

第2回光市まちづくり市民協議会 次第

日時：平成23年3月29日（火）19:00～
場所：市役所3階 大会議室1～3号

1 会長あいさつ

2 協議事項

（1）各種アンケートの結果について

（2）「まちづくり・未来ワークショップ」の成果について

（3）前期基本計画の進捗状況について

3 その他

（1）地域別まちづくり・きらめきワークショップについて

（2）その他

まちづくり・未来ワークショップの成果について

第1回 『まちの弱みと強みを出し合おう』

誰もがいきいきと健やかに暮らせる光市【福祉・医療対策など】

地域や経済に元氣があふれる光市【産業・地域活性化など】

安全・安心で潤いに満ちた光市【環境・安全対策など】

心豊かでたくましい人を育む光市【子育て・教育・文化など】

まちの弱み

■今、困っていること

- ・心のバリア・気持ちの通じ合いが必要
- ・障害者や認知症の方への助け合いが必要
- ・子育ての悩みや子どもの教育への対応
- ・ボランティア活動の人数不足 など

■将来、困りそうなこと

- ・高齢化により地域での生活が不安
- ・個人医（開業医）の減少、予防対策への不安
- ・相互協力の人口の減少
- ・若者の減少による子育てへの不安 など

■光市が優れていると思う点

- ・あいさつ運動の取組が充実
- ・子育てしやすい環境（病院・保育所など）
- ・海、山、川周辺のウォーキングコースが多い
- ・公民館活動やボランティア活動が盛ん など

■改善された、よくなつたと思う点

- ・小中学児童のあいさつがよくなつた
- ・市民活動の連携がとれるようになってきた
- ・大和と光の食材の交流ができるようになった
- ・健康管理の相談ができるようになった など

■今、困っていること

- ・光駅前の活性化が問題
- ・市外（他県）からの観光客が少ない
- ・農業、漁業の後継者不足
- ・気軽に飲食できる店が少ない など

■将来、困りそうなこと

- ・限界集落の今後の動向が不安
- ・就職難のため若者が減少する
- ・健康志向の上でも地産地消の充実が必要
- ・公民館活動が減退することへの不安 など

■光市が優れていると思う点

- ・二大企業のおかげで雇用がある
- ・中心がないのでそれぞれの地域が頑張っている
- ・人材が豊富で知識豊かな中高年が多い
- ・豊かな人間性はふるさとの誇り など

■改善された、よくなつたと思う点

- ・地域をまたがる活動が少しやりやすくなった
- ・安全・防災活動（自主防災組織）が充実
- ・虹ヶ浜のライトアップが評価されてきた
- ・冠山総合公園の更なる充実 など

■今、困っていること

- ・虹ヶ浜の松林を守り育てること
- ・樹木の管理や里山の竹の繁茂
- ・ゴミの不法投棄、ポイ捨て
- ・地震・台風などの災害対策 など

■将来、困りそうなこと

- ・里山を守れるか不安
- ・住み続けたい地域になっているか不安
- ・公民館・集会所等のバリアフリー化が必要
- ・空家、空地が増えることへの不安 など

■光市が優れていると思う点

- ・リサイクル率が高い
- ・虹ヶ浜～室積の白砂青松の海岸の美しさ
- ・里山、田園、街、川、海のバランスがよい
- ・市内一斉清掃、クリーン大作戦 など

■改善された、よくなつたと思う点

- ・緑のカーテンの取組
- ・石城山の神籠石文化財保護の取組
- ・交通安全意識が高まった
- ・下水道の普及率が高い など

■今、困っていること

- ・子ども達の遊び場所が少ない
- ・青少年施設がない
- ・親、家庭（家族）のあり方の教育が必要
- ・子育て関係機関のネットワークがない など

■将来、困りそうなこと

- ・若者が住みつかない、活力がなくなる
- ・教育施設（高校等）が減少することへの不安
- ・人口減少、子どもの減少
- ・今以上に近所つきあいがうすればする など

■光市が優れていると思う点

- ・学校の環境がよい
- ・市がまとまりやすい大きさである
- ・古くから伝わるお祭りを大事にしている
- ・公民館活動、PTA活動が活発である など

■改善された、よくなつたと思う点

- ・子どもたちの挨拶
- ・サンホーム、あいぱーくなど公共施設が充実
- ・病後児保育の機能が強化
- ・地域や団体などに開かれた学校 など

改善施策

高齢者の買物支援

一役割分担一

- | | |
|--------------|-------------------------|
| 市民 | ・近所で声かけをして買物に出かける |
| 行政 | ・となり組の復活（井戸端つきあい） など |
| 企業 | ・公共交通の買物が出来るルートと料金の低減 |
| その他 | ・あいぱーく光の活用、情報と人とのつながりなど |
| 高齢者の買物支援 | |
| -5年後のまちの姿- | |
| 誰もが買物に困らないまち | |

