

光市記者発表資料

令和2年11月5日

件名

カンロ株式会社とレノファ山口と連携したまちのPRについて

内容

「おっばい都市宣言」のまちとしての認知度を高めるとともに、新たな命の誕生をお祝いするために展開している「「きゅと×ハグ〜ン」の HUG プロモーション事業」を通じて、本市で創業(生まれた)したカンロ株式会社様や、カンロ様がオフィシャルプレミアムパートナーを務めるレノファ山口様にご協力いただき、まちのPRイベントを展開します。

記

1 概要

- (1) カンロ様の創業日である11月10日(火)から、本市の戸籍窓口で出生届を提出した方(先着100人)には、現在、贈呈している「おむつを使ったケーキ型記念品」に加えて、カンロ商品を贈呈します。
- (2) レノファ山口FCVSアビスパ福岡が開催される、カンロ様の創業日に最も近い11月15日(日)に、レノファ様のオンラインサイト「長州興業ぶちカツスタジアム(バーチャルオレンジドリームパーク)」と光市公式インスタグラム(@hikari_city)において発表する特定のハッシュタグをつけて、21日(土)までにインスタグラムに「親子の画像」や「カンロ商品とレノファグッズと一緒に写っている画像」を投稿した人に、抽選で記念品を贈呈します。

賞	募集する画像の内容	賞品	品数
光市賞	親子の画像	「おむつを使ったケーキ型記念品(ベビー用紙おむつ(パンツ型- Lサイズ、7個入り)」とカンロ商品3種類	抽選で3点
カンロ賞	カンロ商品とレノファグッズと一緒に写っている画像	レノファ山口FCのステッカーとカンロ商品3種類	抽選で10(糖)点

【各賞の共通事項】

- ・応募(画像の投稿)の際には、必ず15日(日)に発表するハッシュタグを付けてください。
- ・光市公式インスタグラム(@hikari_city)をフォローし、公開設定を行ってください。当選の際は、光市からインスタグラムのメッセージ機能を利用してご連絡します。

2 その他

この度のPRイベントを展開するに当たり、

- ・カンロ株式会社様から、カンロ商品(「カンロ飴」金のミルクキャンディ)「色えんびつキャンディ」48袋ずつ計144袋)の寄贈
- ・レノファ山口様から、ステッカー10点の提供をいただきました。



【担当】 光市政策企画部

広報・シティプロモーション推進室
広報・シティプロモーション推進係 温品 大輔
電話:(0833)72-1409