まちへの愛着」、「移住・定住の促進」を図る。	野天の棧敷の草刈り及び普賢寺境内の掃除後、①棧敷の音楽会：音楽家を呼び、棧敷を野外音楽堂として演奏会を実施②普賢寺アート展示会：「木村家」、「海光苑」にウォールアートを手がけた磯中太志氏の作品を経蔵に展示。メイキングスタジオうみべや、室積在住のアーティストの方々の絵画を境内に点在させる予定。 参加者の募集方法は、市内外の小学校、山口大学、周南公立大学、室積エリア、光～周南市エリアの市役所、商工会議所、観光協会への呼びかけ、ポスティング、またプレスリリース及びSNSでの発信で、小学生から大学生・留学生、地域住民等にわたり広く募集する。	2024/6/1 ～ 2025/3/31	杵崎神社及び参道・野天の棧敷（相撲場） 普賢寺境内
Niji Hula Night 2024/ヒカリ氷マップ2024	(団体) Niji Hula Project (代表) 新森 加奈子	夏の虹ヶ浜でフラダンスを楽しんでいただける企画をし、市内外から集客できるようなイベントと、虹ヶ浜に遊びに来たついでに立ち寄ってもらえるような飲食店の企画で、光市の玄関口に位置する虹ヶ浜をもっと輝かせ、光市の魅力をアピールする。	①「ニジフラナイト2024」：虹ヶ浜にて人工芝を敷いてステージを作り、フラダンス、ジャズやウクレレ等の演奏を披露する。また、なぎさ公園周辺でキッチンカーを招致し、フードやドリンク等の提供 ②「ヒカリ氷マップ2024」：光市内の飲食店やカフェを中心に、夏限定でかき氷を提供するお店をマップに落とし込み、かき氷巡りを楽しんでいた。	①2024/8/17 ②2024年6月頃～9月末	①虹ヶ浜海水浴場、なぎさ公園周辺 ②光市内のかき氷を扱う飲食店
「光（ヒカリ）」の名所・歴史・特産品クイズアプリの開発・クイズラリーイベント開催	(代表) 吉永 直樹	光市の魅力を詰め込んだクイズアプリを通して、地域の子供には地元を知り、郷土愛を高める一因に、また大人、他市、他県の方には光市の魅力を知り、訪れるきっかけとなると考える。	光市の「名所・歴史・特産品等」を面白く、わかりやすく知ることのできるクイズアプリの開発・リリースを行う。また実施期間中にクイズ出題されている施設と連携し、スタンプラリー（アプリ機能）や施設に訪れた方だけに出席されるクイズ等を行う。オンライン・リアルを通して光市の魅力を伝え、またSNS（Instagram、TikTok、Twitter）にて定期的な発信・広告運用を行い、認知・ユーザー獲得に努める。 更に協賛企業を集め、クイズアプリ参加者（〇〇間正答等の条件有り）へ光市特産品の抽選プレゼントを行う。	2024/7/1 ～ 2024/12/25	-
デジタルアート発表会	(団体) CoderDojo 光 (代表) 石川 博之	光市内のさまざまな魅力を、子ども達（主に18歳以下）の視点から、さまざまなデジタルツール等を活用し、表現し、魅力の再発見・再提案を行う。	CoderDojo 光のウェブサイトを通じ参加者を募り、プログラミングクラブの活動等を通じ、作品の制作と募集を実施する。2月頃、作品発表と展示会のイベントを開催する。	2024/9/1 ～ 2025/2/28	冠山総合公園研修室（計画・予定） コワーキングスペース ヒカリバ
ヒカリ・ハーティー・パーティー	(団体) ヒカリ・エンジョイ・プロジェクト (代表) 伊藤 敦志	光市の新たな魅力を発見、交流人口の拡大、「きっかけ」体験を通じて子供達の視野と無限の可能性を広げることを目的としたイベントを開催。イベントを通じて楽しい時間を過ごしていただき来場者や関係者がSNS等で光市の魅力を世界中に発信していく。	大人から子供まで幅広い世代が体験できるプレイパーク及びヒカリ市内外からキッチンカーを集いフードスペースも準備する。また昭和・平成と時代の変化が体感できるクラシックカーやバイクの展示を行い、音楽を用いて非日常的な空間を演出。 プレイパークのコンテンツは、革細工・陶芸・狩猟・山登り・DJ・心肺蘇生法・子供たちのお菓子屋さん等を予定。	2024/11/17	光市光井3丁目及び室積村（冠山総合公園周辺）
動画で光市の魅力を伝える	(団体) 山口県立光高等学校総合学科 (代表) 村上 浩昭	申請者は生まれて17年、ずっとこの町で暮らしている。光市は現在、人口が減りつつあることから、光の魅力を外部に発信し、光市に住みたいと思ってくれる人を増やしたいと考え、PR動画を制作したいと考える。	撮影、編集(30～60秒程度の動画を予定)	2024/5/1 ～ 2024/11/30	-
森ロッジでキャンプ	(団体) 山口県立光高等学校総合学科 (代表) 村上 浩昭	大自然の中で光市の特産物を使用した食事を楽しみ、光市の魅力を再発見する。登山なども合わせて行い、四季の景色を楽しむ。以上をSNSなどの媒体を使って、県内外にPRする。	周防の森ロッジでのキャンプは宿泊施設を借り（またはテントを使用）1泊2日で実施。光市の特産物及び近隣の山で採取できる収穫物（栗・ヨモギなど）を使った料理を行う。景品付きのゲーム大会を行う。	2024/5/1 ～ 2024/11/30	周防の森ロッジ