企業をまきこんだ地域の活性化とつながり強化

一役割分担一

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 市民 | ・各自治会の活性化 |
| 行政 | ・公民館活動イベント（コミュニティ）への参加 |
| 企業 | ・活動のお知らせ方を工夫する など |
| 市民 | ・地域自治（公民館）の予算 |
| 行政 | ・地場産業の誘致、中小企業の育成 など |
| 企業 | ・人材の採用・雇用の拡大 |
| 市民 | ・企業内での地域参加人材の育成 |
| 行政 | ・地域の祭りに参加して欲しい など |
| 企業をまきこんだ地域の活性化とつながり強化 | |
| -5年後のまちの姿- | |
| 地域がそれぞれの顔をもってつながりあうまち | |

くうねるところにすむところ

一役割分担一

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 市民 | ・ちげ
地下ワークショップへの参加 |
| 行政 | ・組織に頼らない意識・知恵と工夫と団結力 など |
| 市民 | ・ちげ
地下ワークショップの支援 |
| 行政 | ・コミュニティへ権限と予算 |
| 企業 | ・買物・ぐるりん・病院の目的別バス など |
| 市民 | ・地域活動・行事への理解協力支援 など |
| くうねるところにすむところ | |
| -5年後のまちの姿- | |
| 市民と行政の連携がうまくいっている | |

光かがやく人と地下、自助・共助・公助など

人間関係をつくる為の公民館・教育施設の活用方策

一役割分担一

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 市民 | ・土曜塾や昔の遊び場の開催 |
| 行政 | ・光まつりで各公民館のPR |
| 企業 | ・子ども参加のイベント企画・運営 など |
| 市民 | ・施設の利用手続きを簡単にする |
| 行政 | ・牛島で交流会・体験学習 |
| 企業 | ・公民館行事の情報公開（頻繁に） など |
| 市民 | ・中学生への体験学習の推進 |
| 行政 | ・見学会の実施 など |
| 人間関係をつくる為の公民館・教育施設の活用方策 | |
| -5年後のまちの姿- | |
| 町全体がお友達 | |

子供のことを、未来をもっと考えるようになる

成長施策

自然環境を活かした健康増進のまちづくり

一役割分担一

- | | |
|---|------------------------------|
| 市民 | ・イベントを企画し、積極的に参加 |
| 行政 | ・グリーンツーリズムの宿 |
| 企業 | ・ウォーキング・森林浴体験の場づくり など |
| 市民 | ・観光を基軸とした体験ツアー（農業・漁業） |
| 行政 | ・空き施設の情報公開・施設の開放 |
| 企業 | ・自然観察・植物・昆虫のマップづくり など |
| 市民 | ・地産地消を効率よく地元消費者へ提供できるシステム など |
| 自然環境を活かした健康増進のまちづくり | |
| -5年後のまちの姿- | |
| うまいもの食べて、生きがいを感じて、楽しく、自然を満喫して、健康に暮らせるまち | |

豊かな自然環境・地域性を生かした観光立市

一役割分担一

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 市民 | ・地域住民が地元イベントに積極的に参加する |
| 行政 | ・まちを汚さない など |
| 企業 | ・観光大使を作り、全国アピール |
| 市民 | ・観光地にバス駐車場を準備する |
| 行政 | ・一日遊べる充実した観光マップの作成 |
| 企業 | ・虹ヶ浜海水浴場、ライトアップを続ける など |
| 市民 | ・気軽に工場見学を受入れる体制をつくる |
| 行政 | ・花火大会のバスツアー など |
| 豊かな自然環境・地域性を生かした観光立市 | |
| -5年後のまちの姿- | |
| 観光倍増！ | |

地域コミュニティ・自然コミュニティ

一役割分担一

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 市民 | ・地域主導型クリーン大作戦 |
| 行政 | ・景観に配慮した活動を進める |
| 企業 | ・自然敬愛都市宣言を再認識 など |
| 市民 | ・行政のタテ割り解消 |
| 行政 | ・小中学校と公民館の利用を促進 など |
| 企業 | ・自然地域活動に積極的な取組参加 |
| 市民 | ・休耕田、荒地にPR札を立て整備 など |
| 地域コミュニティ・自然コミュニティ | |
| -5年後のまちの姿- | |
| 市民の意識が向上している（共存・共栄） | |

地域イベント中心のクリーン作戦

“光の宝” 人材の活用・交流

一役割分担一

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 市民 | ・市民大学校をつくる |
| 行政 | ・ちょこっとスポーツ少年団 など |
| 企業 | ・人材バンクのPR、人材バンク登録制度 |
| 市民 | ・オープンスクール（小・中・高校での文化活動） |
| 行政 | ・中学生リーダーの活動の発信 など |
| 企業 | ・職場体験の取組、出前講座の取組 |
| 市民 | ・企業の廃水・排気の更なる浄化努力 など |
| “光の宝” 人材の活用・交流 | |
| -5年後のまちの姿- | |
| 生きがい・楽しみを持って生活している市民みんなが先生 | |

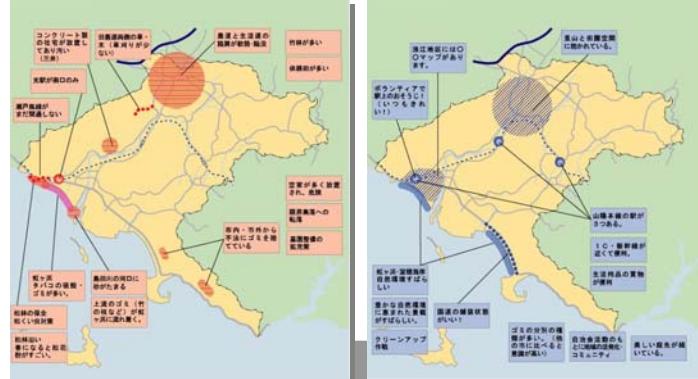
第3回 『まちの問題マップ・まちのお宝マップをつくろう』

環境にやさしく、快適に過ごせる光市【住環境づくり】

まちの問題マップ

「主な意見」

- 虹ヶ浜にタバコの吸殻・ゴミが多い
- 島田川の河口に砂がたまる
- 市内・市外から不法にゴミを捨てている
- 空家が多く放置され、危険
- 松林沿いは、春になると松花粉がすごい等



まちのお宝マップ

「主な意見」

- 虹ヶ浜・室積海岸自然環境がすばらしい
- クリーンアップ作成
- 国道の舗装状態がいい
- 山陽本線の駅が3つある
- IC・新幹線が近くで便利
- 自治会活動のもとに地域の活性化・コミュニティ等



災害に強く、安心して暮らせる光市【防災まちづくり】

まちの問題マップ

「主な意見」

- 田・山が荒れている
- 島田川の河口・中流域の浚渫が十分でない
- 室積海岸侵食対策
- 岩屋・伊保木・五軒屋地区の道路がせまい
- IC・新幹線が近くで便利
- 避難経路・避難マップの充実
- 情報システムの有効利用等



まちのお宝マップ

「主な意見」

- 地域ぐるみの防災対策
- 自主防災組織が市全体で取組が薦められている
- AEDの設置
- 消防署から住民への発信がある
- 海岸の松林、防風林、景観維持への市民の協力等

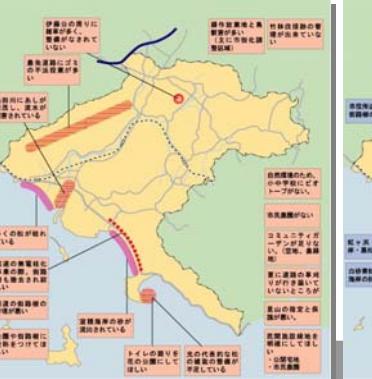


緑に恵まれ、心地よく感じる光市【緑のまちづくり】

まちの問題マップ

「主な意見」

- 農免道路にゴミの不法投棄が多い
- 市民による松林の保全活動
- 登山道等の整備ができる
- 室積海岸の砂が流出している
- 国道の街路樹の管理が悪い
- 多くの松が枯れている
- 島田川にあしが繁茂し、流水が阻害されている等



まちのお宝マップ

「主な意見」

- 白砂青松・海岸の松
- 市民による松林の保全活動
- 登山道等の整備ができる
- 冠山総合公園の植栽(梅・桜)
- 市役所近辺の街路樹の緑
- 市民活動による公園づくり
- 公園の植木や草刈ができる等



心和む風景に囲まれ、誇りと愛着がもてる光市【景観まちづくり】

まちの問題マップ

「主な意見」

- 海商通りの通りとしてのまとまり
- 島田川河口流域の橋が多すぎる
- 文化財の保存管理
- 不法投棄・ゴミ問題
- 里山の保全に手が足りていない等



まちのお宝マップ

「主な意見」

- 島田川沿いの風景
- 棚田（三井・光井）
- コバルトラインの展望台
- 虹ヶ浜から室積に至る海岸の美
- 室積五軒屋からみる夕日
- 祭りの風景（早長・光まつりなど）等



第4回 『テーマ別のまち育て作戦会議』

環境にやさしく、快適に過ごせる光市【住環境づくり】

地域で行われているクリーンアップ活動をピックアップし、市全体の取組状況を把握しました。



災害に強く、安心して暮らせる光市【防災まちづくり】

市内の自主防災組織をピックアップし、活動マップを作成することで、自主防災の取組の課題を考えました。



緑に恵まれ、心地よく感じる光市【緑のまちづくり】

緑のまちづくり活動をピックアップし、市内の様々な活動が連携できる仲間づくり方策を考えました。



心和む風景に囲まれ、誇りと愛着がもてる光市【景観まちづくり】

良好な景観を阻害している要因をピックアップし、解決方策を考えました。



光市が…

- ・里山の維持管理
- ・居住者不在の廃屋点在に対する対策
- ・市民といっしょに行動しながら考えた景観計画の策定
- ・ボランティア活動の支援
- ・情報発信の工夫
- ・潜在的な関心者の掘り起こし
- ・冬眠している観光資源の発掘等